



Presentazione Programmazione Annuale 2025

23.01.2025



Agenda dell'incontro

- *Introduzione al Documento Programmatico Annuale 2025*
- *Quali Bandi pubblicheremo nel 2025?*
- *Focus su Bandi*
- *Quali strumenti di approfondimento ti offre la Fondazione?*
- *Quali uffici puoi contattare per le tue esigenze?*

**FILIPPO
MANFREDI**
Direttore Generale



MARTA CENZI

Responsabile

Area Istituzionale



Documento Programmatico Pluriennale 2023-2025

Obiettivi strategici



1. Protezione e cura dell'**ambiente**, e valorizzazione dei **territori**



2. Valorizzazione del **capitale umano** e promozione di opportunità per i **giovani**



3. **Innovazione sociale**, benessere, qualità della vita per **comunità inclusive e coese**

Priorità trasversali



Creazione di **reti e alleanze**



Sviluppo e rafforzamento delle **competenze**



Sperimentazione di nuove idee e buone pratiche per una conoscenza condivisa

Documento Programmatico Pluriennale 2023-2025

Obiettivi strategici e finalità



Educazione
ambientale



Economia
circolare
e di prossimità



Rigenerazione



Cambiamento
climatico



Open
innovation



Nuove
competenze



Orientamento



Protagonismo
giovanile



Consolidamento
buone pratiche



Inclusione
e coesione



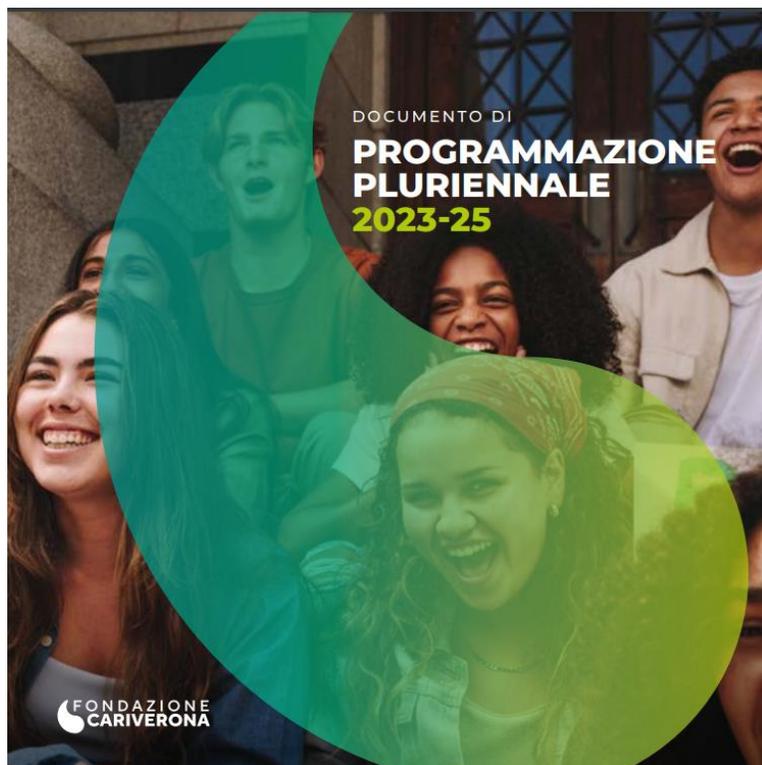
Laboratori di
coprogettazione



Rafforzamento
delle competenze

Documento Programmatico Pluriennale 2023-2025

Raccoglie la visione strategica
di Fondazione



Documento Programmatico Annuale (DPA) 2025

Raccoglie il programma attuativo
di Fondazione



Il DPA risponde alle seguenti domande

COSA?

Quali azioni verranno realizzate per raggiungere gli obiettivi strategici

COME?

Quali strumenti verranno adottati per implementare il programma operativo

QUANTO?

