

Quando l'intelligenza artificiale incontra il lavoro reale: così i giovani portano l'AI dentro le imprese

*Si è chiuso con la presentazione finale dei risultati AI for Business,
il percorso sostenuto da Fondazione Cariverona in collaborazione con Upskill 4.0
che ha trasformato l'innovazione in prototipi concreti per cinque aziende di Verona e Vicenza*

In sintesi:

- si è chiuso **AI for Business**, il percorso sostenuto da **Fondazione Cariverona** in collaborazione con **Upskill 4.0** - nato come spin-off dell'Università Ca' Foscari Venezia - con un evento di restituzione dei risultati nella sede di Verona, in via A. Forti 3A
- protagonisti i **team under 35** di **cinque imprese** (*Evotec e Logistica Uno* per la provincia di Verona; *Corà, Metalba, Zordan* per la provincia di Vicenza) che hanno portato l'**AI generativa** dall'idea al prototipo, lavorando su casi d'uso reali in azienda
- il programma ha intrecciato **formazione e laboratorio** per rafforzare competenze e sviluppare strumenti operativi basati sull'AI, migliorando processi e decisioni
- l'obiettivo generale del progetto è investire su **capitale umano e innovazione** per rafforzare l'**attrattività del territorio**, facendo nascere pratiche capaci di generare valore anche oltre la durata del percorso

In un tempo in cui l'**intelligenza artificiale** domina il dibattito pubblico - promessa di crescita per alcuni, minaccia per altri - la partita decisiva si gioca lontano dagli slogan: nei luoghi del lavoro, nelle competenze delle persone e nella capacità dei territori di governare il cambiamento. È da qui che nasce **AI for Business**, il percorso sostenuto da **Fondazione Cariverona** insieme ad **Upskill 4.0** - nato come spin-off dell'Università Ca' Foscari Venezia - conclusosi venerdì 23 gennaio a Verona, con un evento di restituzione dei risultati ospitato nella sede della Fondazione.

Il progetto ha messo al centro i **giovani under 35** delle **cinque imprese coinvolte** (*Evotec e Logistica Uno* per la provincia di Verona; *Corà, Metalba e Zordan* per la provincia di Vicenza) chiamati a lavorare sull'intelligenza artificiale non come esercizio teorico, ma come **strumento operativo**. Questa impostazione si è tradotta in **prototipi sviluppati su casi reali**, pensati per migliorare processi, decisioni e qualità del lavoro all'interno delle aziende.

L'obiettivo più ampio è stato investire sulle **competenze delle persone** e sulla **capacità di innovare delle imprese**, considerate leve strategiche per rafforzare **competitività e attrattività** del territorio.

L'appuntamento finale ha rappresentato il momento di restituzione di questo percorso, chiudendo mesi di **formazione tecnica, laboratori pratici** e confronto continuo con il **management**, con il supporto di esperti e tutor. I prototipi raccontano un'**innovazione concreta**, costruita su bisogni quotidiani delle aziende.

- **Evotec** ha sviluppato uno strumento che aiuta i dipendenti a trovare rapidamente, all'interno delle procedure e dei documenti interni, le informazioni utili per lavorare meglio, riducendo i tempi di reperimento dei dati e le attività ripetitive.
- **Logistica Uno** ha realizzato una soluzione per controllare in modo automatico le fatture di trasporto, verificando costi e corrispondenze con clienti e fornitori e semplificando un'attività prima svolta manualmente.
- **Corà** ha creato un sistema che rende più semplice l'accesso ai dati commerciali e di relazione con i clienti, supportando le decisioni e valorizzando il patrimonio di conoscenze costruito dall'azienda nel tempo.
- **Metalba** ha lavorato su uno strumento che aiuta l'area commerciale a preparare comunicazioni più accurate e coerenti, utilizzando in modo intelligente i dati già disponibili e migliorando l'efficacia del lavoro quotidiano.
- **Zordan** ha sviluppato una soluzione a supporto dei responsabili di progetto per avere una visione chiara e aggiornata di carichi di lavoro e risorse, facilitando la pianificazione e il coordinamento tra progettazione e produzione.

Esperienze diverse, unite da un filo comune: **l'AI come leva di competenze, non come scorciatoia tecnologica**. Un approccio che riflette la visione di **Fondazione Cariverona**, orientata allo sviluppo del territorio attraverso l'investimento in **capitale umano, lavoro di qualità e innovazione diffusa**.

