

# Impact LAB

**REPORT**

**BANDI FORMAT  
2021-2022**

27 maggio 2025



# Impact LAB

REPORT

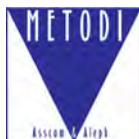
BANDI FORMAT 2021-2022

Un laboratorio di idee  
per analizzare i risultati  
e guardare al futuro

**27 maggio 2025**

 FONDAZIONE  
CARIVERONA

*in collaborazione con*



## Indice

<b>Perché l'Impact LAB</b>	7
<b>Il bando FORMAT</b>	10
<b>La divisione in gruppi</b>	13
<b>La modalità di lavoro</b>	14
<b>Le 10 lezioni apprese</b>	17
<b>I progetti sostenuti: un impegno condiviso</b>	28





# Perché l'Impact LAB

Impact LAB è nato da una domanda semplice, ma profonda: **cosa resta davvero, alla fine di un progetto?** Non una domanda formale, ma una di quelle che obbligano a rallentare, riflettere, ascoltare. Una domanda che ci ha guidati nella progettazione di questa giornata e che rappresenta, oggi, una soglia verso una nuova visione del nostro agire come Fondazione.

Il **27 maggio 2025**, nella nostra sede, abbiamo scelto di non celebrare una conclusione, ma di aprire un **laboratorio collettivo**. Non un evento nel senso tradizionale, ma un **dispositivo partecipativo** in cui enti del terzo settore, scuole, operatori, istituzioni si sono incontrati per condividere, oltre ai risultati, anche vissuti, apprendimenti, sfide e visioni; non solo per rendicontare numeri, ma per **ricercare significato**. Come Fondazione, abbiamo voluto metterci in gioco in prima persona come **piattaforma relazionale e culturale**, che ascolta e apprende, che connette territori, che coltiva comunità.

Il confronto tra i partecipanti, strutturato in gruppi tematici, ha prodotto un patrimonio riassunto in questo report che restituisce il **vero senso dell'impatto**: trasformazioni dentro le persone, oltre che nei territori. Ne sono prova i numeri, certo: 441mila cittadini raggiunti, 913 enti coinvolti, di cui 483 scuole, 91 nuove collaborazioni formali. Ma ancora di più, lo sono le **relazioni** nate, i **linguaggi** condivisi, le **pratiche** che restano. Lo sono i **racconti** di chi, grazie a questi progetti, ha visto cambiare il proprio modo di abitare il mondo, educare i giovani, attivare reti, costruire fiducia.

Impact LAB è stato anche un **atto di fiducia reciproca**. La fiducia nel valore dell'ascolto, nel potenziale della collaborazione, nella possibilità che anche gli strumenti del monitoraggio e della valutazione possano diventare esperienze generative, occasioni per stare insieme in modo autentico e trasformativo. Abbiamo visto che è possibile. Abbiamo toccato con mano che, **nel tornare a dialogare, si costruisce cultura**.

E che da questo primo passo può nascere una **nuova grammatica dell'impatto**: fondata su relazione, responsabilità, cura. Il desiderio espresso da molti è stato chiaro: Impact LAB non deve restare un episodio, ma diventare **metodo, appuntamento, comunità**.

Come Fondazione, sentiamo questa **responsabilità**. E vogliamo assumerla, con lo stesso spirito che ci ha accompagnati fin qui: aperti all'ascolto, orientati all'apprendimento, pronti a camminare ancora – insieme – per **generare impatto vero**.

**Filippo Manfredi**

*Direttore generale Fondazione Cariverona*



# Il bando **FORMAT**

Il bando **FORMAT – FORMazione e AmbienTe** è un’iniziativa promossa dalla Fondazione nell’ambito dell’**obiettivo strategico 1** del Documento di programmazione pluriennale 2020-2022, dedicato alla **protezione** e alla **cura dell’ambiente** e alla **valorizzazione dei territori**.

Con le prime due edizioni, nel **2021** e nel **2022**, la Fondazione ha scelto di sostenere **progetti educativi** rivolti in particolare alle **giovani generazioni**, per rafforzare l’impegno verso una cultura della sostenibilità e della cura del patrimonio naturale e locale.

In totale, sono stati sostenuti **43 progetti** (21 con l’edizione 2021 e 22 con quella del 2022) con **3 milioni di euro**.