Risorse a disposizione per il nuovo programma operativo

APERTO

**BANDO RICERCA
E SVILUPPO**

GENNAIO

**BANDO
SINERGIE**

APRILE

**BANDO
FORMAT**

GIUGNO

**BANDO
ORIENTA IL
TUO FUTURO**

**BANDO
OLIMPIADI 2026**

**BANDO
CAPITALE NATURALE**

**BANDO
SPORT E CULTURA
PER INCLUDERE**

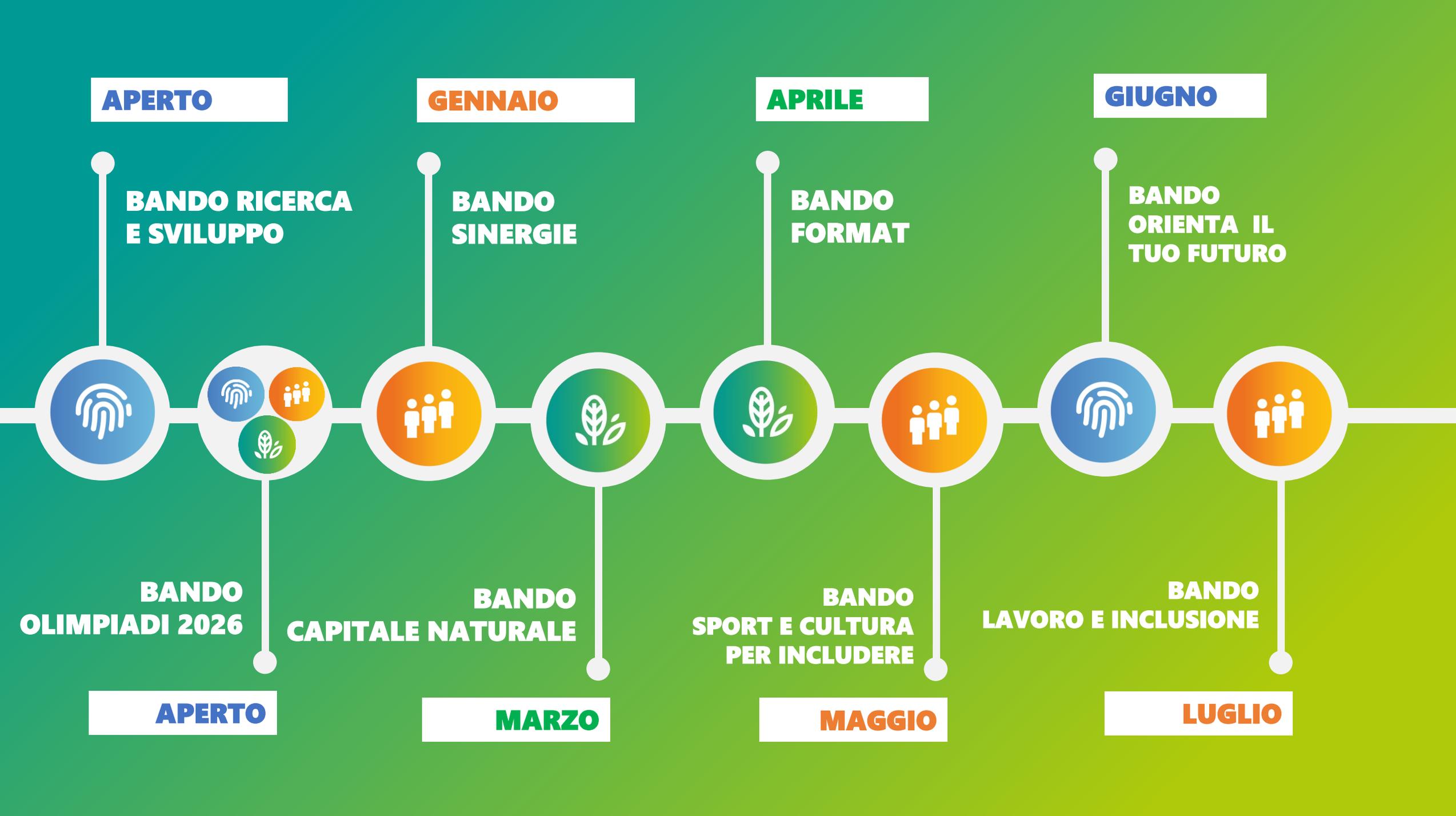
**BANDO
LAVORO E INCLUSIONE**

APERTO

MARZO

MAGGIO

LUGLIO



APERTURA
2 DICEMBRE 2024

CHIUSURA
28 FEBBRAIO 2025

BANDO RICERCA E SVILUPPO

In partnership con **Fondazione Caritro**

Sostegno a progetti di **ricerca applicata** nei seguenti ambiti (Industria 5.0):

