

**Fondazione Cariverona investe su giovani, cultura, turismo e Made in Italy:
400mila euro per il Polo universitario di Mantova**

*Un nuovo asse tra mondo accademico e tessuto produttivo rafforza il campus virgiliano,
puntando su cultura, creatività ed economia della conoscenza per lo sviluppo locale*

In sintesi:

- **400mila euro** da **Fondazione Cariverona** a **Fondazione UniverMantova** per un progetto biennale di sviluppo del **Polo universitario mantovano** su industrie culturali, creative, turismo e Made in Italy (in collaborazione con Università di Brescia, Università di Modena e Reggio Emilia, Politecnico di Milano, SSML Gonzaga)
- **Più capitale umano per Mantova:** obiettivo aumentare il numero di laureati, trattenendo giovani e sviluppando nuove competenze
- **Nuovi percorsi formativi:** laurea triennale in gestione di imprese culturali e creative e programmi post-laurea su beni culturali, turismo sostenibile ed economia della cultura
- Nasce un **laboratorio di ricerca** su industrie culturali, creative e turismo, in raccordo con istituzioni e imprese locali su digitalizzazione e sostenibilità
- **Spazi e tecnologie rinnovati nella sede di San Francesco:** aule riqualificate, area dedicata al Made in Italy, laboratori informatici aggiornati e sistemi didattici avanzati

Mentre il Paese fa i conti con la fuga di giovani, il lavoro precario e un turismo che cambia volto, Mantova sceglie di puntare sull'**università come leva di futuro**.

Fondazione Cariverona ha deliberato un contributo di **400mila euro** a favore della **Fondazione UniverMantova** (FUM) per sostenere lo sviluppo del **Polo universitario per le industrie culturali, creative, il turismo e il Made in Italy**. Un progetto biennale che mira a trasformare in modo stabile la sede mantovana in un vero polo interateneo, capace di fare didattica avanzata, ricerca e terza missione a servizio del territorio.

La provincia di Mantova è **penultima in Lombardia per incidenza di laureati** tra i giovani. Dietro questo dato ci sono storie di ragazzi e ragazze che se ne vanno, di imprese che faticano a trovare competenze adeguate, di opportunità che rischiano di restare sulla carta. L'investimento della Fondazione nasce proprio dalla volontà di **aumentare il capitale umano** del territorio, creando condizioni perché studiare, lavorare e restare a Mantova sia una scelta possibile e desiderabile.

Il progetto rafforza e amplia l'offerta formativa legata ai mondi della **cultura**, della **creatività**, del **turismo** e del **Made in Italy**. Accanto ai corsi di laurea già attivi, è previsto l'avvio del nuovo corso triennale in **Economia e gestione delle imprese culturali e creative** e di diversi **programmi post-laurea**: dal Master universitario di I livello in Corporate Heritage Management, dedicato alla valorizzazione della storia d'impresa e degli archivi aziendali, al Corso di alta formazione in Registrar delle opere d'arte, figura sempre più richiesta nella gestione della movimentazione delle opere per mostre ed esposizioni; fino a una Summer School internazionale in economia della cultura/dell'arte, e a un percorso IFTS "Tecnico della Navigazione Fluviale e Lacustre Sostenibile", pensato per le nuove professionalità del turismo lungo le vie d'acqua.

Accanto alla didattica, una parte importante dell'intervento riguarda la **ricerca** e il rapporto con il **tessuto produttivo**. A Mantova nascerà un **laboratorio** dedicato a industrie culturali, creative e turismo, con giovani ricercatori impegnati su progetti che dialogano direttamente con istituzioni, imprese e operatori del territorio. È qui che i grandi temi del presente (digitalizzazione, sostenibilità, nuove forme di fruizione turistica e culturale) potranno tradursi in **sperimentazioni concrete**.

Il contributo di Fondazione Cariverona sosterrà anche la **riqualificazione degli spazi della sede di San Francesco** e il potenziamento delle **dotazioni tecnologiche**. Aule rinnovate, un'area dedicata alla ricerca sul Made in Italy, laboratori informatici aggiornati e sistemi di registrazione e streaming di ultima generazione renderanno il Polo più accessibile, flessibile e aperto, anche a chi segue lezioni o incontri da remoto. Non solo "muri", quindi, ma spazi pensati per un'**università contemporanea**, capace di tenere insieme presenza e digitale.

"Quando investiamo sulle università del territorio, non stiamo finanziando solo corsi o attrezzature, ma **opportunità di futuro per i giovani e nuova energia** per le comunità", dichiara **Bruno Giordano**, presidente di Fondazione Cariverona. "A Mantova sosteniamo un polo che incrocia alcune delle **sfide decisive per l'Italia di oggi**: il lavoro qualificato, il turismo sostenibile, il valore del Made in Italy e delle sue filiere culturali e creative. È un progetto che unisce **visione e concretezza** e che interpreta bene la nostra **missione**: essere **alleato strategico** di città e territori, perché restino luoghi vivi, attrattivi e capaci di trattenere talenti".

Il sostegno al Polo universitario di Mantova si inserisce nella più ampia linea **Collaborazione con gli atenei e i poli universitari**, con cui Fondazione Cariverona rafforza, anno dopo anno, i sistemi universitari locali come fattore chiave di sviluppo economico e sociale. In un contesto segnato da trasformazioni ambientali, demografiche e tecnologiche, la scommessa

è chiara: senza **competenze avanzate** e **ricerca** non c'è crescita duratura, né per le imprese né per le comunità.

"Ringrazio Fondazione Cariverona e il suo presidente Bruno Giordano per aver raggiunto un **obiettivo** a cui **lavoravo da tempo** per l'università mantovana", sottolinea **Mattia Palazzi**, sindaco di Mantova. "In questi anni siamo cresciuti, ma **possiamo e dobbiamo crescere ancora di più**. Queste risorse saranno preziose per farlo".

"La partnership e il sostegno di Fondazione Cariverona, di cui ringrazio il presidente Bruno Giordano, ci consentiranno di programmare con gli atenei il **rafforzamento** e il **potenziamento** di corsi e laboratori e di migliorare la **comunicazione** rivolta agli studenti medi superiori", commenta **Paolo Gianolio**, presidente della Fondazione UniverMantova. "Desidero inoltre ringraziare **Alberto Marengi**, rappresentante mantovano nel Consiglio di amministrazione di Fondazione Cariverona; **Paolo Braguzzi**, rappresentante mantovano nel Consiglio generale; il sindaco della città **Mattia Palazzi**, costantemente attivo nel sostegno all'università mantovana".

Con questo intervento, Mantova rafforza il proprio profilo di **città universitaria e laboratorio del Made in Italy**: un luogo dove storia e patrimonio non sono solo uno sfondo, ma diventano motore di nuove professioni, nuove imprese, nuove traiettorie di vita per i giovani del territorio, e non solo.

Ufficio Comunicazione e Relazioni Esterne

comunicazione@fondazionecariverona.org

045 8057379-03

Verona, 12 dicembre 2025