



Call for proposals

Facciamo Spazio!

Giovani, luoghi e comunità in azione



Agenda dell'incontro

1

Perché questa *Call for Proposals*?

2

La call in sintesi: cosa cerca e principi guida

3

Coordinate per la progettazione

4

Possibili traiettorie di intervento
e apprendimenti utili

5

Q&A

Premessa

Feb 2025



Oltre 1.000 under 35 delle province di Verona, Vicenza, Belluno, Mantova e Ancona hanno partecipato a un'indagine quali-quantitativa che ha combinato un questionario quantitativo e dieci focus group. Per la Fondazione, lo studio ha rappresentato il punto di partenza di un percorso di ascolto, dialogo e cambiamento più ampio, che trova pieno compimento nel DPP 2026-2028.

Mar 2025



Supporto alle attività di diagnosi territoriale preliminari alla definizione del Documento di Programmazione Pluriennale 2026-28 di Fondazione Cariverona

Un documento che ha fornito una mappa attuale e prospettica dei bisogni emergenti e delle opportunità presenti nel contesto territoriale di riferimento della Fondazione e dei meta trend in atto, oltre a suggerire possibili modelli di intervento finalizzati a promuovere lo sviluppo socioeconomico del territorio.

Giu 2025



Un ciclo di workshop pensato per dare voce a ragazze e ragazzi tra i 18 e i 25 anni. L'obiettivo? Raccogliere idee, bisogni, visioni e proposte che per contribuire alla costruzione del DPP 2026-2028 della Fondazione. Un'occasione concreta per immaginare il domani dei territori di Verona, Vicenza, Belluno e Mantova.



Mobilità: migliorare trasporti pubblici e infrastrutture per ridurre la dipendenza dall'auto privata



Spazi di aggregazione: creare luoghi innovativi che uniscano lavoro, formazione e socialità



Partecipazione attiva: coinvolgere i giovani nelle decisioni locali attraverso strumenti di ascolto e cittadinanza attiva



Cultura: ampliare l'offerta culturale con eventi e iniziative che rendano il territorio più stimolante



Governance: ripensare il modello di gestione territoriale per favorire innovazione e inclusione



Lavoro: promuovere opportunità professionali di qualità, con stipendi equi e possibilità di crescita



Casa: sviluppare politiche per rendere il mercato immobiliare più accessibile ai giovani



Demografia



Economia



Ambiente, energia e infrastrutture



Cultura e tempo libero



Turismo



Istruzione



Mercato Immobiliare



Bisogni sociali e sanità

Cosa emerge dalle ricerche?

50% de* giovan* non vede il proprio futuro nel territorio

Transizione demografica e fuga delle giovani generazioni rendono necessario rafforzare attrattività e appartenenza

Su quali ambiti la Fondazione intende focalizzare il proprio impegno?

Investire nel potenziale rigenerativo dei territori:

- autonomia giovanile
- protagonismo delle nuove generazioni
- partecipazione comunitaria
- comunità accoglienti



Documento di programmazione pluriennale (DPP) 2026-2028

Racconta la visione strategica
della Fondazione



Documento di programmazione annuale (DPA) 2026

Presenta il programma attuativo
della Fondazione



Rigenerare Ben-essere e Attrattività: la visione di Fondazione per il triennio 2026-2028

AMBIENTE



**Rigenerare Ambiente e
Territorio per un
futuro sostenibile**

GIOVANI



**Rigenerare il
potenziale Giovanile
tra Educazione, Lavoro
e Partecipazione**

COMUNITÀ



**Rigenerare Comunità
accoglienti e solidali,
capaci di valorizzare le
diversità**

LE NOSTRE PRIORITÀ TRASVERSALI PER IL 2026-2028



**LAVORARE IN MODO
INTEGRATO E CON
UNA VISIONE D'INSIEME**



**SOSTENERE PROGETTI
AD ALTO IMPATTO
E CAPACI DI DURARE
NEL TEMPO**



**VALORIZZARE
E DIFFONDERE
LE NUOVE PRATICHE**



**DARE SPAZIO
ALL'INTERGENERAZIONALITÀ**

Perché questa Call for proposals

La Call nasce per aiutare i territori a trattenere e attrarre giovani, usando gli spazi come leva per costruire autonomia, partecipazione e comunità.



