

**Al via la seconda edizione di Upskill Cariverona:  
quattro nuovi progetti d'innovazione per la provincia di Ancona**

*Le realtà selezionate sono Zucchero a Velò, Fogola, Cartiera Manualis e La Cantinella e hanno ora lanciato le loro sfide progettuali ai giovani studenti ITS e universitari*

Sono **quattro** le **aziende** selezionate per partecipare alla seconda edizione di **Upskill Cariverona** per la provincia di **Ancona**. L'iniziativa ha preso ufficialmente avvio la settimana scorsa, negli spazi di Zucchero a Velò ad Ancona, alla presenza degli **imprenditori**, che hanno lanciato le loro sfide progettuali ai team di **studenti ITS** e **universitari** coinvolti. Fino a febbraio, le quattro realtà lavoreranno sui **progetti di innovazione** insieme ai giovani della Venice School of Management dell'**Università Ca' Foscari Venezia** e di tre **ITS**: Academy Agroalimentare, Servizi alle imprese, Cultura turismo e nuove tecnologie Marche.

Il programma è organizzato da **Fondazione Cariverona** in collaborazione con **Upskill 4.0**, spin-off della Ca' Foscari, e ha **UniCredit** come partner. Attraverso il coordinamento operativo e scientifico di Upskill 4.0 in tutte le fasi, l'obiettivo dell'iniziativa è sostenere il **rilancio** e la **sostenibilità** di iniziative economiche e sociali attraverso un **dialogo intergenerazionale** tra competenze e talenti diversi, per esplorare soluzioni originali e innovative alle sfide reali lanciate dalle imprese.

Le **aziende selezionate** per questa edizione sono:

- **Zucchero a Velò**, il primo prime-bike caffè di Ancona, nato dieci anni fa, promotore di una alimentazione vegana e vegetariana e del concetto di mobilità sostenibile;
- **Fogola**, la libreria indipendente più longeva di Ancona, punto di incontro cittadino per lettori e intellettuali;
- **Cartiera Manualis**, startup fondata nel 2018, specializzata nella produzione artigianale della carta fatta a mano 100% cotone o canapa e di carte speciali realizzate partendo da materiali di scarto dell'industria tessile;
- **La Cantinella**, celebre ristorante e hotel di Ostra, che si contraddistingue per l'attenzione alla qualità dei prodotti offerti e la professionalità nell'organizzare cerimonie ed eventi.

"Dopo il successo della prima edizione, che ha portato alla realizzazione di **34 progetti di innovazione** nelle cinque province della Fondazione, siamo molto soddisfatti di intraprendere questo nuovo percorso con Upskill 4.0 ad Ancona", sottolinea **Filippo Manfredi**, direttore generale di Fondazione Cariverona. "In un Paese ai primi posti in Europa

per dispersione scolastica e percentuale di Neet, che continua a soffrire di un alto tasso di emigrazione giovanile, iniziative come questa mettono a disposizione dei nostri giovani preziose **opportunità di crescita**, valorizzando i talenti e aprendo la strada a **nuovi modelli di sviluppo**, anche per le aziende. Il progetto dimostra come, dall'incontro tra le competenze degli studenti e l'expertise di piccole e medie imprese, anche sociali, possano nascere **processi di innovazione collaborativa** molto virtuosi, destinati ad avere un impatto positivo su tutto il territorio".

"Crediamo che riconnettere l'energia dei giovani al saper fare di generazioni consolidate sia una **leva formidabile per la crescita** del Paese", afferma **Stefano Micelli**, presidente di Upskill 4.0. "Per la prima volta, oltre agli studenti ITS con specifiche competenze tecnologiche, ci saranno anche studenti universitari delle facoltà economiche, che porteranno le loro competenze manageriali. Oggi alla tradizione manifatturiera che ha fatto la ricchezza dei nostri territori va affiancato un impegno nella **creazione di nuove conoscenze e competenze**, soprattutto in ambito tech. Le aziende selezionate per Upskill Cariverona nella provincia di Ancona hanno tutte capito il potenziale innovativo del 4.0 e siamo orgogliosi che abbiano scelto questo progetto per intraprendere un **percorso di crescita e di innovazione**".

