

Think. Design. Impact.
Nasce il percorso di progettazione
per costruire il cambiamento sociale

Il ciclo gratuito di tre webinar, organizzato dalla Fondazione nel mese di febbraio, è pensato per tutti coloro che desiderano rafforzare le capacità di ideazione, gestione e valutazione dei progetti, trasformando le idee in azioni concrete per generare un impatto duraturo

In un momento storico in cui le sfide che abbiamo di fronte richiedono risposte sempre più concrete ed efficaci, nasce il percorso formativo **Think. Design. Impact.**, pensato per tutti coloro che desiderano costruire il **cambiamento sociale**. L'iniziativa - lanciata da Fondazione Cariverona per il mese di febbraio - si rivolge a organizzazioni del terzo settore, enti pubblici e, in generale, a chiunque è interessato ad approfondire i temi della **progettazione**. L'obiettivo è rafforzare le competenze e approfondire gli strumenti utili a realizzare, presentare e gestire progetti solidi e sostenibili, in grado di generare un impatto duraturo nel tempo.

La proposta, completamente **gratuita** (previa registrazione sul sito della Fondazione), si articola in **tre webinar online**, tappe fondamentali di un viaggio che, partendo dall'analisi del contesto, arriva al monitoraggio e alla valutazione dell'impatto, attraverso la progettazione consapevole e strategica. A guidare il percorso sarà **Marco Riva**, docente dell'Università di Torino, esperto in progettazione sociale e valutazione d'impatto.

Il primo appuntamento, in programma per giovedì 6 febbraio (dalla 10.30 alle 12), è **Think: leggere il contesto per generare una visione**. Ogni progetto di valore nasce da una serie di domande chiave: quali sono i bisogni a cui si vuole rispondere? Quali obiettivi si mira a raggiungere? Il webinar esplorerà come condurre un'analisi di contesto efficace, utilizzando sia dati quantitativi che qualitativi per comprendere meglio il territorio, identificare le sfide e riconoscere le opportunità di intervento. Identificare il punto di partenza è fondamentale per orientare le scelte strategiche e progettare con consapevolezza le azioni future.

Il secondo webinar, **Design: disegnare progetti per costruire il cambiamento** (giovedì 13 febbraio, 10.30-12), metterà a fuoco i principali temi legati alla progettazione. Come si passa da una visione a un'iniziativa concreta, efficace e sostenibile nel tempo? Per rispondere a questa domanda verranno approfonditi alcuni strumenti preziosi, dal quadro logico alla definizione degli obiettivi, dalla pianificazione delle attività alla gestione della governance. Lo scopo è imparare a strutturare progetti solidi, coerenti e capaci di rispondere ai bisogni individuati, innescando un cambiamento reale e duraturo.

Un progetto non si esaurisce, però, con la sua realizzazione. La vera sfida è sapere se e quanto le azioni messe in campo stanno raggiungendo gli obiettivi prefissati, generando l'impatto desiderato. Il terzo e ultimo appuntamento **Impact: monitorare e valutare per crescere** (venerdì 21 febbraio, 10.30-12) sarà dedicato alle metodologie di monitoraggio e valutazione: strumenti pratici per raccogliere dati, leggere i risultati, misurare l'efficacia delle attività e, soprattutto, imparare dagli errori per migliorare nel tempo. Il monitoraggio non è un dovere burocratico da rispettare, ma un'opportunità preziosa per crescere.

Presentando il ciclo di webinar, il direttore generale della Fondazione **Filippo Manfredi** ha commentato: "Da sempre, sosteniamo i territori non solo attraverso contributi economici, ma anche offrendo **strumenti e opportunità di crescita**. Questa visione prende forma nell'attività di **capacity building**: desideriamo fornire a enti e organizzazioni competenze e conoscenze utili per sviluppare iniziative efficaci e durature. Progettare bene non è solo questione di creatività o buone intenzioni. È necessario imparare a leggere i bisogni reali di una comunità e tradurre le idee in azioni concrete, misurando i risultati ottenuti per continuare a crescere".

Il percorso **Think. Design. Impact.** è quindi un invito ad affrontare la complessità del presente con strumenti efficaci e con uno sguardo lungo: un'occasione preziosa per fermarsi a riflettere, acquisire nuove competenze e ripartire con rinnovata consapevolezza. Perché generare il cambiamento significa prima di tutto saperlo costruire, passo dopo passo.

La partecipazione ai webinar (tramite piattaforma Microsoft Teams) è **gratuita**, previa **iscrizione** ai link presenti sul sito ufficiale della Fondazione.

Ufficio Comunicazione e Relazioni Esterne

comunicazione@fondazionecariverona.org

045 8057379-03

Verona, 23 gennaio 2025