Un percorso che ha visto la **partecipazione attiva** di enti pubblici, privati e del terzo settore, impegnati a costruire insieme **un futuro più consapevole e sostenibile** per il proprio territorio.

RISORSE  
DELIBERATE



**3** mln €

**1,5** Format 2021

**1,5** Format 2022

PROGETTI  
SOSTENUTI



**43**

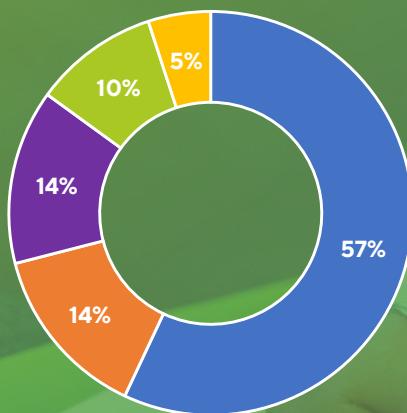
**21** Format 2021

**22** Format 2022

**5** Ancona  
**9** Belluno  
**5** Mantova  
**11** Verona  
**9** Vicenza  
**4** Interprovinciali

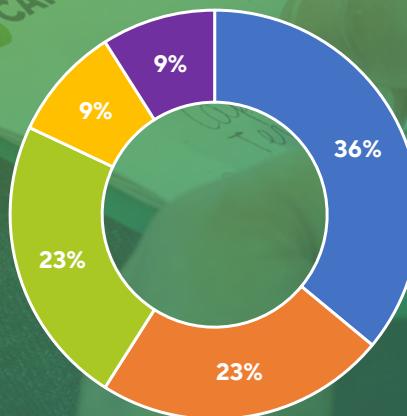
# Ambiti di intervento

## FORMAT 2021



- Rispetto dell'ambiente
- Tutela ecosistemi
- Cambiamenti climatici
- Gestione dei rifiuti
- Uso responsabile risorse

## FORMAT 2022



- Rispetto dell'ambiente
- Tutela ecosistemi
- Gestione dei rifiuti
- Uso responsabile risorse
- Alimentazione sostenibile



# La divisione in gruppi

Per facilitare il confronto e promuovere uno scambio più diretto, i referenti dei progetti sono stati suddivisi in **sei gruppi di piccole dimensioni**.

La composizione dei gruppi è stata definita in base agli **argomenti trattati nei progetti**, così da favorire il dialogo tra esperienze affini e creare le condizioni per una riflessione condivisa su sfide e approcci comuni.

**A**  
**Sensibilizzazione  
Cittadini**  
6 progetti

**B**  
**Formazione Giovani  
(Green Ambassador)**  
5 progetti

**C**  
**Strumenti Innovativi  
e Tecnologie Creative**  
5 progetti

**D**  
**Comunità,  
Reti Territoriali  
e Coinvolgimento  
Locale**  
6 progetti

**E**  
**Economia Circolare  
e Rifiuti**  
6 progetti

**F**  
**Patrimonio Naturale  
e Culturale Locale**  
5 progetti

# La modalità di lavoro

Il lavoro dei gruppi si è sviluppato in due round successivi:

*Primo round (mattino)*

## **Condivisione delle esperienze**

*Obiettivo:* stimolare un confronto tra esperienze omogenee, mettere in luce i diversi modelli di intervento, favorire lo scambio di punti di vista

*Modalità:* presentazione di ciascun progetto a partire da un oggetto rappresentativo che ogni referente ha portato con sé

*Secondo round (pomeriggio)*

## **Domande stimolo**

*Obiettivo:* attivare un confronto tra i/le partecipanti attorno a tre elementi chiave dell'attuazione dei progetti

*Modalità:* riflessione in sotto-gruppo attorno a **tre domande-stimolo:**

### **a) Snodi e passaggi chiave nell'implementazione dei progetti**

Ripercorrendo le tappe dei progetti, quali sono gli snodi e i passaggi chiave che ne hanno caratterizzato l'implementazione?

Quali gli aspetti e le attività fondamentali che garantiscono il funzionamento dei progetti? Cosa suggeriscono in termini di raccomandazioni?