GIOVANI



COMUNITÀ



CALL FOR PROPOSALS

FACCIAMO SPAZIO!

Giovani, luoghi e comunità in azione

Il team di lavoro



Riccardo Zuffa
*Responsabile Area
Istituzionale e
Monitoraggio*



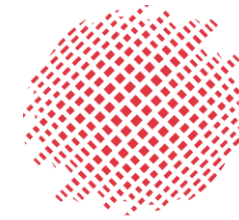
Chiara Miotto
*Referente Ufficio
Sviluppo*



Silvia Paganin
Ufficio Sviluppo



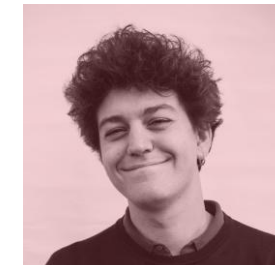
Alice Bicego
Ufficio Sviluppo



avanzi
SOSTENIBILITÀ PER AZIONI



Claudio Calvaresi
*Responsabile di
Progetto*



Alessandro Secchia
*Coordinatore
operativo*



Giulia Alberio
*Esperta in housing e
servizi abitativi*



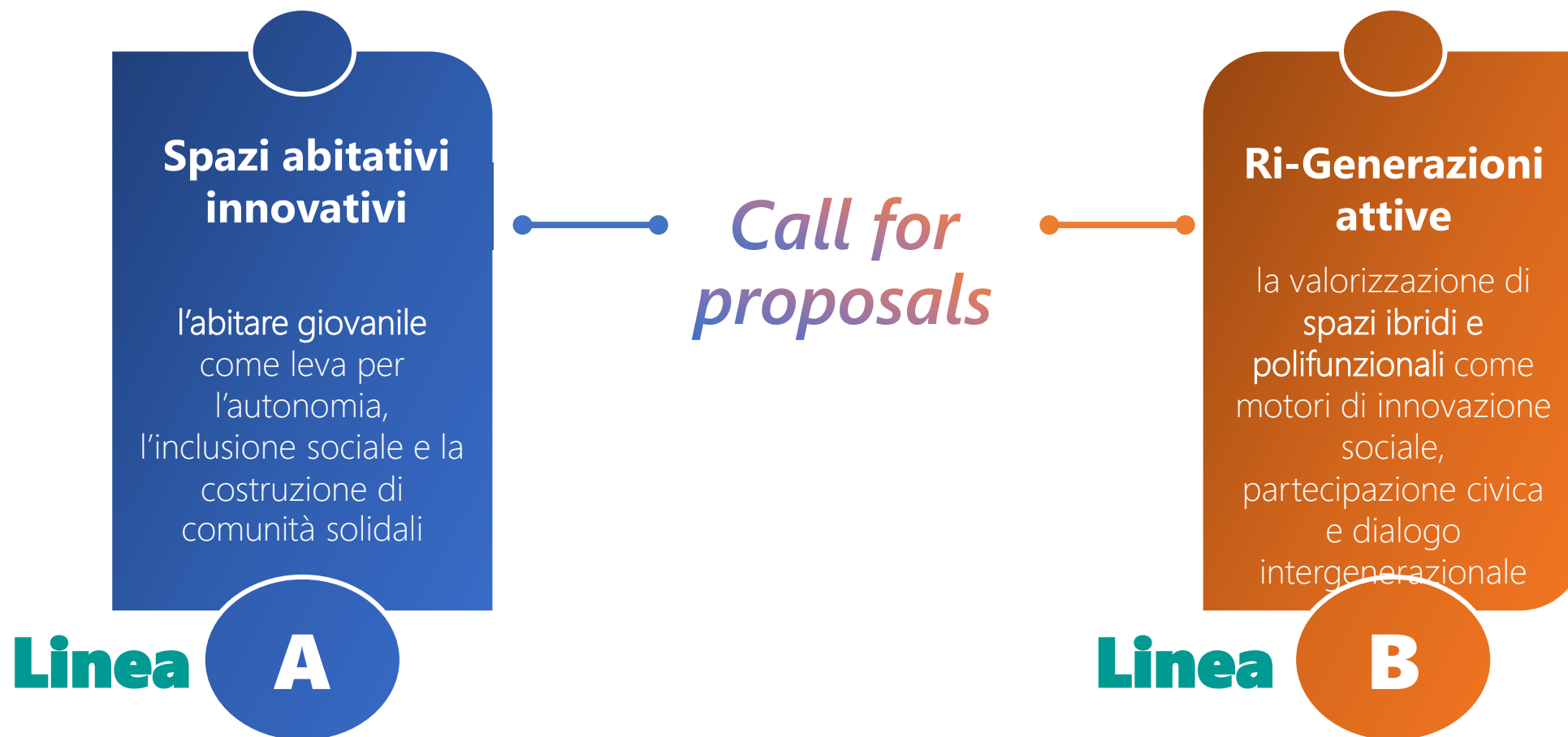
Teresa De Martin
*Esperta di percorsi di
coinvolgimento e
capacitazione giovanile*