Le sfide progettuali sono legate a **innovazioni di prodotto**, con una forte attenzione ai valori della sostenibilità ambientale e sociale; a **innovazioni di processo** con nuovi modelli di produzione; a esigenze di miglioramento della **comunicazione** e della **promozione** dei prodotti, attraverso la creazione di nuovi siti e strategie di marketing. Nei prossimi mesi, il racconto dei progetti troverà inoltre spazio anche sul newsbrand digitale **TuttoITS** con informazioni utili sull'orientamento, il lavoro, le famiglie e le imprese per approfondire il mondo degli ITS da ogni punto di vista.

### **Le sfide in dettaglio**

Per **Zuccherò a Velò** la sfida progettuale consiste nello sviluppare una proposta di eventi e iniziative in collaborazione con altre realtà del quartiere per coinvolgere la comunità e rigenerare il tessuto urbano del quartiere Piano San Lazzaro.

Per la libreria **Fogola** la sfida consiste nell'elaborare una strategia di comunicazione online e offline che comprenda contenuti ed esperienze in grado di enfatizzare l'unicità della realtà e di valorizzare la community di lettori affezionati. L'obiettivo è aumentare il coinvolgimento dei clienti attuali e potenziali.

Per **Cartiera Manualis** la sfida progettuale consiste nell'elaborare uno studio del brand e progettare un piano di marketing per valorizzare il know-how e le collaborazioni attuali.

Per **La Cantinella** la sfida progettuale è dedicata, nella prima parte, allo studio del software sviluppato internamente, per identificarne i punti di forza e ricercare potenziali funzionalità aggiuntive da integrare. La seconda si concentra, invece, sulla definizione di una strategia di comunicazione volta a fidelizzare la clientela e commercializzare il software.

---

**Upskill 4.0** è uno spin-off di Università Ca' Foscari Venezia e Società Benefit. Si occupa di design dell'innovazione e supporta la trasformazione digitale delle aziende del Made in Italy, facendo collaborare giovani in formazione, imprese e territori, con il supporto di partner tecnologici. Dal 2019 al 2024, Upskill 4.0 ha realizzato oltre 130 progetti in tutta Italia favorendo la creazione di ecosistemi dell'innovazione a partire dalla valorizzazione del mondo della formazione e del saper fare delle imprese italiane. Upskill 4.0 offre alle imprese l'opportunità di sperimentare in modo rapido nuove soluzioni digitali agendo come enzima per l'accelerazione della transizione digitale. Ha lavorato in diverse regioni italiane come Lombardia, Marche, Piemonte, Sicilia, Umbria e Veneto.

Grazie all'utilizzo della metodologia del Design Thinking, studenti e imprese intraprendono percorsi di sperimentazione sui temi di Industria 4.0, mettendo in campo un nuovo approccio ai contesti d'uso della tecnologia attraverso il potenziamento delle soft skill e metodologie di apprendimento attivo. Nel 2023, Upskill 4.0 è stato inserito nell'ADI Design Index 2023, nella categoria Ricerca per l'impresa, la selezione dei migliori prodotti e servizi di tutti i settori del design italiano che ADI - Associazione per il Disegno Industriale - realizza ogni anno come pre-selezione per il premio Compasso d'Oro, il più antico ma soprattutto il più autorevole premio di design al mondo.

Gli **Istituti Tecnologici Superiori** (ITS) sono scuole di eccellenza ad alta specializzazione tecnologica che permettono di conseguire il diploma di tecnico superiore, attraverso un percorso biennale post diploma di scuola superiore. Rappresentano un'opportunità di assoluto rilievo nel panorama formativo italiano in quanto espressione di una strategia fondata sulla connessione delle politiche d'istruzione, formazione e lavoro con le politiche industriali: l'obiettivo è sostenere gli interventi destinati ai settori produttivi, con particolare riferimento ai fabbisogni di innovazione e di trasferimento tecnologico delle piccole e medie imprese.



**Upskill 4.0 - Ufficio Stampa**

[comunicazione@upskill40.it](mailto:comunicazione@upskill40.it)

+39 320 02 14995

**Fondazione Cariverona - Comunicazione e Relazioni esterne**

[comunicazione@fondazionecariverona.org](mailto:comunicazione@fondazionecariverona.org)

+39 045 8057303-79

Verona, 13 novembre 2024