### **b) Problemi e criticità nell'implementazione dei progetti**

Alla luce delle vostre esperienze operative, quali sono le minacce che rappresentano i principali fattori ostativi nell'implementazione dei progetti? Quali sono le questioni da non sottovalutare da tenere presenti?

### **c) Suggerimenti da fornire alla Fondazione per l'istruzione di bandi analoghi**

Che suggerimenti vi sentireste di fornire alla Fondazione per l'istruzione di futuri programmi di finanziamento? Quali condizioni "strutturali" favorirebbero lo sviluppo dei progetti?





# Le 10 lezioni apprese

## emerse dal confronto con i gruppi di lavoro

### Costruzione e sostenibilità dell'**ECOSISTEMA**

- 1 Costruzione della rete:** un terreno fertile che richiede cura \_\_\_\_\_ p. 18
- 2 Continuità e sostenibilità:** evitare l'effetto meteora \_\_\_\_\_ p. 19
- 3 Ruolo delle imprese e connessioni ibride** \_\_\_\_\_ p. 20
- 4 Istituzioni:** coinvolgerle presto, farle sentire parte \_\_\_\_\_ p. 21

### Progettazione e gestione degli **INTERVENTI**

- 5 La progettazione:** tra visione e realtà mutevole \_\_\_\_\_ p. 22
- 6 Monitoraggio e comunicazione:** raccontare per dare senso  
e moltiplicare l'impatto \_\_\_\_\_ p. 23
- 7 Selezione e valorizzazione delle figure chiave** \_\_\_\_\_ p. 24
- 8 Qualità degli spazi e impatto educativo** \_\_\_\_\_ p. 25

### **COINVOLGIMENTO** attivo dei protagonisti

- 9 Collaborare con la scuola:** in equilibrio tra opportunità e rigidità \_\_\_\_\_ p. 26
- 10 Partecipazione dei destinatari:**  
protagonismo giovanile come motore \_\_\_\_\_ p. 27

## 1

# Costruzione della rete: un terreno fertile che richiede cura



PUNTO  
DI FORZA

L'**ascolto del territorio** e la costruzione di reti solide tra **attori pubblici, privati** e del **terzo settore** favoriscono il radicamento e la continuità delle sperimentazioni attivate.



CRITICITÀ

La rete è una risorsa **potente ma fragile**, che richiede di essere mantenuta e che può **indebolirsi** se viene a **mancare** uno degli **attori chiave**.



LEZIONE  
APPRESA

La rete è un'**infrastruttura viva**, va **nutrita** con costanza attraverso risorse, nuove progettualità e un coordinamento efficace; la rete **non** deve essere **data per scontata**.



RIFLESSIONE  
PER IL FUTURO

Occorre **investire** nella **manutenzione delle relazioni**, formalizzando accordi (protocolli di intesa, accordi di rete, convenzioni) e **consolidando prassi** che favoriscano la **continuità d'azione** anche nell'avvicinarsi degli attori chiave.



KPI

**913**

enti, pubblici e privati,  
coinvolti in modo  
attivo nelle azioni  
di progetto

**91**

protocolli,  
accordi di rete  
o convenzioni

**61**

nuove reti, tra  
enti pubblici  
e/o privati

## 2

## Continuità e sostenibilità: evitare l'effetto meteora



PUNTO  
DI FORZA

La **continuità** e la **replicabilità** dei progetti possono **amplificare l'impatto** dei progetti.



CRITICITÀ

La **discontinuità** dei progetti genera l'**effetto meteora** (o "fuoco di paglia"), con iniziative che nascono e muoiono a seconda della disponibilità dei finanziamenti.



LEZIONE  
APPRESA

È importante **dedicare** da subito **tempo** ed **energie** al fine di garantire la **sostenibilità** dei progetti attivati.



RIFLESSIONE  
PER IL FUTURO

Per dare continuità alle attività è necessario investire sulla **partecipazione** a bandi, sulla **modellizzazione** dell'esperienza, sulla sua **integrazione** nella programmazione zonale e su **partenariati** pubblico/privati.



KPI

**98**

manifestazioni/  
eventi/festival  
prodotti con  
continuità

**45,5%**

dei partecipanti  
ha adottato nuovi  
comportamenti  
sostenibili  
(alimentare,  
mobilità,  
gestione risorse)

## 3

## Ruolo delle **imprese** e **connessioni ibride**



PUNTO  
DI FORZA

Il **coinvolgimento** di **imprese** e **ordini professionali** ha consentito di **ampliare il perimetro** dei progetti e supportato la sostenibilità delle azioni.