Federico Mento
*Esperto in valutazione
e monitoraggio*

Cosa sollecita la Call for proposals

Due linee diverse, che condividono la stessa logica:
lo spazio non è il fine del progetto, ma la condizione che abilita un modello di offerta



Principio guida: Lo spazio come leva abilitante

Il bando finanzia ~~immobili~~
modelli di offerta, governance,
servizi, sostenibilità e partecipazione.
Cerca proposte in cui lo spazio fisico
sia la condizione abilitante di un
modello di offerta innovativo

- ✓ Lo spazio è un mezzo, non il fine
- ✓ Conta chi lo gestisce e come
- ✓ Conta la sostenibilità nel tempo
- ✓ Conta il ruolo attivo dei/delle giovani

Principio guida: Lo spazio come bene comune

Il Bando cerca proposte in cui lo spazio fisico sia «a disposizione»

- ✓ Governance partecipata
- ✓ Ibridazione delle funzioni
- ✓ Modelli di sostenibilità integrata
- ✓ Rete con il territorio
- ✓ Accessibilità e apertura alla comunità

Principio guida: i giovani come protagonisti

I/le giovani devono essere:

- ✓ destinatar*
- ✓ co-progettist*
- ✓ co-gestor*
- ✓ coinvolt* nella governance



Non è sufficiente che il progetto si rivolga ai giovani: deve dimostrare come i giovani partecipano alla progettazione, alla gestione, alla governance



Approccio intergenerazionale che favorisca il dialogo e lo scambio tra giovani e adulti

Coordinate per la progettazione

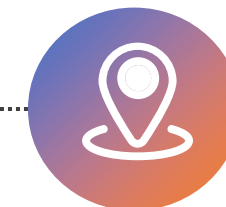
Elementi comuni alle due linee

- Acquisto/costruzione di immobili o acquisto terreni: non finanziabili
- Adeguamento/riqualificazione spazi e/o acquisto di beni strumentali (comprese le eventuali spese di progettazione): max 50% del budget



7,5 MLN €

La dotazione messa a disposizione da Fondazione



5 PROVINCE

Verona, Vicenza, Belluno, Mantova e Ancona



36 MESI

La durata massima del progetto



20% DEL TOTALE

Il cofinanziamento obbligatorio garantito al progetto

Coordinate per la progettazione

A**Spazi abitativi innovativi**

- Contributo richiedibile:
fino a € 500.000
- Destinatari: under 40

B**Ri-Generazioni attive**

- Contributo richiedibile:
min € 150.000 – max 350.000
- Destinatari: under 35

Enti ammissibili

Chi può candidare il progetto?

