

Fondazione Cariverona e Fondazione Cariparo insieme per la nuova edizione di SMAQ Veneto

*Progetto di valorizzazione della filiera agricola delle piante officinali e alimurgiche
con il coinvolgimento di 40 imprese del settore interessate a un percorso
di innovazione digitale e marketing agroalimentare.*

Dalle **erbe spontanee** della tradizione alimentare alle **piante officinali** usate per il benessere, una filiera antica può diventare oggi un laboratorio di innovazione, sostenibilità e nuove opportunità di mercato. È questa la sfida della nuova edizione **di SMAQ Veneto - Strategie di Marketing per l'Agroalimentare di Qualità**, promossa da **Fondazione Cariparo** e **Fondazione Cariverona** nell'ambito dell'esperienza di **Filiera Futura**: accompagnare fino a **40 piccole e medie imprese agricole** delle province di **Belluno, Padova, Rovigo, Verona e Vicenza** in un percorso dedicato alla valorizzazione della filiera delle piante officinali e alimurgiche, attraverso competenze digitali, comunicazione, marketing e nuovi strumenti per accedere ai mercati.

Il progetto si rivolge a piccole e medie imprese agricole già attive nella filiera delle piante officinali e alimurgiche, o interessate ad avviare un percorso di conversione produttiva verso questo mercato. Le imprese selezionate entreranno a far parte di una **community SMAQ Veneto**, composta da un massimo di 40 realtà, che saranno accompagnate nello **sviluppo di competenze** legate alla comunicazione digitale, alla valorizzazione dei prodotti e alla conoscenza di nuovi strumenti e mercati per la commercializzazione di produzioni locali ad alto valore aggiunto.

Le imprese agricole interessate a entrare nella community SMAQ Veneto potranno presentare candidatura **entro le ore 13.00 del 30 settembre 2026**, compilando i moduli disponibili sul sito della Fondazione.

Il percorso prevede il supporto di figure professionali dedicate: **un Project Manager, due Digital Ambassador Senior e fino a 4 Digital Ambassador Under 35**, selezionati attraverso una call specifica. I Digital Ambassador avranno il compito di affiancare le imprese partecipanti nel percorso di trasformazione digitale, proponendo soluzioni innovative e contribuendo alla realizzazione delle attività programmate. Dovranno essere domiciliati in una delle cinque province coinvolte, con formazione ed esperienza nei settori del marketing e della comunicazione digitale. Ai candidati selezionati sarà affidato un incarico della durata di **18 mesi**, con un impegno continuativo di **almeno 16 ore settimanali**. Le candidature per la selezione dei Digital Ambassador sono aperte **fino alle ore 13.00 del 31 agosto 2026**.

«Con questa nuova edizione di SMAQ Veneto» sottolinea **Rosario Rizzuto**, presidente di Fondazione Cariparo «proseguiamo un lavoro che mette insieme **innovazione, competenze e valorizzazione delle vocazioni produttive del territorio**. Le piante officinali e alimurgiche rappresentano una filiera con potenzialità importanti, perché uniscono qualità agricola, saperi locali, sostenibilità e nuove opportunità di mercato. Il progetto guarda inoltre ai **giovani**, coinvolgendo Digital Ambassador che metteranno le proprie competenze a disposizione delle imprese e che potranno vivere un'esperienza professionale qualificante. Il ruolo della Fondazione è favorire **percorsi di sistema**: accompagnare le imprese, rafforzare le competenze digitali, creare connessioni tra territori e rendere più competitive produzioni che possono generare valore economico, ambientale e sociale per le nostre comunità».

«L'**agrifood**» afferma **Bruno Giordano**, presidente di Fondazione Cariverona «è uno degli ambiti sui quali Fondazione Cariverona investe con convinzione, perché rappresenta un patrimonio di **competenze, identità e capacità imprenditoriale** che merita di essere accompagnato verso **nuove opportunità di crescita**. Con SMAQ Veneto vogliamo offrire alle imprese **strumenti concreti** per affrontare questa sfida, facendo del **digitale** una leva per rafforzarne la competitività e la capacità di dialogare con mercati sempre più evoluti. Allo stesso tempo, scegliamo di valorizzare il **talento di giovani professionisti** che, affiancando le aziende, possono accelerare i processi di innovazione e favorire uno scambio di competenze capace di **generare valore per l'intero territorio**».

Per informazioni

Fondazione Cariparo

 <https://fondazionecariparo.it/iniziative/progetto-smaq-veneto-2026/>

 049 8234854 (Gaia Sodoma – Area Attività Istituzionale)

Media Relation

Roberto Fioretto - Responsabile Ufficio Comunicazione

Tel. 049 8234834 - 347 3095504 - roberto.fioretto@fondazionecariparo.it

Fondazione Cariverona

 <https://www.fondazionecariverona.org/Iniziative/smaq-veneto-2026/>

 045 8057336 (Ufficio Sviluppo)

Ufficio Comunicazione

Tel. 045 8057303 - comunicazione@fondazionecariverona.org

Verona, 4 agosto 2026