CRITICITÀ

Manca spesso un **linguaggio comune** e **obiettivi condivisi** tra enti profit e non profit.



LEZIONE  
APPRESA

È possibile **costruire alleanze ibride efficaci** se fondate su **valori condivisi** e **obiettivi di medio-lungo periodo**.



RIFLESSIONE  
PER IL FUTURO

È opportuno **prevedere in-itinere occasioni di confronto** e **co-progettazione** tra soggetti diversi (pubblici e privati) per armonizzare visioni e metodologie.



KPI

**913**

enti, pubblici  
e privati, coinvolti  
in modo attivo nelle  
azioni di progetto

**266**

enti del terzo  
settore coinvolti  
nelle attività  
di progetto

**61**

nuove reti tra  
enti pubblici  
e/o privati

## 4

## Istituzioni: coinvolgerle presto, farle sentire parte



PUNTO  
DI FORZA

Il **coinvolgimento** delle **istituzioni** può attivare **risorse aggiuntive** e garantire **maggiore legittimazione** alle attività del progetto.



CRITICITÀ

Le **comunicazioni tra enti** sono spesso **lente, frammentarie** e **burocratizzate**: questo ostacola l'efficacia degli interventi.



LEZIONE  
APPRESA

Le istituzioni **non vanno solo informate**, ma **coinvolte fin dall'inizio** come co-protagoniste.



RIFLESSIONE  
PER IL FUTURO

È fondamentale attivare **tavoli di co-progettazione** e **co-programmazione prima della partecipazione** ai bandi, per costruire alleanze reali e durature.



KPI

**913**

enti, pubblici  
e privati, coinvolti  
in modo attivo nelle  
azioni di progetto

**91**

protocolli,  
accordi di rete  
o convenzioni

**61**

nuove reti tra  
enti pubblici  
e/o privati

## 5

## La progettazione: tra visione e realtà mutevole



PUNTO  
DI FORZA

Una **progettazione ben fondata e condivisa** crea **senso** e **direzione** tra i partner.



CRITICITÀ

Tra l'**ideazione** del progetto e la sua **attuazione** spesso **trascorrono mesi**, durante i quali i contesti cambiano e alcune **ipotesi** possono diventare **obsolete**.



LEZIONE  
APPRESA

Una buona progettazione deve **prevedere margini di adattamento** e strumenti per **rileggere** la realtà in corso d'opera.



RIFLESSIONE  
PER IL FUTURO

Occorre prevedere **spazi di riflessione** all'interno del **partenariato** per verificare la tenuta dell'**ipotesi** progettuale e **verificare** la necessità di **rimodulazioni** dei piani d'azione.



KPI

**74**

**nuovi modelli  
di intervento in  
campo ambientale**

**91**

**protocolli,  
accordi di rete  
o convenzioni**

## 6

## Monitoraggio e comunicazione: raccontare per dare senso e moltiplicare l'impatto



PUNTO  
DI FORZA

Raccogliere **dati e informazioni** sui progetti e sapere **comunicarne gli esiti** consente di dare **senso** al lavoro, **visibilità** alle azioni e **motivazione** ai partner.



CRITICITÀ

Raccogliere **dati significativi**, soprattutto **qualitativi**, è difficile senza **strumenti adeguati** e **formazione** specifica. I **tempi stretti** non aiutano.



LEZIONE  
APPRESA

Monitoraggio e comunicazione **non** devono essere **considerate attività accessorie** ma vanno **pianificate** e **presidiate** fin dall'inizio.



RIFLESSIONE  
PER IL FUTURO

È necessario prevedere **figure dedicate** che presidino queste funzioni, oltre a **formazioni mirate** sull'impiego degli **strumenti** e **dispositivi** condivisi che consentano la raccolta di **dati e indicatori omogenei** tra i vari partner.