- ☐ Enti pubblici
- ☐ Enti del Terzo Settore
- ☐ Fondazioni
- ☐ Cooperative sociali
- ☐ Enti religiosi civilmente riconosciuti



1 sola candidatura
come ente capofila o
percettore,
indipendentemente
dalla Linea scelta

1 sola opportunità di contributo: perché?

Alleanze autentiche

Favorire partenariati fondati su un **coinvolgimento reale** e su **ruoli effettivi**, evitando adesioni esclusivamente formali e promuovendo la **valorizzazione del contributo specifico** di ciascun soggetto

Adeguate capacità realizzativa

Concentrare risorse, competenze e responsabilità progettuali su un numero limitato di iniziative, rafforzandone la **qualità realizzativa** e le **prospettive di sostenibilità** nel tempo.

Evitare sovrapposizioni territoriali

Incentivare il **coordinamento tra gli attori locali** e la convergenza su progettualità condivise, **riducendo il rischio di frammentazione** delle iniziative e di **duplicazione** degli interventi

Come partecipare al progetto

Partenariato

- » Non obbligatorio, ma **premiale**
- » Partner **con ruolo operativo**: realizzano attività e possono sostenere costi.



- Partner operativo percettore
- Partner operativo cofinanziatore
- Partner operativo sostenitore



Strumento: Lettera di partenariato

Alleanze

- » **Auspiciabili**
- » Soggetti che **partecipano al progetto**, ma **non possono essere partner**
- » Contribuiscono alla realizzazione del progetto **senza percepire contributi** da Fondazione Cariverona



- Gruppi informali
- Persone fisiche
- Imprese



Strumento: Lettera di adesione

Attenzione a:

Adeguamento di immobili

- Max 50% del budget
- Necessaria **coerenza con il modello** di offerta
- **Vincolo d'uso di 15 anni** per interventi significativi



- Necessarie richieste o autorizzazioni per la realizzazione rilasciate dagli enti competenti in materia autorizzazioni

Titolarità dello spazio

- Titolo giuridico valido e documentato o **accordo vincolante** tra proponente (o partner) e proprietario
- **Disponibilità coerente** con investimenti e gestione



- Atto proprietà diretta dell'immobile, il comodato d'uso gratuito, la locazione, la concessione pubblica
- Accordo vincolante tra proponente/capofila/partner e proprietario

Possibili interventi e apprendimenti utili

Linea A, spazi abitati innovativi

Quando si interviene su spazi abitativi si parla di :

Gestione immobiliare

Progetti di gestione di alloggi/ immobili

Servizi per l'abitare

Progetti di facilitazione dell'accesso alla
locazione

Possibili interventi e apprendimenti utili

Linea A, spazi abitati innovativi: Gestione immobiliare

- tipi di offerta abitativa:
co-living, co-housing,
condominio solidale, alloggi
per l'autonomia, ...
- mix abitativo
intergenerazionalità, mix con
altre categorie sociali



BIG - Borgo Intergenerazionale, Milano

Possibili interventi e apprendimenti utili

Linea A, spazi abitati innovativi: Gestione immobiliare

- criteri di selezione
età, condizione lavorativa o di studio, reddito, condizione di fragilità, residenza, ...
- formule contrattuali e durata dell'esperienza abitativa
contratto di locazione (transitorio, 3+2), accordo di ospitalità, presa in carico, ...



Co-housing In Borgo, San Romano in Garfagnana (LU)

Possibili interventi e apprendimenti utili

Linea A, spazi abitati innovativi: Gestione immobiliare

- modello di gestione e profilo del soggetto gestore
approccio multidisciplinare (property, facility e community)
- **community management**
supporto all'abitare, costruzione di comunità, co-progettazione e co-gestione di servizi all'abitare



La Borda, Barcelona

Possibili interventi e apprendimenti utili

Linea A, spazi abitati innovativi: Gestione immobiliare

- protagonismo degli abitanti da ideazione e co-gestione di servizi a forme di autogestione