1. produzione circolare
2. modelli di produzione attenti al ciclo di vita dei prodotti e all'impatto ambientale
3. gestione sostenibile delle risorse

Reti di progetto composte da almeno:

- una **realtà di ricerca** (Triveneto o province di Ancona e Mantova)
- un'**impresa** (territori di riferimento delle Fondazioni)

Coinvolgimento di almeno un **giovane ricercatore** under 35 con dottorato



RISORSE



€ 1.200.000

OBIETTIVO
STRATEGICO



Persone



Open
Innovation

FINALITÀ



Protagonismo
giovane

APERTO

**BANDO RICERCA
E SVILUPPO**

GENNAIO

**BANDO
SINERGIE**

APRILE

**BANDO
FORMAT**

GIUGNO

**BANDO
ORIENTA IL
TUO FUTURO**



**BANDO
OLIMPIADI 2026**

**BANDO
CAPITALE NATURALE**

**BANDO
SPORT E CULTURA
PER INCLUDERE**

**BANDO
LAVORO E INCLUSIONE**

APERTO

MARZO

MAGGIO

LUGLIO

APERTURA

3 FEBBRAIO 2025

CHIUSURA

28 FEBBRAIO 2025

BANDO OLIMPIADI 2026



Massimo **3 progetti** per ciascuno dei territori di **Verona** e **Belluno** coinvolti nei Giochi (NB. a fronte di massimo 6 candidature per provincia)

Sostegno a iniziative in grado di:

- avvicinare le comunità ai Giochi, favorendo **partecipazione** e **coinvolgimento**
- creare un'**offerta culturale** di qualità che promuova i valori olimpici
- realizzare **percorsi educativi interdisciplinari** che integrino sport e cultura

RISORSE



€ 600.000

OBIETTIVO STRATEGICO



Ambiente



Persone



Comunità



Inclusione e
coesione



Protagonismo
giovanile

APERTO

**BANDO RICERCA
E SVILUPPO**

GENNAIO

**BANDO
SINERGIE**

APRILE

**BANDO
FORMAT**

GIUGNO

**BANDO
ORIENTA IL
TUO FUTURO**



**BANDO
OLIMPIADI 2026**

**BANDO
CAPITALE
NATURALE**

**BANDO
SPORT E CULTURA
PER INCLUDERE**

**BANDO
LAVORO E INCLUSIONE**

APERTO

MARZO

MAGGIO

LUGLIO

APERTURA
27 GENNAIO 2025

CHIUSURA
28 MARZO 2025



BANDO SINERGIE

Sostengo a iniziative nei seguenti ambiti:

1. **assistenza sociosanitaria;**
2. **empowerment di comunità.**

Caratteristiche:

- co-progettate e co-realizzate da **enti non-profit** e **imprese for profit** (scambio di conoscenze e competenze)
- **sperimentali** e **innovative**
- con focus sui **servizi di prossimità**

Destinatari: fasce della popolazione più esposte a **deprivazione materiale e sociale**

RISORSE



€ 600.000

OBIETTIVO
STRATEGICO



Comunità

FINALITÀ



Laboratori di
coprogettazione



Rafforzamento
competenze

APERTO

**BANDO RICERCA
E SVILUPPO**

GENNAIO

**BANDO
SINERGIE**

APRILE

**BANDO
FORMAT**

GIUGNO

**BANDO
ORIENTA IL
TUO FUTURO**



**BANDO
OLIMPIADI 2026**

**BANDO
CAPITALE NATURALE**

**BANDO
SPORT E CULTURA
PER INCLUDERE**

**BANDO
LAVORO E INCLUSIONE**

APERTO

MARZO

MAGGIO

LUGLIO

APERTURA
INIZIO MARZO 2025

CHIUSURA
INIZIO MAGGIO 2025

BANDO CAPITALE NATURALE



Sostegno a progetti per la tutela, il ripristino e la valorizzazione della **biodiversità** e del **capitale naturale** in 3 ambiti:

1. **sistemi naturali** (umidi e non)
2. **risorse idriche**
3. **verde urbano e periurbano**