KPI

**77.992**

follower delle pagine  
social/siti web  
creati ad hoc

**456**

mostre, pubblicazioni,  
installazioni  
o prodotti  
multimediali creati

**74%**

dei partecipanti  
ha incrementato  
la propria conoscenza  
sull'ecosostenibilità

## 7

## Selezione e valorizzazione delle **figure chiave**



PUNTO  
DI FORZA

L'**accurata selezione** delle figure incaricate (formatori, facilitatori, referenti) concorre a **garantire** la **qualità** delle attività.



CRITICITÀ

Quando una figura chiave **cambia ruolo o sede**, può **venire meno** l'**equilibrio** costruito e il progetto può subire una battuta d'arresto.



LEZIONE  
APPRESA

Investire nella **qualità** e nella **stabilità** delle figure di riferimento rafforza l'**identità del progetto** e la sua **capacità trasformativa**.



RIFLESSIONE  
PER IL FUTURO

È utile prevedere un **sistema di "backup"** o di **affiancamento** tra figure chiave, per gestire i passaggi di consegne e ridurre il rischio di interruzioni.



KPI

**16.684**  
ore dedicate  
ad attività  
laboratoriali,  
corsi e workshop

## 8

## Qualità degli **spazi** e **impatto educativo**



PUNTO  
DI FORZA

L'accesso a **spazi pubblici** e **privati riconosciuti dai ragazzi** ha rafforzato il **senso di appartenenza** e aumentato l'**impatto trasformativo** delle attività.



CRITICITÀ

In alcuni **contesti periferici** o montani **mancono spazi adeguati** o accessibili e i **trasporti** rappresentano una **barriera** significativa.



LEZIONE  
APPRESA

Gli spazi non sono **mai neutri**: devono essere **pensati, curati e abitabili dai giovani** per favorire la loro partecipazione.



RIFLESSIONE  
PER IL FUTURO

È importante prevedere **azioni** per la **valorizzazione** e la **rigenerazione** di spazi locali, con particolare attenzione alle **aree marginali**.



KPI

**109**

spazi o luoghi  
verdi recuperati

**2.716**

laboratori/corsi  
su tematiche  
ambientali

**47,5%**

dei partecipanti  
ha incrementato  
attività all'aperto

## 9

## Collaborare con la scuola: in equilibrio tra opportunità e rigidità



PUNTO  
DI FORZA

Una scuola **coinvolta** e **ingaggiata** nel progetto rappresenta un **moltiplicatore di impatto** perché consente di lavorare con **numeri** anche **elevati di giovani** in un setting che fornisce legittimità alle azioni educative.



CRITICITÀ

Il sistema scolastico è **spesso rigido** nei **tempi** e nelle **modalità** di accesso del personale extrascolastico e tende a **marginalizzare** ciò che **non** è **curricolare**.



LEZIONE  
APPRESA

La scuola è un **partner strategico** per i progetti di **educazione ambientale**, ma servono **competenze specifiche** per riuscire a programmare le attività e a dialogare efficacemente con le sue strutture didattiche e amministrative.



RIFLESSIONE  
PER IL FUTURO

Occorre **formare o individuare figure-ponte** che conoscano i linguaggi e i tempi scolastici e possano **mediare** tra **progetto** e **istituzione**.



KPI

**483**

scuole coinvolte  
nelle attività  
di progetto

**141.007**

cittadini con età  
inferiore a 20 anni  
raggiunti

**16.684**

ore dedicate  
ad attività  
laboratoriali,  
corsi e workshop

10

## Partecipazione dei destinatari: protagonismo giovanile come motore



PUNTO  
DI FORZA

Lavorare a **partire dai bisogni reali** dei/delle **ragazzi/e** genera **azioni autentiche e trasformative** che portano ad un impatto più concreto nei territori.



CRITICITÀ

I vincoli connessi alla **tempistica** e le **rigidità progettuali** talvolta **inibiscono** la possibilità di attivare un **vero ascolto** dei beneficiari o di revisionare in-itinere le proposte.



LEZIONE  
APPRESA

La partecipazione non si improvvisa: **richiede tempo, strumenti** adeguati e **spazi** riconosciuti di protagonismo.



RIFLESSIONE  
PER IL FUTURO

Serve dotarsi di **dispositivi di rilevazione** per raccogliere in-itinere i **feedback** dei partecipanti ma anche la disponibilità a **rivedere** le **attività** in corso d'opera.



