



2025

PROGETTO **UPSKILL AI FOR BUSINESS**



OBIETTIVO 2

VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO
E PROMOZIONE DI OPPORTUNITÀ A FAVORE DEI GIOVANI

in partnership con



Upskill 4.0

ANNO **2025**

PROGETTO **UPSKILL AI FOR BUSINESS**

Richiesta di manifestazione di interesse

INDICE

PAG.

1.	CONTESTO E FINALITÀ	3
2.	DESTINATARI	3
3.	REQUISITI DI PARTECIPAZIONE	3
4.	STRUTTURA DEL PERCORSO	4
5.	RISULTATI ATTESI	4
6.	EVENTI E COMUNICAZIONE	4
7.	CRITERI DI SELEZIONE	4
8.	MODALITÀ DI CANDIDATURA	4

in collaborazione con



Upskill 4.0



Capitale Umano

OBIETTIVO 2

**VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO
E PROMOZIONE DI OPPORTUNITÀ A FAVORE DEI GIOVANI**

1. CONTESTO E FINALITÀ

Il rapido sviluppo delle tecnologie digitali, e in particolare dell'intelligenza artificiale, sta modificando profondamente i modelli organizzativi e i processi delle imprese. Per cogliere appieno queste opportunità non è sufficiente adottare soluzioni tecnologiche esterne: è fondamentale **formare e valorizzare le competenze interne**, creando team capaci di trasformare l'innovazione in risultati concreti.

AI for Business è un'iniziativa che inaugura la nuova programmazione di uno spazio della Fondazione Cariverona recentemente riqualificato e destinato a diventare un laboratorio di protagonismo giovanile e di innovazione condivisa. Il progetto nasce per accompagnare le imprese del territorio nell'adozione dell'intelligenza artificiale e per renderle più attrattive nei confronti delle giovani generazioni.

Il percorso, sviluppato in collaborazione con **Upskill 4.0**, intende:

- rafforzare le competenze interne delle aziende;
- creare prototipi di soluzioni AI su sfide aziendali reali;
- favorire la nascita di team interni qualificati;
- aumentare la visibilità e il posizionamento delle imprese coinvolte come realtà innovative;
- valorizzare le imprese che promuovono la crescita professionale e la formazione continua delle nuove generazioni all'interno dei propri contesti organizzativi.

2. DESTINATARI

Possono presentare candidatura le imprese che rispondono ai seguenti requisiti:

- **fatturato compreso tra 20 e 250 milioni di euro;**
- **organico tra 100 e oltre 1000 dipendenti;**
- **sede legale e/o operativa** nelle province di **Verona, Vicenza, Mantova e Belluno.**

L'iniziativa è rivolta a imprese che, oltre a rispettare i requisiti dimensionali ed economici, intendano **rafforzare il legame con il territorio e con le giovani generazioni** attraverso percorsi di **innovazione condivisa**.

Sarà selezionato un numero limitato di aziende (indicativamente 5 imprese), al fine di garantire la qualità e l'efficacia del percorso.

3. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Ogni impresa selezionata dovrà individuare un **team di minimo 4 e massimo 6 dipendenti under 35** che prenderà parte al percorso.

È **requisito obbligatorio** che ciascun team includa **almeno un professionista con competenze informatiche**.

Saranno premiate le imprese già attive in iniziative con scuole e giovani del territorio. Sarà infine richiesto alle aziende selezionate di garantire il mantenimento del gruppo di lavoro under 35

anche oltre la durata del progetto, così da proseguirne gli sviluppi e consolidarne i risultati, oltre a prevedere l'attivazione di tirocini o collaborazioni con studenti e giovani neolaureati, al fine di rafforzare lo scambio intergenerazionale e favorire la crescita professionale dei più giovani.

Questa scelta riflette la volontà della Fondazione di **valorizzare le aziende che investono nelle proprie risorse interne** e di **stimolare la creazione di contesti lavorativi qualificati e attrattivi per i giovani talenti**.

4. STRUTTURA DEL PERCORSO

Il programma si svolgerà nel periodo **ottobre 2025 – gennaio 2026** e sarà articolato come segue:

- **Formazione tecnica:** moduli dedicati all'intelligenza artificiale generativa, agli strumenti no-code e a Python.
- **Laboratorio pratico (6 settimane):**
 - un incontro settimanale **in presenza a Verona**, presso la sede della **Fondazione Cariverona, via Forti 3A**;

- un incontro settimanale **online**, dedicato al lavoro in gruppo e al confronto guidato.

- **Workshop per management:** due sessioni rivolte a top e middle management, finalizzate a integrare i risultati del percorso all'interno delle strategie aziendali.

La garanzia di partecipazione regolare agli incontri, sia in presenza che online, costituisce condizione necessaria per l'ammissione al percorso.

5. RISULTATI ATTESI

Le imprese partecipanti avranno la possibilità di ottenere:

- **Prototipi di soluzioni AI** sviluppati su casi d'uso aziendali concreti.
- **Team interno aggiornato e qualificato**, con competenze certificate sulle tecnologie emergenti.

- **Rete interaziendale di giovani talenti**, capace di collaborare oltre i confini organizzativi.

- **Maggiore visibilità e reputazione**, grazie a comunicazione pubblica e mediatica dei risultati.

6. EVENTI E COMUNICAZIONE

Il percorso si concluderà con un **evento pubblico di restituzione** (gennaio 2026), durante il quale verranno presentati i prototipi sviluppati.

L'iniziativa sarà accompagnata dalla realizzazione di **contenuti multimediali** (video, interviste, report) che documenteranno le attività e offriranno ulteriore visibilità alle imprese coinvolte.

7. CRITERI DI SELEZIONE

Le candidature saranno valutate sulla base di:

- qualità della motivazione presentata dall'azienda,
- garanzia di partecipazione regolare agli appuntamenti in presenza e online,
- composizione del team under 35, con particolare attenzione alla presenza di almeno un profilo informatico,

- impegno concreto dell'impresa nelle relazioni con scuole e giovani del territorio,
- capacità dell'azienda di comunicare al proprio territorio e alla comunità i risultati ottenuti attraverso il percorso.

8. MODALITÀ DI CANDIDATURA

Le imprese interessate dovranno compilare il **modulo di candidatura disponibile al seguente link:** <https://forms.gle/MA6WBU6evt2SWJco6>

Le domande dovranno essere inviate **entro il 3 ottobre 2025 alle ore 18:00**.