RISORSE



€ 4.000.000

OBIETTIVO
STRATEGICO



Ambiente

FINALITÀ



Cambiamento
climatico

APERTO

**BANDO RICERCA
E SVILUPPO**

GENNAIO

**BANDO
SINERGIE**

APRILE

**BANDO
FORMAT**

GIUGNO

**BANDO
ORIENTA IL
TUO FUTURO**

**BANDO
OLIMPIADI 2026**

**BANDO
CAPITALE NATURALE**

**BANDO
SPORT E CULTURA
PER INCLUDERE**

**BANDO
LAVORO E INCLUSIONE**

APERTO

MARZO

MAGGIO

LUGLIO



BANDO FORMAT

APERTURA
INIZIO APRILE 2025

CHIUSURA
INIZIO GIUGNO 2025

In continuità con il **bando Capitale naturale**

Sostegno a progetti di **sensibilizzazione** ed **educazione ambientale**, con forte taglio applicativo ed esperienziale, in 4 ambiti:

1. biodiversità dei **sistemi naturali**
2. salvaguardia delle **risorse idriche**
3. tutela e valorizzazione delle **risorse naturali**
4. transizione **energetica**



OBIETTIVO STRATEGICO



Ambiente

FINALITÀ



Educazione
ambientale

RISORSE



€ 1.000.000

APERTO

**BANDO RICERCA
E SVILUPPO**

GENNAIO

**BANDO
SINERGIE**

APRILE

**BANDO
FORMAT**

GIUGNO

**BANDO
ORIENTA IL
TUO FUTURO**



**BANDO
OLIMPIADI 2026**

**BANDO
CAPITALE NATURALE**

**BANDO
SPORT E CULTURA
PER INCLUDERE**

**BANDO
LAVORO E INCLUSIONE**

APERTO

MARZO

MAGGIO

LUGLIO

BANDO SPORT E CULTURA PER INCLUDERE

APERTURA
INIZIO MAGGIO 2025

CHIUSURA
FINE GIUGNO 2025

Sostegno a progetti di contrasto alla **povertà educativa minorile** attraverso **sport** e/o **cultura**

Obiettivo: creare occasioni di partecipazione, relazione, inclusione sociale

Privilegiare iniziative con focus contestuale su:

- abbattimento barriere legate al **costo**
- accessibilità e differenze **culturali**
- figura dell'**educatore/tutor** per crescita personale e comunitaria



**OBIETTIVO
STRATEGICO**



Comunità

FINALITÀ



Inclusione e
coesione

RISORSE



€ 2.000.000

APERTO

**BANDO RICERCA
E SVILUPPO**

GENNAIO

**BANDO
SINERGIE**

APRILE

**BANDO
FORMAT**

GIUGNO

**BANDO
ORIENTA IL
TUO FUTURO**



**BANDO
OLIMPIADI 2026**

**BANDO
CAPITALE NATURALE**

**BANDO
SPORT E CULTURA
PER INCLUDERE**

**BANDO
LAVORO E INCLUSIONE**

APERTO

MARZO

MAGGIO

LUGLIO

ORIENTA IL FUTURO

APERTURA
INIZIO GIUGNO 2025

CHIUSURA
INIZIO SETTEMBRE 2025

Sostegno a iniziative territoriali strutturate e pluriennali con focus sul **protagonismo giovanile**

Obiettivi dei progetti:

1. sostenere i **giovani** (14-20 anni) nello sviluppo di pensiero critico e competenze trasversali necessarie al proprio **progetto di vita**
2. favorire la costruzione e il potenziamento di **comunità educanti**



OBIETTIVO STRATEGICO



Persone



Nuove
competenze



Orientamento

RISORSE



€ 2.800.000

APERTO

**BANDO RICERCA
E SVILUPPO**

GENNAIO

**BANDO
SINERGIE**

APRILE

**BANDO
FORMAT**

GIUGNO

**BANDO
ORIENTA IL
TUO FUTURO**



**BANDO
OLIMPIADI 2026**

**BANDO
CAPITALE NATURALE**

**BANDO
SPORT E CULTURA
PER INCLUDERE**

**BANDO
LAVORO E INCLUSIONE**

APERTO

MARZO

MAGGIO

LUGLIO

BANDO LAVORO E INCLUSIONE

APERTURA
INIZIO LUGLIO 2025

CHIUSURA
FINE OTTOBRE 2025

Sostegno a modelli di intervento per l'**occupabilità** e l'**inserimento lavorativo** di persone a rischio marginalità

