

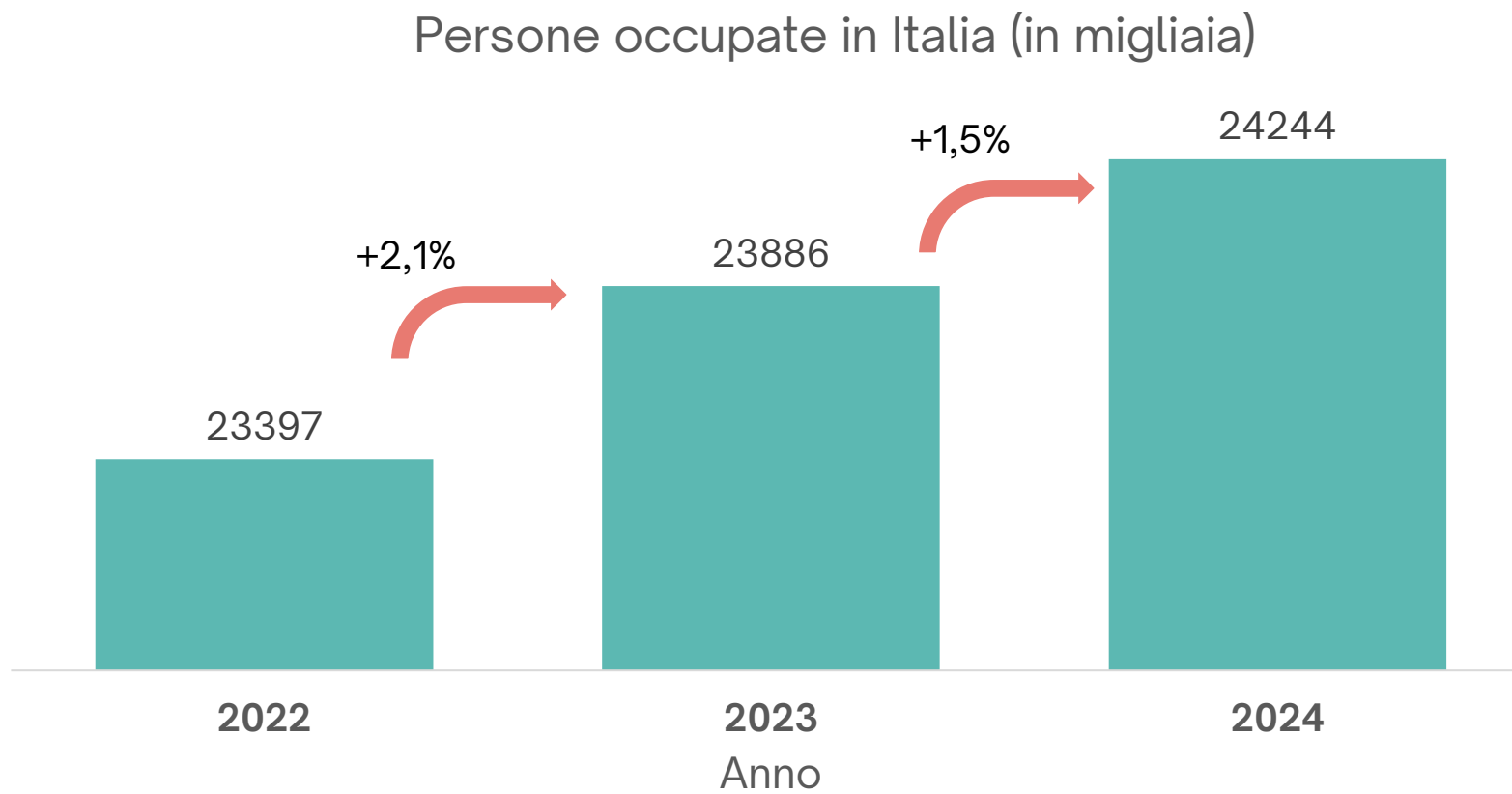
Lavoro e Inclusione 2025

Un'analisi del contesto economico e lavorativo delle
province in esame

Gabriele Maggioni – Head of Ai & Data Science The Adecco Group
23 luglio 2025

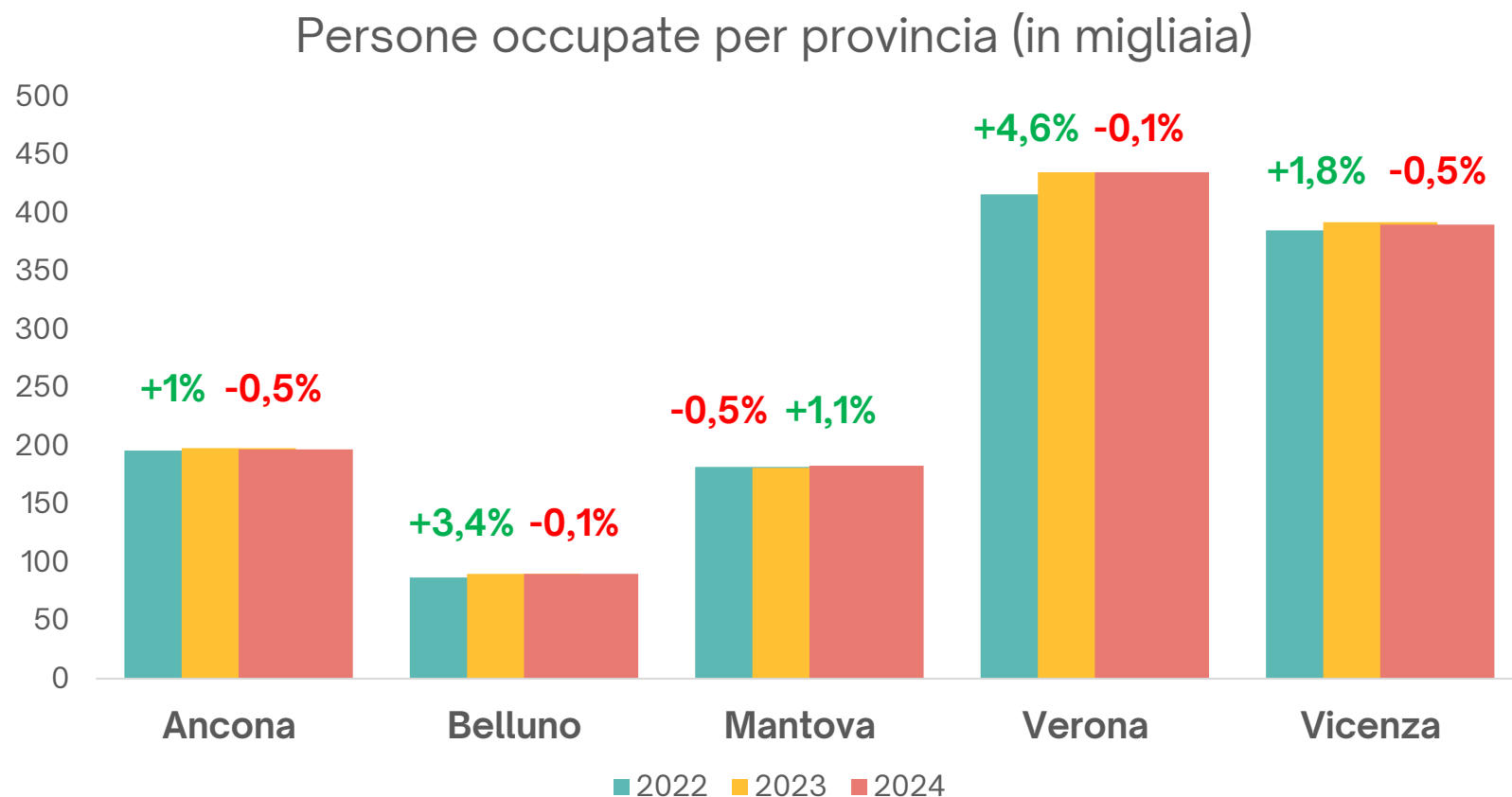
Contesto economico e occupazionale

Occupazione in Italia



Contesto economico e occupazionale

Occupazione in Italia



Delle province in esame Verona è quella con il numero più alto di occupati, con circa 400 mila persone, Belluno quella meno attiva da questo punto di vista

A livello di trend Verona è anche quella che cresce di più, anche a livello percentuale

Contesto economico e occupazionale

Disoccupazione in Italia