Co-housing Porto 15, Bologna

Possibili interventi e apprendimenti utili

Linea A, spazi abitati innovativi: Gestione immobiliare

- spazi comuni e servizi di supporto all'abitare
spazi per studio, lavoro, convivialità, tempo libero, ...
Integrano l'offerta abitativa e sono leva per costruire comunità
- mix funzionale e relazione con il contesto
servizi al quartiere,
costruzione di reti



CàCo – Casa Coliving, Pennabilli (RN)

Possibili interventi e apprendimenti utili

Linea A, spazi abitati innovativi: Servizi per l'abitare

- accessibilità alla casa
intermediazione domanda - offerta, strumenti finanziari e assicurativi
- servizi per l'abitare
economia circolare per l'abitare, servizi di orientamento e supporto all'abitare



Stesso Piano, Torino

Possibili interventi e apprendimenti utili

Linea B, Ri-Generazioni attive

Cosa sono gli spazi ibridi?

Sono immobili riattivati, che offrono e co-producono servizi integrati con la comunità.

Accolgono funzioni sociali, culturali, per il tempo libero, di promozione del lavoro, ecc.



Via Baltea, Torino

Possibili interventi e apprendimenti utili

Linea B, Ri-Generazioni attive

Il profilo del gestore sociale

Un imprenditore civico che si assume i rischi, organizza le risorse, articola l'offerta

La dimensione pubblica assume una rilevanza identitaria e strategica

Progettista di spazi, attivista di policy, innesco di comunità



Spazi indecisi, Forlì

Possibili interventi e apprendimenti utili

Linea B, Ri-Generazioni attive

Target o protagonisti?

I/le giovani non sono il target di riferimento di questi progetti.

Ne sono gli attori: sperimentano pratiche, co-producono iniziative, mettono alla prova capacità.

Usano lo spazio come strumento per esercitare il diritto al riconoscimento



Caserma Archeologica, Sansepolcro

Possibili interventi e apprendimenti utili

Linea B, Ri-Generazioni attive

Prossimità e reti lunghe

Questi spazi fanno un lavoro di prossimità, costruendo e infittendo legami sociali a base locale

Ma curano anche reti lunghe, a volte internazionali, con le quali scambiano esperienze e definiscono il proprio profilo



Basis, Silandro

Possibili interventi e apprendimenti utili

Linea B, Ri-Generazioni attive

Che impatto producono?

Sono spazi pubblici /
del pubblico.

Lavorano per e con la comunità
per incrementarne le capacità.



Ovest Lab, Modena

Possibili interventi e apprendimenti utili

Linea B, Ri-Generazioni attive

L'approccio

In queste esperienze, il progetto è un processo di interazione sociale

Promuovono "la capacità di aspirare"

Permettono agli individui e ai gruppi di vedere e di pensare in modo diverso ciò che sono e ciò che fanno e, magari, anche di cambiare ciò che fanno e ciò che sono (D. Eribon)



Suggerimenti finali

✖ Errori da evitare

- Progetto centrato sui lavori di adeguamento di uno spazio
- Giovani solo destinatari
- Governance debole
- Sostenibilità generica
- Partenariato solo formale ma non effettivo

🔍 Elementi da attenzionare

- Lo **spazio** è un **abilitatore**, non il fine del progetto
- I/le giovani **devono essere protagonisti**
- Conta la capacità di **generare comunità**
- Conta la **sperimentazione**, ma anche la sostenibilità del **modello**

Calendario



possibile colloquio di approfondimento
in fase di istruttoria di merito

Cosa succede dopo la
selezione?



Percorso strutturato di
accompagnamento:
Avanzi

- Capacity building collettivo
- Sessioni di Supporto specialistico personalizzato



Co-progettazione di
strategia di valutazione
su misura:

Ente + Fondazione
Cariverona / Ufficio
Monitoraggio + Avanzi

Hai bisogno di informazioni?

✉ consulenza.bandi@fondazionecariverona.org

🎧 045/8057-347 – 344 – 305 (Lun-Ven, 11:00–13:00)

Q&A