Privilegiati progetti che prevedono:

- coinvolgimento di **diversi attori** (imprese, istituzioni, terzo settore, enti di formazione, ecc.)
- **innovazione** di contenuto e di processo

Due categorie di destinatari:

1. persone in situazione di **disagio**, ma dotate di resilienza e di una buona capacità di reinserirsi nel mondo del lavoro
2. persone in maggiori **condizioni di fragilità**, che necessitano di un accompagnamento più intenso e più strutturato



**OBIETTIVO
STRATEGICO**



Comunità

FINALITÀ



Inclusione e
coesione



Laboratori di
coprogettazione

RISORSE



€ 4.000.000

Quali strumenti di approfondimento ti offre la Fondazione?



**Sezione Bandi
in arrivo**



Glossario



Webinar

Prossimi webinar - Think. Design. Impact

- *Giovedì 6 febbraio ore 10.30 -12.00*

Think: studiare il contesto per generare visione:

Come identificare l'obiettivo generale e l'impatto che si intende raggiungere con le attività di progetto, come realizzare un'analisi di contesto con dati quantitativi e qualitativi.

[Per iscriversi](#)

- *Giovedì 13 febbraio ore 10.30 -12.00*

Design: disegnare progetti per costruire il cambiamento: Presentazione della matrice del quadro logico; identità e governance.

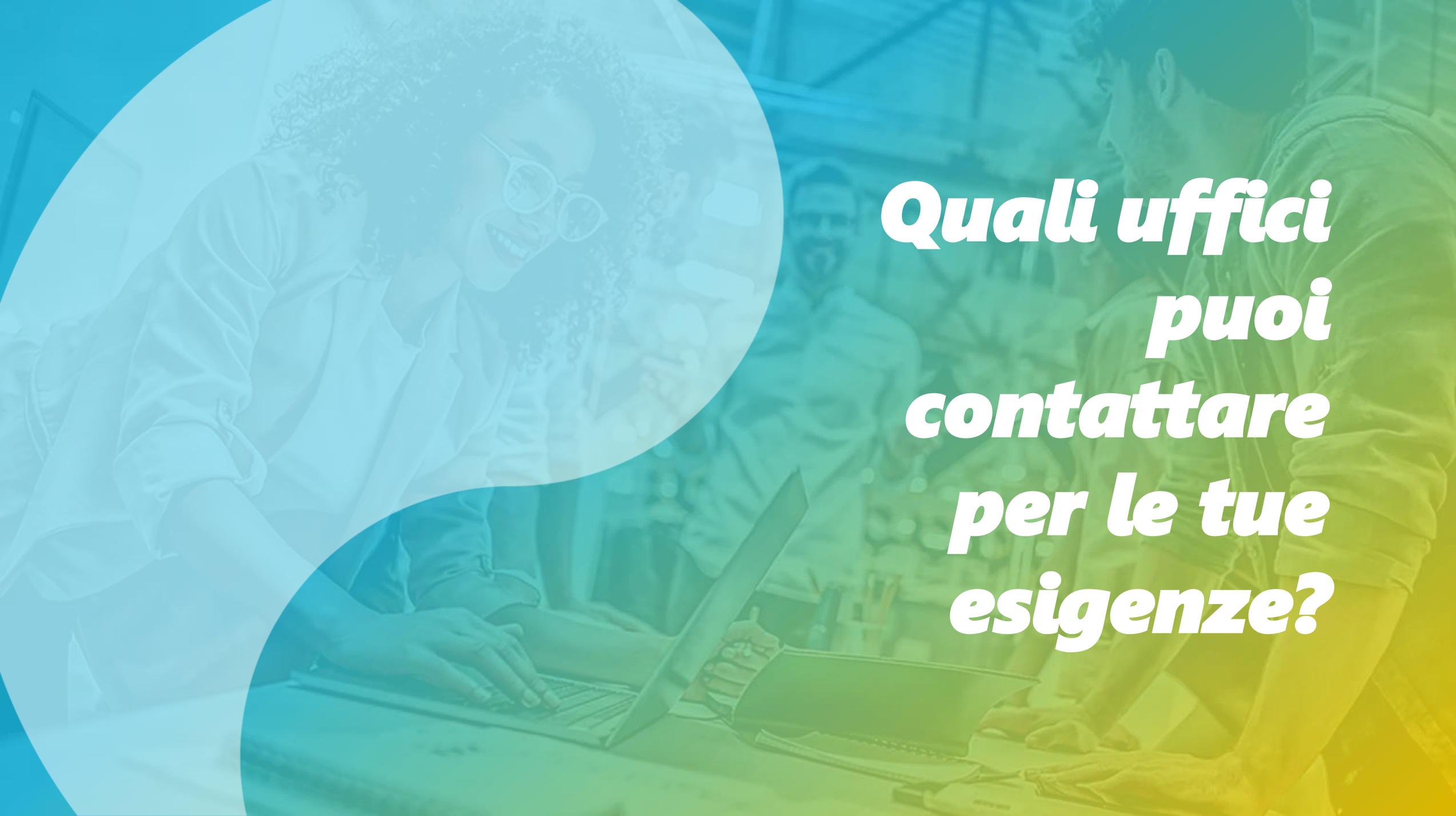
[Per Iscriversi](#)