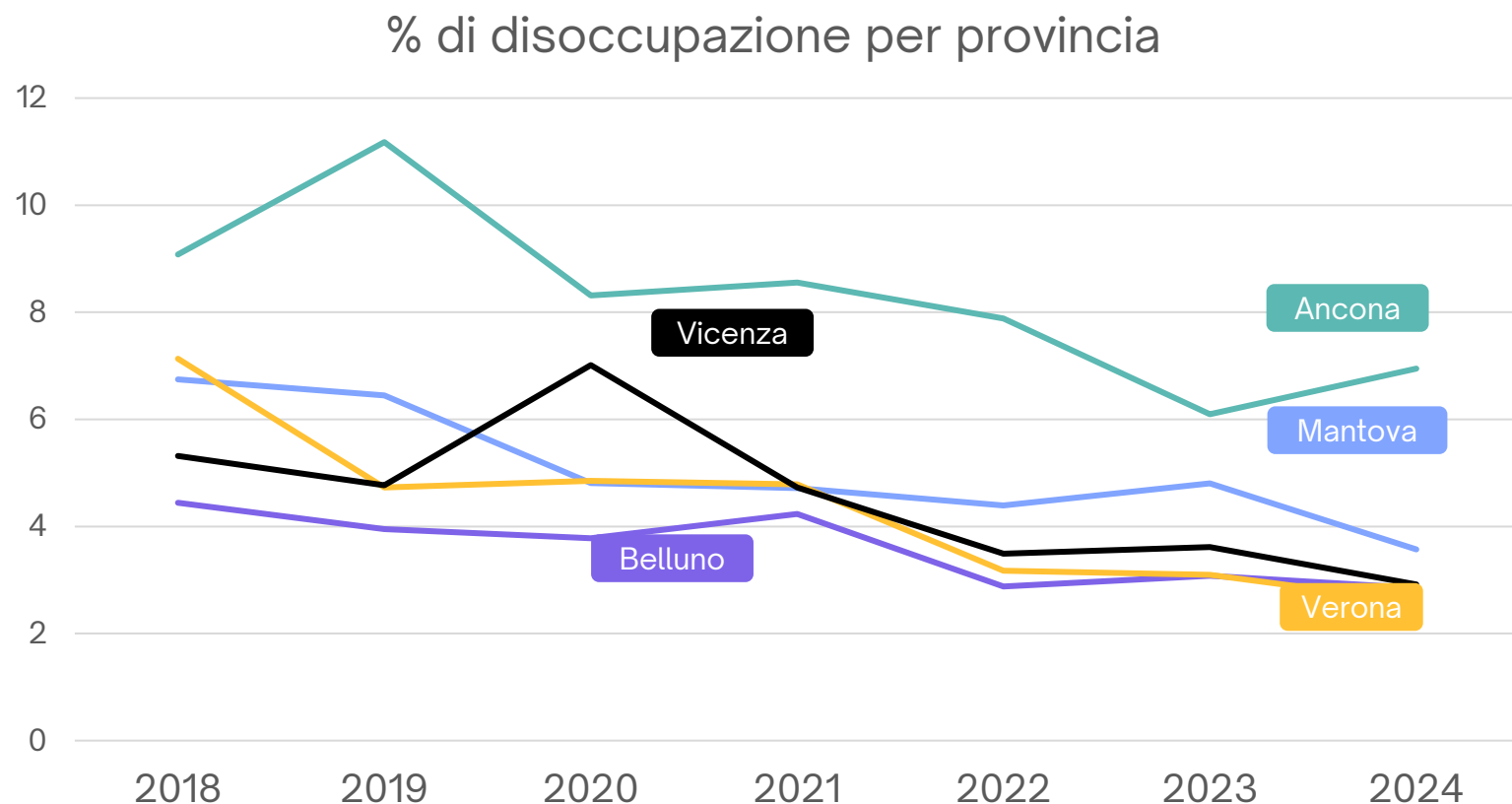


Il tasso di disoccupazione nel periodo immediatamente precedente al COVID si attestava intorno all'8%, si è alzato in maniera importante fino a raggiungere il picco degli ultimi anni a gennaio 2021 (9,6%)

Negli anni successivi è sceso in maniera costante fino a raggiungere il minimo storico di 5,4% nel febbraio 2025. Negli ultimi mesi è risalito, il dato provvisorio di maggio 2025 è del 6%

Contesto economico e occupazionale

Disoccupazione in Italia



Ancona, unica provincia in esame dell'area centro-meridionale d'Italia, ha un tasso di disoccupazione sensibilmente più alto rispetto al resto delle aree, con un picco dell'11.2% nel 2019.