In questo progetto la Fondazione ha giocato anche un ruolo operativo: la **sede di via Forti**, i cui spazi sono stati recentemente riqualificati, è diventata un **punto di incontro** tra imprese e mondo della ricerca, dove team aziendali e docenti hanno lavorato su problemi veri, sviluppando insieme soluzioni innovative.

"Oggi l'intelligenza artificiale è spesso raccontata come qualcosa che arriva dall'esterno e che rischia di travolgere i lavoratori", sottolinea **Filippo Manfredi**, direttore generale di Fondazione Cariverona. "Con **AI for Business** abbiamo voluto ribaltare questa narrazione: l'innovazione funziona davvero solo quando passa dalle **competenze**, dalla **responsabilità** e dall'**intelligenza** delle persone. Investire sui giovani significa rendere il tessuto economico più competitivo e, allo stesso tempo, rafforzare il territorio. Per noi significa anche aprire **spazi di sperimentazione condivisa**, dove imprese, enti e università si incontrano e il sapere diventa applicazione. Non parliamo di processi chiusi o riservati a pochi, ma di metodi, strumenti e pratiche che **devono generare valore condiviso e duraturo per tutti**".

“**AI for Business** è un progetto di sperimentazione attiva nato per diffondere, all’interno delle imprese del territorio, una **cultura dell’intelligenza artificiale generativa** fondata su consapevolezza, competenze e capacità di applicazione concreta”, afferma **Stefano Micelli**, presidente di Upskill 4.0. “Abbiamo coinvolto direttamente manager e team operativi under 35 di cinque imprese locali, chiamandoli a lavorare su **sfide reali aziendali**. Grazie al supporto di Fondazione Cariverona, il progetto ha dato vita a una rete di veri e propri **ambasciatori dell’AI**, capaci di sperimentare questi strumenti in prima persona e di portarli poi nei propri contesti aziendali e territoriali, diventando **motore di cambiamento**”.

La presentazione dei risultati e la tavola rotonda con i CEO delle aziende coinvolte chiudono un’esperienza che non si esaurisce con l’evento finale. L’obiettivo, dichiarato fin dall’inizio, è lasciare **tracce replicabili**: competenze che restano nelle imprese, comunità di pratica che continuano a confrontarsi, prototipi che diventano soluzioni operative.

In un momento storico in cui il futuro del lavoro è al centro dell’agenda economica e sociale, **AI for Business** mostra una strada possibile: partire dai **giovani**, dalle **imprese** e dai **territori** per costruire un’**innovazione** che non esclude, ma include. E che parla il linguaggio della realtà.

Ufficio Comunicazione e Relazioni Esterne

comunicazione@fondazionecariverona.org

045 8057303

Verona, 23 gennaio 2026

Profilo delle aziende e sintesi dei prototipi sviluppati

PROVINCIA DI VERONA

Evotec

Evotec SE è un'azienda di servizi farmaceutici con sedi in Europa e negli Stati Uniti. Offre competenze avanzate in chimica, biologia, farmacologia e sviluppo di principi attivi e forme di dosaggio secondo standard GLP, GMP e GCP, supportando studi preclinici e clinici. Grazie a tecnologie d'avanguardia e ad un approccio integrato, è un partner strategico per biotech e pharma nello sviluppo di nuovi farmaci, dall'early discovery alla produzione commerciale. L'utilizzo di algoritmi di AI permette ad Evotec di ottimizzare il disegno, l'interpretazione e la creazione dei dossier regolatori per gli studi di ricerca e lo sviluppo di nuovi farmaci. Oltre a questo, l'AI viene utilizzata per l'ottimizzazione di processi interni.

Prototipo - L'AI al servizio dell'efficienza organizzativa

Evotec presenta un sistema avanzato di **Knowledge Management** basato su intelligenza artificiale, progettato per rivoluzionare la **ricerca documentale interna** della divisione italiana. La soluzione permette ai dipendenti di navigare agilmente tra migliaia di procedure aziendali, automatizzando la fase di scrematura delle informazioni. Il prototipo riduce drasticamente i tempi di recupero dei dati, trasformando un archivio complesso in una risorsa immediata e facilmente consultabile.

Logistica Uno

Logistica Uno Europe S.r.l. è un operatore logistico italiano che da oltre trent'anni offre soluzioni integrate di trasporto, deposito e distribuzione per aziende nazionali e internazionali. Con una rete capillare di sedi e magazzini strategici, gestisce l'intera supply chain con efficienza e flessibilità, combinando logistica in-house, trasporto intermodale e servizi personalizzati. L'azienda si distingue per l'attenzione alla sostenibilità, promuovendo modalità di trasporto ferroviarie a minore impatto ambientale e processi innovativi orientati all'efficienza e alla responsabilità sociale ed ambientale.