- *Venerdì 21 febbraio ore 10.30 -12.00*

Impact: monitorare e valutare per crescere:

Cosa si intende per valutazione e monitoraggio e quali sono gli obiettivi; metodologia e strumenti di rilevazione dei dati.

[Per iscriversi](#)



***Quali uffici
puoi
contattare
per le tue
esigenze?***

TIME LINE DI UN PROGETTO



Area Istituzionale

**APERTURA
BANDO**

**CHIUSURA
BANDO**

Selezione progetti e
assegnazione contributi



FASE
DI CANDIDATURA

FASE
VALUTAZIONE

UFFICIO SVILUPPO



CHIARA MIOTTO
Referente Ufficio Sviluppo



ALESSANDRA GUGOLE
Ufficio Sviluppo



ALICE BICEGO
Ufficio Sviluppo



SILVIA PAGANIN
Ufficio Sviluppo



MARIA STRADONI
Ufficio Sviluppo

TIME LINE DI UN PROGETTO





LINDA GASPARELLA
Referente Ufficio Rendicontazione



MARTINA ALESCI
Ufficio Rendicontazione



ANTONIO CICOGNA
Ufficio Rendicontazione



LUCIANO ALDRIGHETTI
Ufficio Rendicontazione

**UFFICIO
RENDICONTAZIONE**

TIME LINE DI UN PROGETTO



RICCARDO ZUFFA

Responsabile
Area Comunicazione
e Monitoraggio



Area Comunicazione e Monitoraggio



GIANVITO LINFOZZI
Ufficio Monitoraggio



MARA SOLE MIGLIORINI
Ufficio Monitoraggio



ANDREA SARTORI
Ufficio Monitoraggio

**UFFICIO
MONITORAGGIO**

UFFICIO COMUNICAZIONE



CECILIA CAPURSO
Ufficio Comunicazione



ANDREA DI FABIO
Ufficio Comunicazione



PIETRO PERUZ
Ufficio Comunicazione



www.fondazioneocariverona.org



Newsletters



LinkedIn



Instagram



Facebook

Q&A

Prossimi webinar - Think. Design. Impact

- *Giovedì 6 febbraio ore 10.30 -12.00*

Think: studiare il contesto per generare visione:

Come identificare l'obiettivo generale e l'impatto che si intende raggiungere con le attività di progetto, come realizzare un'analisi di contesto con dati quantitativi e qualitativi.

[Per iscriversi](#)

- *Giovedì 13 febbraio ore 10.30 -12.00*

Design: disegnare progetti per costruire il cambiamento: Presentazione della matrice del quadro logico; identità e governance.

[Per Iscriversi](#)

- *Venerdì 21 febbraio ore 10.30 -12.00*

Impact: monitorare e valutare per crescere:

Cosa si intende per valutazione e monitoraggio e quali sono gli obiettivi; metodologia e strumenti di rilevazione dei dati.

[Per iscriversi](#)