

Progetto SMAQ Veneto

Piante Officinali ed Alimurgiche

CALL to ACTION per IMPRESE AGRICOLE

Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo – Cariparo - e Fondazione Cassa di Risparmio di Verona, Vicenza, Belluno e Ancona – Cariverona - socie dell'Associazione Filiera Futura — nata con lo scopo di tutelare l'unicità, sostenere l'innovazione e favorire la competitività della produzione agroalimentare italiana — promuovono congiuntamente la seconda edizione del Progetto SMAQ Veneto, Strategie di Marketing per l'Agroalimentare di Qualità.

Il Progetto

SMAQ Veneto è un progetto di sviluppo locale nel quale una pluralità di soggetti — Fondazioni di origine bancaria, associazioni di categoria, atenei, community di imprese agroalimentari — agiscono in sinergia su specifiche leve di innovazione, con l'obiettivo di valorizzare le produzioni legate al territorio, ai saperi locali e all'accoglienza.

Gli ambiti di intervento riguardano la comunicazione digitale, la conoscenza di nuovi strumenti e mercati per la commercializzazione di produzioni locali ad elevato valore aggiunto.

I processi di innovazione sono accompagnati da figure professionali appositamente selezionate — il Project Manager e i Digital Ambassador Senior e Junior — professionisti con elevate competenze specialistiche, il cui mandato è quello di trasferire cultura e strumenti di innovazione all'interno delle realtà aziendali che aderiranno alla progettualità.

SMAQ Veneto mira ad esaltare le potenzialità delle filiere agroalimentari locali, riconoscendone il ruolo di presidio sociale e ambientale: l'integrazione tra formazione e pratica operativa consente di elevare il livello delle competenze sul territorio e nel tessuto produttivo.

Obiettivo di SMAQ è generare, all'interno di una community di imprese, le capacità necessarie per una piena padronanza degli strumenti di comunicazione digitale più avanzati, attraverso moduli formativi specifici.

La Community SMAQ Veneto

Potranno essere ammesse alla community le piccole e medie imprese agricole con sede nelle province di Belluno, Padova, Rovigo, Verona e Vicenza: requisito fondamentale per l'adesione al progetto è la specializzazione nella filiera delle **piante officinali ed alimurgiche**, sia per imprese già attive in tale settore, sia per quelle che intendano intraprendere un percorso di conversione produttiva verso questo mercato.

Le imprese ammesse alla community avranno l'opportunità di sviluppare competenze funzionali all'innovazione digitale, attraverso un supporto professionale dedicato, specifiche attività formative e la definizione di strategie di comunicazione digitale orientate alla valorizzazione dei propri prodotti.

Costituiscono condizioni indispensabili per la partecipazione un concreto interesse verso la trasformazione digitale, una spiccata propensione all'innovazione, nonché la disponibilità di tempo e risorse umane da dedicare al progetto per l'intera sua durata.

La community sarà composta da un numero di imprese non superiore a **40 soggetti**.

La selezione sarà affidata alle Fondazioni partner, che provvederanno, a loro insindacabile giudizio, a individuare un gruppo di imprese il più possibile omogeneo per dimensione e distribuzione territoriale.

Presentazione delle Candidature

Le candidature devono essere formalizzate entro e non oltre le **ore 13.00 del 6 novembre 2026 (scadenza prorogata)**, compilando il modulo disponibile al seguente link:

 [Accedi al modulo di candidatura](#)