Verona è invece la provincia con livello più basso che è calata di più a livello percentuale (dal 7,1% del 2018 al 2.6% del 2024)

Belluno e Vicenza si attestano al 2.9% l'anno scorso, mentre Mantova si attesta nel mezzo, portandosi al 3,5% di disoccupazione nel 2024

Domanda di lavoro

Annunci di lavoro pubblicati su portali, siti di APL, aggregatori, siti di grandi employer

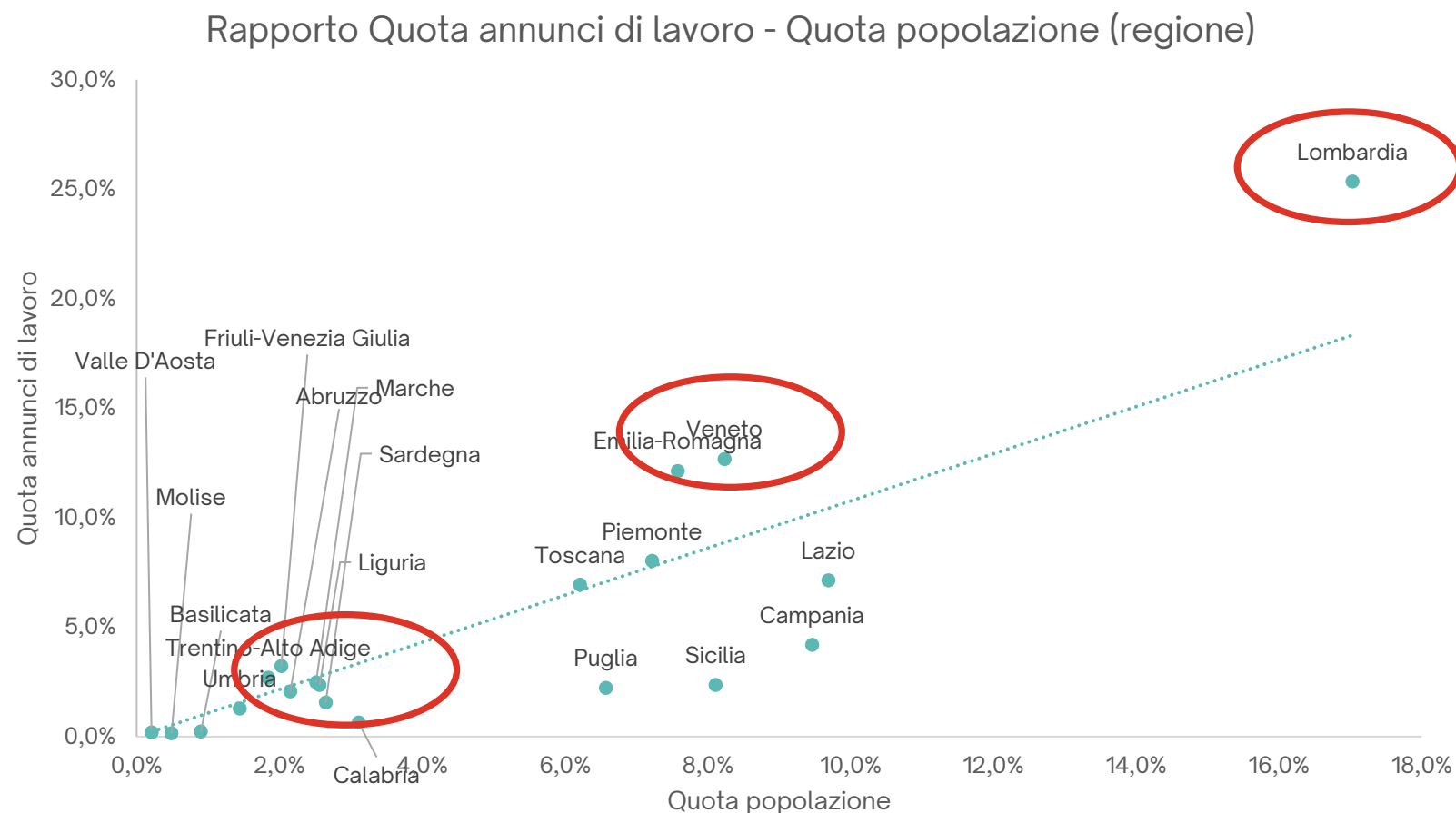
Regione	2022	2023	2024	2025
Lombardia	23,9%	25,9%	24,2%	25,3%
Veneto	11,1%	11,5%	13,0%	12,7%
Emilia-Romagna	11,2%	12,1%	11,5%	12,1%
Piemonte	8,0%	8,1%	8,1%	8,0%
Lazio	7,7%	8,4%	7,5%	7,1%
Toscana	5,8%	6,0%	6,3%	6,9%
Campania	3,8%	3,9%	4,3%	4,2%
Friuli-Venezia Giulia	3,2%	3,2%	3,4%	3,2%
Trentino-Alto Adige	2,3%	2,6%	2,5%	2,7%
Marche	2,1%	2,3%	2,5%	2,5%
Sicilia	2,6%	2,2%	2,5%	2,4%
Liguria	2,1%	2,3%	2,2%	2,4%
Puglia	2,5%	2,3%	2,4%	2,2%
Abruzzo	1,7%	1,8%	1,9%	2,1%
Sardegna	1,3%	1,2%	1,4%	1,6%
Umbria	1,1%	1,3%	1,1%	1,3%
Calabria	1,1%	0,8%	1,0%	0,6%
Basilicata	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%
Valle D'Aosta	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%
Molise	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%

A livello di distribuzione delle pubblicazioni, la Lombardia costituisce circa un quarto del totale Italia, seguita da Veneto ed Emilia-Romagna, che detengono un altro quarto.

