

Futuro Qui! Giovani, attrattività e futuro dei territori

Si terrà il 19 febbraio, a Verona, l'evento di presentazione della ricerca che raccoglie le voci di Gen Z, Millennials, decisori pubblici e privati per immaginare insieme strategie innovative, azioni concrete e luoghi a misura di nuove generazioni

Cosa rende un territorio un luogo in cui i **giovani** desiderano vivere, lavorare e costruire il proprio futuro? Quali sono le condizioni necessarie affinché una città o un paese non siano solo un punto di passaggio sulla mappa, ma una destinazione scelta? Sono queste le domande alle quali **Fondazione Cariverona** ha provato a rispondere attraverso **Futuro Qui!**, una ricerca condotta da **Upskill 4.0**, spin-off dell'Università Ca' Foscari Venezia, che nei mesi scorsi ha coinvolto oltre 1.000 persone tra i 18 e i 34 anni nelle province di Verona, Vicenza, Belluno, Mantova e Ancona.

I risultati, raccolti attraverso un sondaggio quantitativo e alcuni focus group, saranno presentati per la prima volta **mercoledì 19 febbraio** a Verona in un evento organizzato in partnership con **Will Media**, pensato per aprire un confronto diretto tra **Gen Z, Millennials, decisori pubblici e privati**. L'appuntamento, a ingresso gratuito previa iscrizione su Eventbrite, si svolgerà dalle 16.30 alle 18 presso **Eataly Verona** (via Santa Teresa 12).

Sarà un **momento di approfondimento** prezioso per ragionare insieme su un fenomeno che inciderà pesantemente sul futuro dei territori italiani. Il Paese sta infatti vivendo una profonda trasformazione: la **crisi demografica** - causata dal mix esplosivo tra calo delle nascite, fuga di talenti all'estero e invecchiamento della popolazione - rischia di mettere a dura prova la tenuta dell'attuale sistema economico-sociale, mentre città e province faticano ad attrarre giovani. Una dinamica con cause che vanno oltre la ricerca di un lavoro e che coinvolgono cultura, mobilità, partecipazione, qualità della vita e tanto altro ancora. **Futuro Qui!** nasce proprio per fare luce su questi temi e indagare non solo le **criticità**, ma anche le **possibili soluzioni** per trattenere talenti e attirare nuove energie.

Gli esiti della ricerca saranno raccontati attraverso un **format innovativo e interattivo**, coordinato da Will Media: video, dati, testimonianze dirette e un confronto aperto con esperti, imprenditori e giovani. Al centro della discussione ci saranno le questioni chiave emerse dal report: dalla mobilità agli spazi di aggregazione, dalla partecipazione alla cultura, dalla governance al lavoro, fino al tema abitazione. Non sarà un convegno tradizionale, ma un'**esperienza immersiva**, con dibattiti dinamici e coinvolgenti, in cui anche il pubblico sarà protagonista.



In collaborazione con



L'evento si aprirà con un'introduzione del presidente di Fondazione Cariverona **Bruno Giordano** e del presidente di Upskill 4.0 **Stefano Micelli**, che approfondiranno le ragioni e le motivazioni alla base della ricerca. Seguirà la presentazione dei dati e degli insight più rilevanti a cura di **Selena Brocca** (direttrice generale Upskill 4.0) e **Marco Bettiol** (professore associato dell'Università degli Studi di Padova).

Il cuore dell'evento sarà la tavola rotonda, che vedrà il contributo di **Federico Borreani** (project manager presso BAM! Strategie Culturali), **Enrico Frizzera** (Ceo di Manni Group), **Benedetta Ghiotto** (studentessa di Vicenza e partecipante ai focus group), **Federico Parolotto** (Ceo di MIC-HUB), **Enrica Scopel** (direttore generale Fondazione ITS Academy Turismo Veneto). Un confronto aperto, quindi, per individuare **azioni concrete** e **strategie innovative** per costruire un futuro a misura di giovani.

Dopo la chiusura affidata al direttore di Fondazione Cariverona **Filippo Manfredi**, la conversazione continuerà in modo informale con un **aperitivo di networking**, occasione per approfondire idee e creare nuove connessioni tra i partecipanti. Sarà inoltre possibile visitare gratuitamente la mostra **Fortunato Depero. Sete di Futurismo, fame d'America**, organizzata da EARTH Foundation, arricchendo l'esperienza con un ulteriore stimolo culturale.

Per Fondazione Cariverona, **Futuro Qui!** è solo il primo passo di un percorso di **ascolto e confronto** che ha l'obiettivo di rendere i territori più attrattivi per le nuove generazioni. Nella convinzione che il cambiamento parta dalle persone e dalle connessioni che creano, l'evento del 19 febbraio sarà un'occasione per riflettere insieme, condividere idee e immaginare soluzioni efficaci: un'opportunità aperta a tutti coloro che desiderano contribuire a costruire comunità più **vivaci, accoglienti e orientate al futuro**.

Per maggiori informazioni è possibile consultare il sito web di **Fondazione Cariverona**. L'ingresso è gratuito previa iscrizione su [Eventbrite](#).

Fondazione Cariverona - Ufficio Comunicazione e Relazioni esterne

comunicazione@fondazionecariverona.org

045 8057379-03

Upskill 4.0 - Ufficio Stampa

comunicazione@upskill40.it

320 0214995

Verona, 11 febbraio 2025