KPI

**441.249**  
cittadini raggiunti  
dalle iniziative  
di progetto

**32%**  
dei cittadini  
raggiunti  
è under 20

**15,5%**  
dei partecipanti  
ha intrapreso attività  
di volontariato  
o impegno sociale

# I progetti sostenuti: un impegno condiviso

Nei due bandi FORMAT, promossi rispettivamente nel 2021 e nel 2022, sono stati sostenuti complessivamente 43 progetti dedicati alla **tutela dell'ambiente**, alla **valorizzazione del territorio** e all'**educazione delle giovani generazioni**. Ciascun progetto è stato guidato da un **ente capofila**, ma nasce e si sviluppa grazie al **coinvolgimento di una rete ampia e articolata di partner**.

L'elenco che segue riporta i soli soggetti proponenti principali: dietro ogni nome, però, si riconosce il **lavoro sinergico di scuole, enti pubblici, organizzazioni del terzo settore e realtà locali**. Un modello di collaborazione che ha saputo trasformare idee condivise in esperienze concrete, capaci di lasciare un'**impronta duratura nei territori**.

## // Bando FORMAT 2021

### **ANIMAL CITY**

Gruppo Pleiadi Società Cooperativa Sociale - Padova

→ **Verona, Vicenza, Belluno, Ancona, Mantova**

### **CLIM-ACT! In azione per il clima**

Associazione Verso - Verona

→ **Verona**

### **CLOROFILLA - Narrazioni ecologiche per una nuova generazione**

FILM FESTIVAL DELLA LESSINIA - Verona

→ **Verona**

### **Fiumeggiando**

Canoa Club Verona ASD - Verona

→ **Verona**

### **I Patriarchi della natura: "alberi fantastici" e dove trovarli**

Accademia Agricoltura Scienze e Lettere - Verona

→ **Verona**

### **Lessinia Green Innovation Hub**

Istituto Comprensivo Bosco Chiesanuova (VR)

→ **Verona**

### **Prendersi cura della Terra**

Associazione AMEntelibera - Verona

→ Verona

### **REcycle LAB // RE: riutilizzare, reinventare, riciclare, ricostruire / CYCLE: andare in bicicletta, circolarità, attività fisica / LAB: laboratori esperienziali tra creatività e tecnologia: carta, plastica, stampa 3D e repair café**

Fondazione Edulife Onlus - Verona

→ Verona, Vicenza, Belluno, Ancona, Mantova

### **SOUNDIVERSITY - La voce della Biodiversità**

RSN Ricerche e Studi Naturalistici Biosphaera s.c.s. - Vicenza

→ Verona, Vicenza

### **A mente APERta per un futuro sostenibile**

Comune di Valdagno (VI)

→ Vicenza

### **Aula didattica nel bosco: natura e scultura si fondono per la riscoperta della biodiversità collinare**

Comune di Longare (VI)

→ Vicenza

### **Green Learning - Arte e intelligenza artificiale per l'educazione ambientale**

SINEGLOSSA - Ancona

→ Vicenza, Ancona

### **ON LIFE - P(eeR)evolution**

Associazione Gruppo Vulcano - Vicenza

→ Vicenza

### **Dal Know-How al Know-Why**

Metàlogos Ricerca Formazione Consulenza sc - Belluno

→ Belluno

### **GREEN SNOWBALL EFFECT.**

#### **Percorsi di attivazione gentile della GREEN GENERATION**

Associazione Segni d'Infanzia - Mantova

→ Belluno, Mantova

### **GENERATION FOR REGENERATION.**

#### **Educare in rete per la svolta ecologica**

Comitato d'Intesa Associazione Volontaristiche Provincia di Belluno

→ Belluno

### **Il Massiccio del Grappa e Monte Fontana Secca, la montagna dei nuovi eroi. Itinerario di educazione ambientale fra pascoli, boschi e trincee**

FAI - Fondo Ambiente Italiano - Milano

→ Belluno

### **Proposte laboratoriali per giovani studenti della Provincia di Belluno al fine di diffondere la cultura del rispetto dell'ambiente attraverso la conoscenza della risorsa naturale del territorio per eccellenza: il legno**