A livello di Trend, per le regione di nostro interesse, vediamo crescita per tutte e 3, importante per le Marche (circa 20% della relativa quota parte in 3 anni)

Domanda di lavoro

Annunci di lavoro pubblicati su portali, siti di APL, aggregatori, siti di grandi employer



Domanda di lavoro

Annunci di lavoro pubblicati su portali, siti di APL, aggregatori, siti di grandi employer

Rank	Province	2022	2023	2024	2025
1	Milano	10,04%	11,94%	9,88%	9,89%
2	Roma	6,13%	6,50%	5,92%	5,35%
3	Torino	3,81%	3,85%	3,73%	3,18%
4	Bologna	2,74%	2,98%	2,97%	2,93%
5	Brescia	2,67%	2,44%	2,87%	2,68%
6	Bergamo	2,42%	2,29%	2,70%	2,66%
7	Padova	2,21%	2,25%	2,51%	2,56%
8	Verona	2,19%	2,37%	2,62%	2,43%
9	Treviso	2,12%	2,15%	2,61%	2,43%
10	Vicenza	2,06%	2,06%	2,38%	2,33%
25	Mantova	0,89%	1,22%	0,95%	1,04%
36	Ancona	0,68%	0,75%	0,86%	0,85%
61	Belluno	0,42%	0,43%	0,45%	0,53%

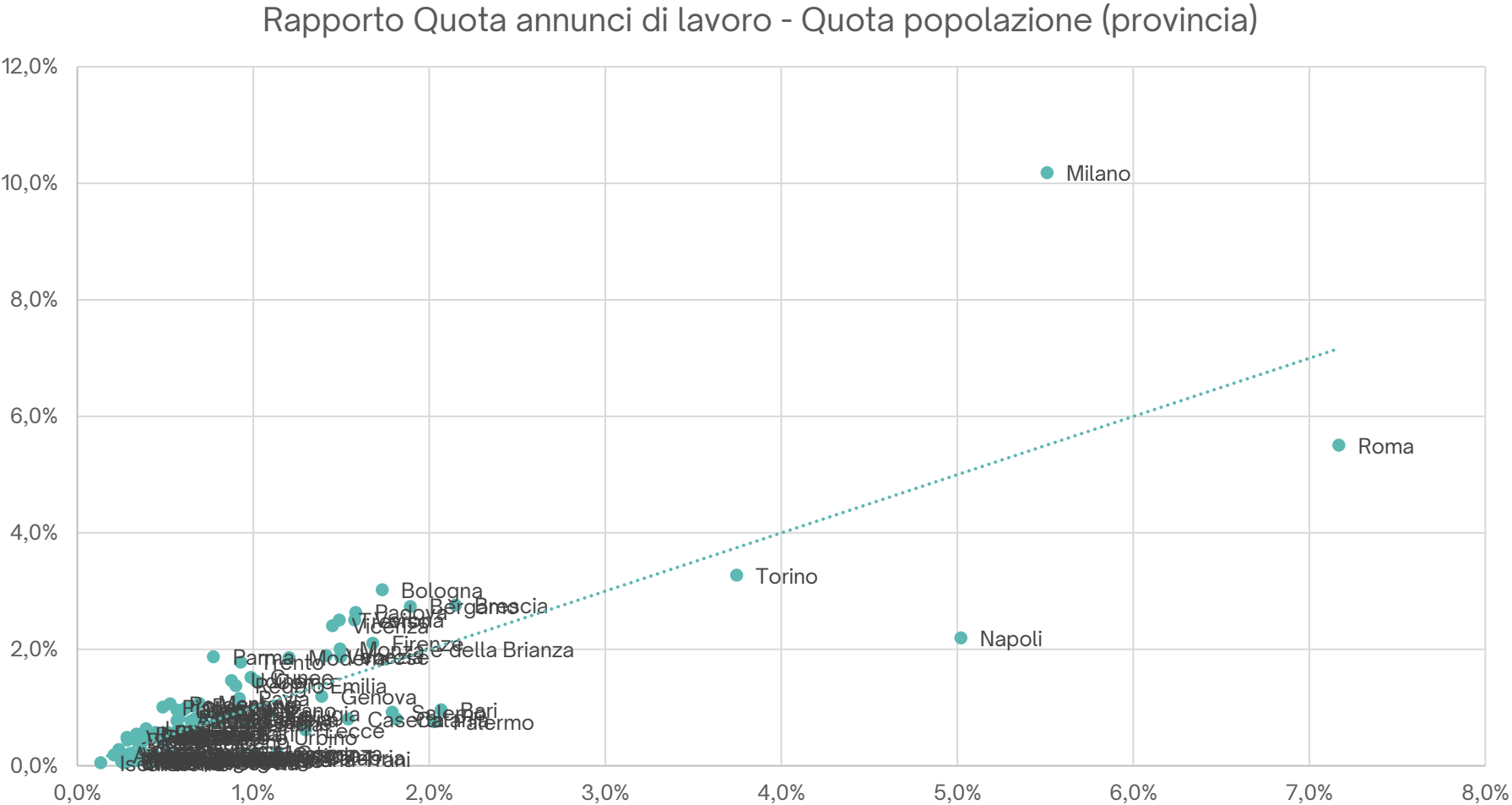
A livello provinciale Milano, intorno al 10% (dopo un picco di quasi il 12% nel 2023), domina le pubblicazioni, seguita da Roma. Su livello più bassi Torino, Bologna e via via il resto delle aree.