Prototipo - Velocità e precisione nelle riconciliazioni

Logistica Uno introduce una soluzione prototipale dedicata all'area **Controlling** per la **riconciliazione automatizzata delle fatture di trasporto**. Lo strumento utilizza l'AI per verificare istantaneamente la corrispondenza e la correttezza tariffaria confrontando le proprie valorizzazioni con quelle effettuate da clienti e fornitori.

L'obiettivo primario è l'abbattimento delle tempistiche legate all'attività di riconciliazione, migliorando contestualmente il tasso di errore e garantendo un processo fluido e standardizzato, eliminando così tutte le criticità tipiche dei controlli manuali.

PROVINCIA DI VICENZA

Corà

Corà Domenico & Figli S.p.A., fondata nel 1919 ad Altavilla Vicentina, è uno dei principali operatori italiani nel commercio e nella trasformazione del legno. Con una filiera globale e una vasta gamma di prodotti per i settori dell'arredo, dell'edilizia e della falegnameria, unisce tradizione e innovazione. L'azienda è fortemente orientata alla sostenibilità, con certificazioni FSC e PEFC e una gestione responsabile delle risorse forestali.

Prototipo - Accesso smart ai dati CRM

Corà lancia una **piattaforma web innovativa** che funge da interfaccia intelligente per il CRM aziendale. Grazie all'integrazione dell'IA, la forza vendita può ora consultare dati complessi in modo rapido e preciso attraverso un sistema di interrogazione intuitivo. Questa soluzione elimina la necessità di ricerche manuali e riduce il flusso di richieste interne di assistenza dati, consentendo ai commerciali di focalizzarsi interamente sulle attività a valore aggiunto.

Metalba

Metalba Aluminium S.p.A. è un'azienda italiana con oltre 60 anni di esperienza, specializzata nella produzione di semilavorati in leghe leggere di alluminio. Fondata nel 1956, opera con competenza nei settori automotive, navale, aerospace, meccanica di precisione e sportivo, offrendo fonderia, estrusione e trafilatura integrati per garantire prodotti ad alte prestazioni e precisione. Con sede operativa a Bassano del Grappa (Vicenza) e un impianto di fonderia a Longarone, Metalba è sinonimo di qualità, tecnologia avanzata e know-how artigianale.

Prototipo - Personalizzazione delle comunicazioni per l'area commerciale

Metalba punta sull'intelligenza artificiale per potenziare l'efficacia della propria **comunicazione esterna**. Il nuovo strumento di AI-driven emailing supporta il team commerciale nella stesura di **messaggi altamente personalizzati e contestualizzati**. Integrando automaticamente informazioni rilevanti che prima richiedevano lunghe ricerche manuali, la soluzione arricchisce il valore della relazione con il cliente, ottimizzando al contempo la produttività del reparto vendite.

Zordan

Zordan è uno dei punti di riferimento per i brand del lusso nella realizzazione di spazi retail che uniscono l'eccellenza manifatturiera con il rispetto per le persone e per il pianeta. La realtà, che nasce a Valdagno nel 1965, deve il proprio successo alla realizzazione di un efficace modello di business fondato non solo sulla rigorosa applicazione delle proprie competenze tecniche ma anche sulla centralità dell'uomo nella vita aziendale, favorendo lo sviluppo della comunità locale attraverso l'educazione e la bellezza. La sostenibilità è sempre stata un valore per Zordan fin dalla sua fondazione. Nel 2016 l'azienda si trasforma in Società Benefit e diventa una B Corp certificata, annoverandosi tra le aziende che guidano un movimento globale impegnato a favore di un paradigma economico inclusivo, equo e rigenerativo.

Prototipo - Ottimizzazione dei flussi di lavoro e Project Management

Zordan ridefinisce la **pianificazione aziendale** con uno strumento a supporto dei **Project Manager**. La soluzione permette di monitorare in tempo reale i carichi di lavoro e la reale disponibilità del personale, traducendo dati operativi complessi in una visualizzazione chiara e immediata. Il sistema abilita un processo decisionale rapido e affidabile, riducendo incertezze e perdite di tempo, e garantendo una gestione delle risorse umane fluida ed efficiente.