Centro Consorzi - Belluno

→ Belluno

### **Accademia H2O**

Assemblea di Ambito territoriale ottimale n. 2

Marche centro - Ancona

→ Ancona

### **Consapevolezza verde**

Mantova Festival Internazionali - Mantova

→ **Mantova**

### **Economia Circolare: Conosci, Comunica e Cambia!**

Istituto Istruzione Secondaria Superiore Statale  
Manzoni - Mantova

→ **Mantova**

## **// Bando FORMAT 2022**

### **BalDoGo - educare all'ambiente vivendo la montagna**

Equipenatura s.s.d.r.l. - Verona

→ **Verona**

### **Povegliano Comunità Sostenibile**

Comune di Povegliano Veronese (VR)

→ **Verona**

### **R3Cycle - Agire ambientale, agire sociale, agire interconnessi. Generare soluzioni innovative per la gestione dei rifiuti attraverso comunità educanti, scuola-territorio, per uno sviluppo sostenibile come impegno di responsabilità duraturo nel tempo. Ambiente e persone interconnesse come circuito virtuoso di crescita**

CAUTO Cantiere Autolimitazione cooperativa sociale a responsabilità limitata - Brescia

→ **Verona**

### **(R)evoluzione**

Il Giracose ODV - Verona

→ **Verona**

### **Semi di Cultura, Radici di Bellezza**

Spazio Aperto Società Cooperativa Sociale Onlus  
- Verona

→ **Verona**

### **3 S - stare, scaturire, sgorgare**

Comune di Valbrenta (VI)

→ **Vicenza**

### **L.A.P. : LINEE D'ACQUA DAL PASUBIO**

UNIONE MONTANA PASUBIO PICCOLE  
DOLOMITI - Vicenza

→ **Vicenza**

### **RiScopro - Conoscere per proteggere, conoscere per scegliere**

Comune di Bressanvido (VI)

→ **Vicenza**

### **TU SI CHE VALI! In natura non esistono scarti**

Progetto Zattera Blu Cooperativa Sociale Onlus  
- Vicenza

→ **Vicenza**

### **V.A.N.G.A. - Vicenza per l'Ambiente. Nuove Generazioni in Azione**

LA PICCIONAIA S.C.S. - Padova

→ **Vicenza**

### **Aspiranti cittadini - Aspiranti reporter**

Magnifica Comunità di Cadore - Belluno

→ **Belluno**

**Green Camp - Tutela del patrimonio ambientale, delle identità, delle produzioni, ed educazione allo sviluppo e all'alimentazione ecosostenibile per le giovani generazioni**

Comune di Limana (BL)

→ **Belluno**

**La stagione dell'acqua**

DOLOMITI LAB S.R.L. impresa sociale - Belluno

→ **Belluno**

**Possiamo scegliere: verso un'alimentazione consapevole. Dalle tradizioni culinarie del territorio a una maggiore consapevolezza e responsabilità individuali per la salvaguardia dell'ambiente**

Istituto Tecnico Commerciale Statale P. Calvi  
Belluno

→ **Belluno**

**Rigenera Montagna. L'uso delle risorse e il significato dei luoghi attraverso lo sguardo delle giovani generazioni**

Fondazione Giovanni Angelini Centro Studi  
Montagna - Belluno

→ **Belluno**

**LINFA**

Associazione Culturale NEXT - Ancona

→ **Ancona**

**NATURA IN RETE**

ASSOCIAZIONE MULTIETNICA ANTIRAZZISTA  
DONNE AMAD - Ancona

→ **Ancona**

**NextGen4POLLINATORS - Il contributo delle nuove generazioni alla salvaguardia della biodiversità attraverso azioni a favore della diffusione degli impollinatori**

Università Politecnica delle Marche - Ancona

→ **Ancona**

**Youth 4 Digital Citizen Science**

Legambiente Marche - Ancona

→ **Ancona**

**"Io sono il Fiume, il Fiume è me" (detto Maori). La cura del Chiese per una nuova consapevolezza territoriale**

Istituto Comprensivo Completo Statale - Asola  
(MN)

→ **Mantova**

**L'ecosistema delle golene e delle bonifiche**

Comune di Quistello (MN)

→ **Mantova**

**Mantova Play Green**

Comune di Mantova

→ **Mantova**



[www.fondazione-cariverona.org](http://www.fondazione-cariverona.org)