Nella Top 10 evidenziamo 2 delle province in esame (Verona e Vicenza): la prima oscilla intorno al 2,4%, la seconda è cresciuta negli ultimi 3 anni, fino al 2,3%

Mantova copre circa l'1%, al 25esimo posto, Ancona circa lo 0,8% al 36esimo, Belluno al 61esimo intorno allo 0,5%

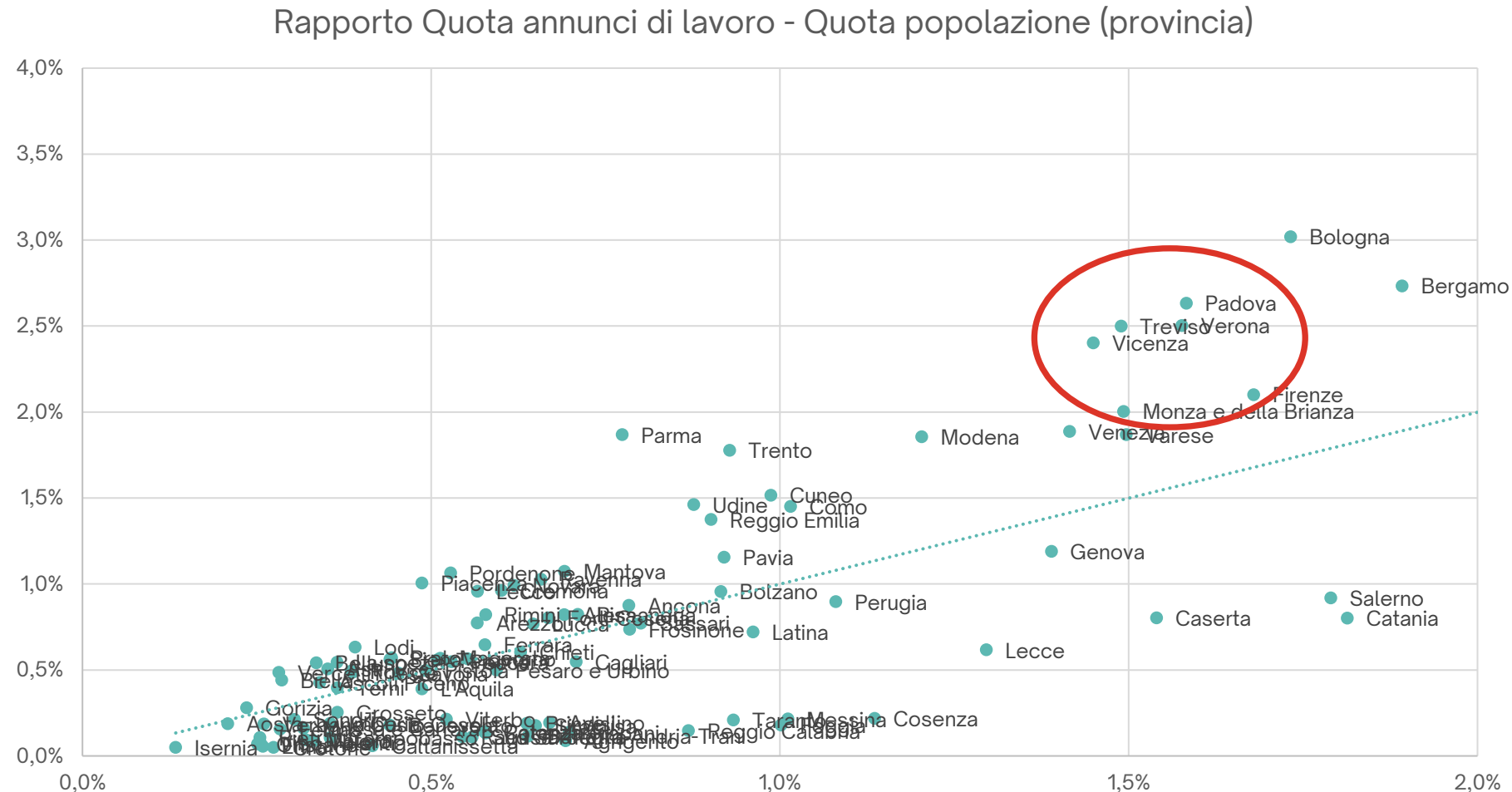
Domanda di lavoro

Annunci di lavoro pubblicati su portali, siti di APL, aggregatori, siti di grandi employer



