

Progetto SMAQ Veneto

Piante Officinali ed Alimurgiche

Selezione Digital Ambassador

Un'opportunità professionale per esperti di marketing e comunicazione digitale

Fondazione Cariparo e Fondazione Cariverona, promuovono il Progetto SMAQ Veneto, nato dall'esperienza dell'associazione Filiera Futura, un'iniziativa volta a sostenere l'innovazione digitale e la competitività della produzione agroalimentare in Veneto, con particolare attenzione alla **filiera delle piante officinali ed alimurgiche**.

Il Progetto

SMAQ Veneto — Strategie di Marketing per l'Agroalimentare di Qualità — si propone di:

- rafforzare la competitività, la sostenibilità e la qualità delle imprese agricole riferendosi ai soggetti interessati alle piante officinali ed alimurgiche;
- integrare il settore agricolo con strumenti della comunicazione digitale.

La figura del Digital Ambassador

Il ruolo chiave del progetto è affidato ai **Digital Ambassador**: professionisti selezionati per accompagnare le imprese partecipanti nel percorso di trasformazione digitale, proponendo soluzioni innovative e gestendo le iniziative programmate in collaborazione con un project manager dedicato e due Digital Ambassador Senior, incaricati dalle Fondazioni promotrici.

Saranno selezionati fino a **4 candidati Under 35**, ai quali verrà offerto:

un **incarico professionale da libero professionista** della durata di **18 mesi**, con un impegno continuativo di almeno **16 ore settimanali** (stimate in 2 giornate lavorative), conferito direttamente dalle Fondazioni promotrici.

Area di competenza

Le attività si svolgeranno nelle province di Belluno, Padova, Rovigo, Verona e Vicenza.

Requisiti richiesti

Per presentare la propria candidatura è necessario:

- avere un'età compresa tra i 20 e i 35 anni;
- essere domiciliati in una delle cinque province coinvolte nel progetto;
- possedere una formazione adeguata nei settori del marketing e della comunicazione digitale;
- avere competenze in ambito digitale e social media;
- essere in possesso di patente di guida e disporre di un'autovettura.

Candidature

Le candidature per la selezione dei Digital Ambassador sono aperte fino al **30 ottobre 2026 (scadenza prorogata) ore 13.00.**

 [Accedi alla procedura di selezione](#)