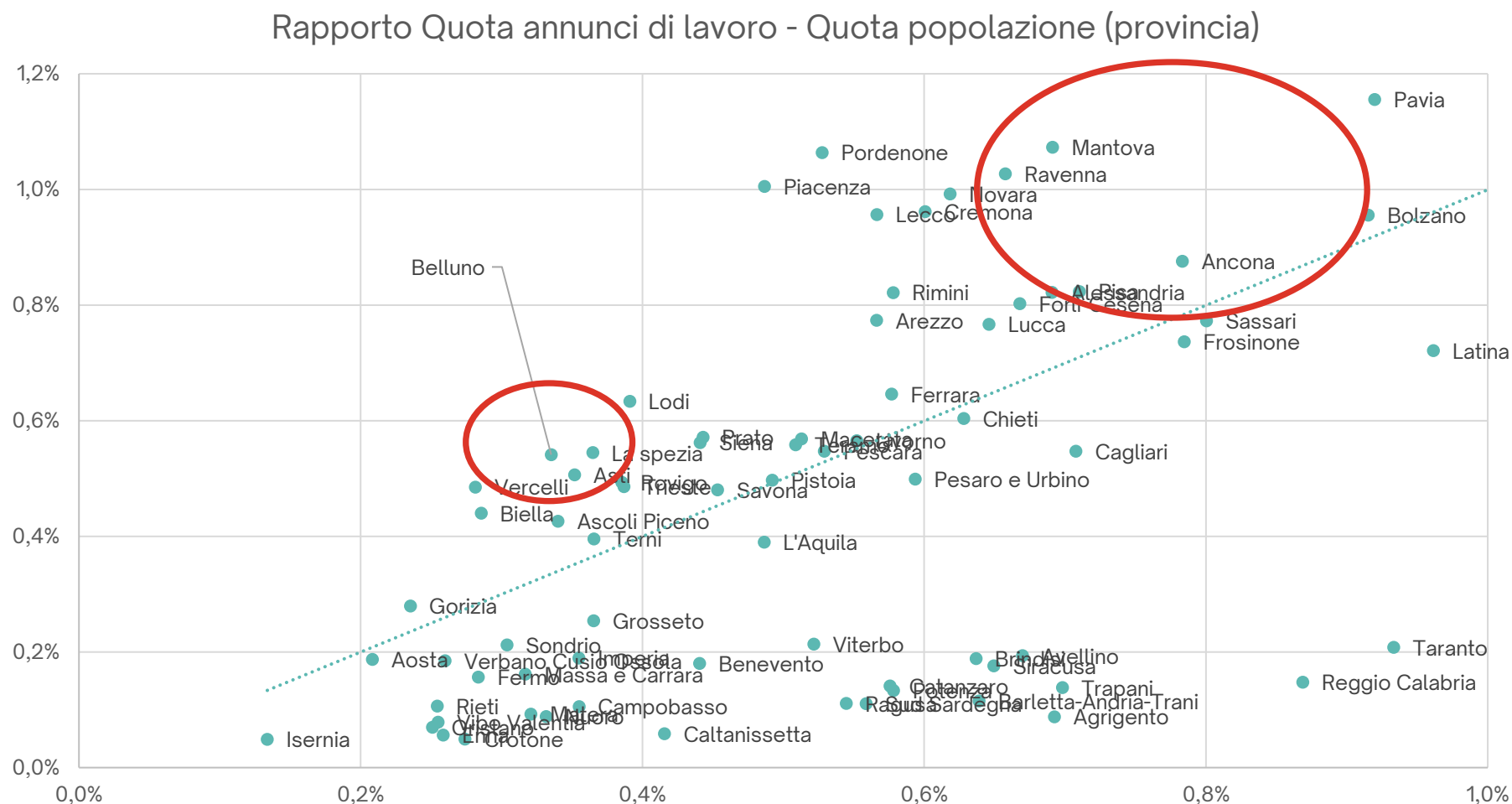
Domanda di lavoro

Annunci di lavoro pubblicati su portali, siti di APL, aggregatori, siti di grandi employer



Domanda di lavoro

Annunci di lavoro pubblicati su portali, siti di APL, aggregatori, siti di grandi employer



Domanda di lavoro

Annunci di lavoro pubblicati su portali, siti di APL, aggregatori, siti di grandi employer

Professione	2022	2023	2024	2025
Venditore (m/f)	2,92%	3,13%	3,83%	3,03%
Magazziniere (m/f)	2,57%	2,52%	2,69%	2,30%
Operaio produzione (m/f)	1,95%	2,04%	2,50%	2,23%
Addetto alle pulizie (m/f)	1,76%	1,63%	1,84%	1,31%
Impiegato commerciale (m/f)	1,62%	1,11%	1,53%	1,67%
Impiegato di Ristorazione (m/f)	1,42%	1,43%	1,65%	1,16%
Impiegato (m/f)	1,28%	1,33%	1,55%	1,41%
Babysitter (m/f)	2,10%	1,39%	0,51%	0,41%
Operatore customer care telefonico (m/f)	1,18%	1,51%	1,31%	0,96%
Addetto al back office (m/f)	0,74%	0,84%	1,15%	1,19%
Impiegato tecnico (m/f)	0,79%	0,90%	0,84%	0,70%
Aiuto cuoco (m/f)	0,96%	0,71%	0,77%	0,65%
Addetto al montaggio (m/f)	0,91%	0,72%	0,74%	0,74%
Animatore (m/f)	1,20%	0,60%	0,69%	0,40%
Addetto alla vendita (carne, salumi, pesce, pane e latticini) (m/f)	0,66%	0,67%	0,94%	0,79%
Ragioniere (m/f)	0,66%	0,77%	0,76%	0,76%
Contabile (m/f)	0,66%	0,71%	0,72%	0,86%
Addetto al confezionamento (m/f)	0,72%	0,61%	0,84%	0,71%
Collaboratore sanitario (m/f)	0,60%	0,80%	0,76%	0,57%
Tecnico Manutentore (m/f)	0,62%	0,60%	0,86%	0,77%

Nella Top 20 dei profili professionali più ricercati in Italia emergono il generico venditore (picco di 160k ricerche nel 2022), seguito da magazziniere e operaio di produzione. La somma di queste 3 professioni costituiscono tra il 7% e il 9% del totale.

L'impatto nel corso degli anni è rimasto fondamentalmente simile su quasi tutti i 20 profili più ricercati, con l'eccezione di Babysitter e animatore (mansioni crollate dopo il 2022), mentre addetto al back-office è cresciuto sensibilmente negli ultimi anni

Domanda di lavoro

Annunci di lavoro pubblicati su portali, siti di APL, aggregatori, siti di grandi employer

PROFILI	Ancona	Italia
Venditore (m/f)	3,15%	3,16%
Operaio produzione (m/f)	2,74%	2,12%
Magazziniere (m/f)	2,67%	2,53%
Addetto alle pulizie (m/f)	2,02%	1,66%
Impiegato (m/f)	1,67%	1,37%
Impiegato commerciale (m/f)	1,59%	1,46%
Stagista (m/f)	1,57%	1,68%
Babysitter (m/f)	1,40%	1,31%
Addetto alla vendita (carne, salumi, pesce, pane e latticini) (m/f)	1,32%	0,73%
Operatore customer care telefonico (m/f)	1,18%	1,27%

I 10 profili più ricercati su ancona sono corrispondenti a quelli nazionali in 9 casi. L'unica eccezione è quella dell'addetto alla vendita (carne, salumi, pesce, pane e latticini), che ha un livello di ricerca di 60 basis point superiore al dato relativo a livello Italia

Offerta di lavoro / difficoltà di reperimento

Percentuale di avviamento rispetto alle richieste

PROFILI	Ancona	Fill Rate % (rank)
Venditore (m/f)	3,15%	41% (#2)
Operaio produzione (m/f)	2,74%	82% (#12)
Magazziniere (m/f)	2,67%	74% (#11)
Addetto alle pulizie (m/f)	2,02%	64% (#6)
Impiegato (m/f)	1,67%	58% (#3)
Impiegato commerciale (m/f)	1,59%	
Stagista (m/f)	1,57%	
Babysitter (m/f)	1,40%	
Addetto alla vendita (carne, salumi, pesce, pane e latticini) (m/f)	1,32%	
Operatore customer care telefonico (m/f)	1,18%	

I 5 profili più ricercati sono anche coloro che con meno facilità si trovano sul territorio, coerentemente con la domanda di lavoro del mercato

Domanda di lavoro

Annunci di lavoro pubblicati su portali, siti di APL, aggregatori, siti di grandi employer

PROFILI	Belluno	Italia
Operaio produzione (m/f)	3,43%	2,12%
Venditore (m/f)	3,12%	3,16%
Magazziniere (m/f)	2,83%	2,53%
Addetto alle pulizie (m/f)	2,66%	1,66%
Impiegato di Ristorazione (m/f)	2,07%	1,42%
Operaio occhialeria (m/f)	1,89%	0,01%
Impiegato (m/f)	1,65%	1,37%
Impiegato commerciale (m/f)	1,54%	1,46%
Operatore customer care telefonico (m/f)	1,37%	1,27%
Animatore (m/f)	1,12%	0,79%

A Belluno, data la peculiarità del territorio, emergono alcune professioni nella top 10, come l'impiegato Occhialeria e l'animatore. L'operaio di produzione risulta il profilo più ricercato ribaltando in qualche modo il «vertice della classifica»

Offerta di lavoro / difficoltà di reperimento

Percentuale di avviamento rispetto alle richieste

PROFILI	Belluno	Fill Rate % (rank)
Operaio produzione (m/f)	3,43%	
Venditore (m/f)	3,12%	37% (#2)
Magazziniere (m/f)	2,83%	28% (#1)
Addetto alle pulizie (m/f)	2,66%	75% (#10)
Impiegato di Ristorazione (m/f)	2,07%	
Operaio occhialeria (m/f)	1,89%	82% (#11)
Impiegato (m/f)	1,65%	
Impiegato commerciale (m/f)	1,54%	
Operatore customer care telefonico (m/f)	1,37%	
Animatore (m/f)	1,12%	

Tra i profili con numeriche importanti, magazziniere e venditore sono anche i più «scarsi». Addetto alle pulizie e operaio occhialeria sono sopra la media di fill rate (~66%)

Domanda di lavoro

Annunci di lavoro pubblicati su portali, siti di APL, aggregatori, siti di grandi employer

PROFILI	Mantova	Italia
Magazziniere (m/f)	3,09%	2,53%
Venditore (m/f)	3,01%	3,16%
Operaio produzione (m/f)	2,49%	2,12%
Impiegato (m/f)	1,87%	1,37%
Addetto alle pulizie (m/f)	1,55%	1,66%
Impiegato commerciale (m/f)	1,50%	1,46%
Addetto al montaggio (m/f)	1,45%	0,79%
Addetto al back office (m/f)	1,20%	0,92%
Collaboratore sanitario (m/f)	1,06%	0,69%
Impiegato tecnico (m/f)	1,01%	0,82%

Su Mantova è il magazziniere il profilo più ricercato, mentre addetto al montaggio, collaboratore sanitario e impiegato tecnico sono le professioni che vedono la provincia con domanda proporzionalmente più alta

Offerta di lavoro / difficoltà di reperimento

Percentuale di avviamento rispetto alle richieste

PROFILI	Mantova	Fill Rate % (rank)
Magazziniere (m/f)	3,09%	56% (#6)
Venditore (m/f)	3,01%	45% (#3)
Operaio produzione (m/f)	2,49%	65% (#11)
Impiegato (m/f)	1,87%	
Addetto alle pulizie (m/f)	1,55%	87% (#22)
Impiegato commerciale (m/f)	1,50%	
Addetto al montaggio (m/f)	1,45%	
Addetto al back office (m/f)	1,20%	19% (#1)
Collaboratore sanitario (m/f)	1,06%	65% (#10)
Impiegato tecnico (m/f)	1,01%	

Addetto al back office è il profilo più scarso, seguito tra quelli più ricercati tra Venditore e Magazziniere. La restante parte è in linea o sopra la media nazionale

Domanda di lavoro

Annunci di lavoro pubblicati su portali, siti di APL, aggregatori, siti di grandi employer

PROFILI	Verona	Italia
Magazziniere (m/f)	4,12%	2,53%
Venditore (m/f)	3,44%	3,16%
Operaio produzione (m/f)	2,64%	2,12%
Addetto alle pulizie (m/f)	2,49%	1,66%
Impiegato (m/f)	1,74%	1,37%
Impiegato commerciale (m/f)	1,38%	1,46%
Impiegato di Ristorazione (m/f)	1,38%	1,42%
Addetto al back office (m/f)	1,24%	0,92%
Addetto al montaggio (m/f)	1,12%	0,79%
Babysitter (m/f)	1,12%	1,31%

Anche a Verona il magazziniere è il profilo più ricercato. Gli altri sono in linea con l'andamento nazionale, al netto dell'inserimento nella top 10 dell'addetto al montaggio

Offerta di lavoro / difficoltà di reperimento

Percentuale di avviamento rispetto alle richieste

PROFILI	Verona	Fill Rate % (rank)
Magazziniere (m/f)	4,12%	65% (#7)
Venditore (m/f)	3,44%	72% (#14)
Operaio produzione (m/f)	2,64%	
Addetto alle pulizie (m/f)	2,49%	70% (#12)
Impiegato (m/f)	1,74%	
Impiegato commerciale (m/f)	1,38%	
Impiegato di Ristorazione (m/f)	1,38%	68% (#8)
Addetto al back office (m/f)	1,24%	
Addetto al montaggio (m/f)	1,12%	
Babysitter (m/f)	1,12%	

Tra i profili più scarsi per Adecco (evidenziamo baristi e addetti logistica) non compaiono molti dei profili più ricercati. In generale su Verona la scarsità è meno marcata.

Domanda di lavoro

Annunci di lavoro pubblicati su portali, siti di APL, aggregatori, siti di grandi employer

Etichette di riga	Vicenza	Italia
Magazziniere (m/f)	4,44%	2,53%
Operaio produzione (m/f)	4,05%	2,12%
Venditore (m/f)	2,66%	3,16%
Impiegato (m/f)	2,58%	1,37%
Addetto al montaggio (m/f)	2,40%	0,79%
Impiegato commerciale (m/f)	1,61%	1,46%
Addetto al back office (m/f)	1,59%	0,92%
Addetto alle pulizie (m/f)	1,46%	1,66%
Addetto al confezionamento (m/f)	1,20%	0,71%
Impiegato tecnico (m/f)	1,15%	0,82%

Il Magazziniere è in cima alla classifica anche a Vicenza, dove compare ancora una volta l'addetto al montaggio, assieme all'addetto al confezionamento nei 10 profili più ricercati

Offerta di lavoro / difficoltà di reperimento

Percentuale di avviamento rispetto alle richieste

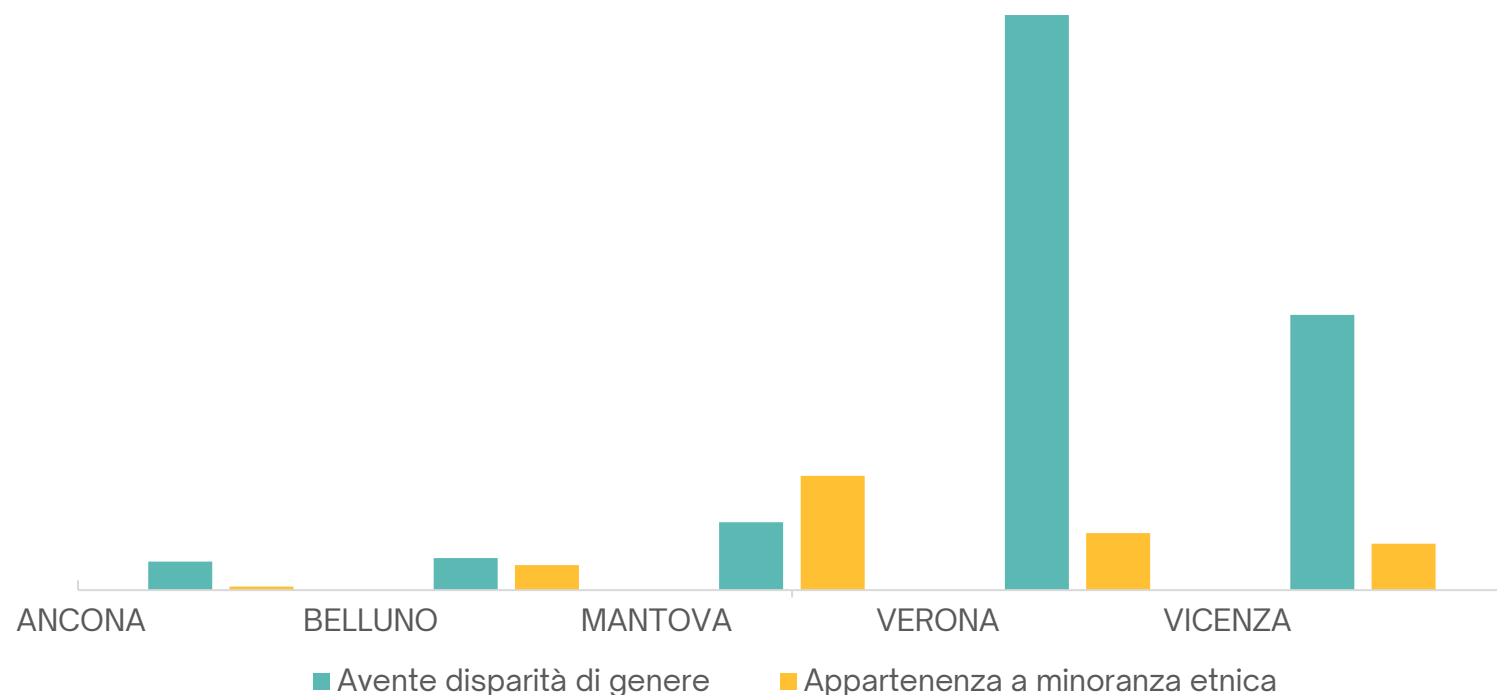
Etichette di riga	Vicenza	Fill Rate % (rank)
Magazziniere (m/f)	4,44%	36% (#2)
Operaio produzione (m/f)	4,05%	
Venditore (m/f)	2,66%	51% (#11)
Impiegato (m/f)	2,58%	42% (#4)
Addetto al montaggio (m/f)	2,40%	
Impiegato commerciale (m/f)	1,61%	
Addetto al back office (m/f)	1,59%	
Addetto alle pulizie (m/f)	1,46%	62% (#16)
Addetto al confezionamento (m/f)	1,20%	
Impiegato tecnico (m/f)	1,15%	

Anche per Vicenza vediamo un mismatch importante tra profili più ricercati e più scarsi sul mercato. Ciò che appare invece chiaro è una generale scarsità di risorse sul territorio, il fill rate è ampiamente sotto la media italiana

Avviamenti al lavoro – Categorie Svantaggiate

Categorie svantaggiate

Avviamenti di persone appartenenti a categorie svantaggiate - Dal 2022 ad oggi



In Adecco sono stati avviate complessivamente 37,703 persone appartenenti a categorie svantaggiate negli ultimi 30 mesi. Di questi, circa 350 afferiscono alla disparità di genere e a minoranze etniche

Verona (prima per numero assoluto) e Vicenza sono estremamente sbilanciate verso la prima, Mantova proporzionalmente più sulla seconda



Gabriele Maggioni

Head of AI & Data Science at The
Adecco Group



GRAZIE!