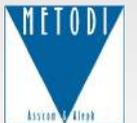




# la partecipazione

un processo dai molti significati

Davide Boniforti | 29 maggio 2024



# Prologo



**Partecipare**  
*... ma perché?*

 Mentimeter

**Perchè secondo voi è importante partecipare?**

<https://www.menti.com/al58dczbvsky>



# Partecipazione *e* controllo

## *Dalla letteratura....*

Lo studio di David Glass e Jerome Singer (1972,) ripreso da Frederick e Loewenstain 1999)

Ai soggetti di un gruppo è stato detto che potevano mettere fine al rumore pigiando un bottone, ma gli è stato anche chiesto di non farlo se non fosse stato assolutamente necessario. Nessuno di questi soggetti ha schiacciato il bottone, eppure la convinzione di avere una forma di controllo ha reso rumore meno spossante alle loro orecchie. Nella seconda parte dell'esperimento i soggetti convinti di avere il controllo si sono rivelati più perseveranti nel lavoro più complesso.

# Partecipazione e benessere

## *Dalla letteratura....*

Lo studio di Ellen Langer e Judith Rodin e  
Haidt Rodin (1977, 1999)

Hanno offerto alcuni servizi di cortesia ai residenti di due piani di una casa di riposo, per esempio piante nelle loro stanze e la proiezione di un film una volta la settimana. Ad un piano questi servizi sono stati associati una sensazione di controllo: i residenti hanno potuto scegliere le piante che volevano ed erano responsabili loro una annaffiatura, inoltre hanno potuto scegliere in gruppo quale sera dedicare al film. Al piano con maggiore controllo i residenti si sono rivelati più contenti, attivi e vigili e quei benefici sono rimasti visibili 18 mesi dopo.

# Partecipazione e empowerment

Ma che cos'è **l'empowerment**?

Processo attraverso il quale individui, organizzazioni e comunità acquisiscono un maggior controllo su questioni per loro vitali

Secondo Zimmerman, **tre sono i concetti fondamentali** sono alla base della teoria dell'empowerment:



IL CONTROLLO



LA CONSAPEVOLEZZA  
CRITICA



LA  
PARTECIPAZIONE

# Partecipazione e comunità

Mettere in moto le risorse e le passioni di un territorio

**Il potere di  
generare  
opportunità  
ed  
alternative**

**La coscienza di  
come ottenere  
risorse ovvero  
gli strumenti  
necessari per  
risolvere un  
problema**

**Il potere di  
generare  
opportunità ed  
alternative**

**L'autostima e la  
motivazione**

Iscoe, I., & Harris, L. C. (1984)

**Partecipare**  
*... tra varie forme*

# Un fenomeno complesso!

## Di fatto

Gruppi d'età, di mestiere, gruppo familiare, religioso, ecc.

## Spontanea

Creazione del gruppo da parte degli stessi partecipanti, ma gruppo fluido, fluttuante: vicinato, pari, cricche, ecc.

## Volontaria

Creazione del gruppo da parte degli stessi partecipanti. Gruppi auto-organizzati: sindacati, cooperative, partiti politici, associazioni di varia natura

## Provocata

Creazione del gruppo da parte di animatori esterni: progetti di sviluppo comunitario (ambiente, promozione della salute, rigenerazione urbana, ecc.)

Dalla crisi della **rappresentatività**

alla democrazia **partecipativa**



# Partecipare

*... come siamo messi in Italia?*

Figura 8. Persone di 14 anni e più per attività di partecipazione sociale svolta. Anni 2019, 2022 e 2023. Valori percentuali

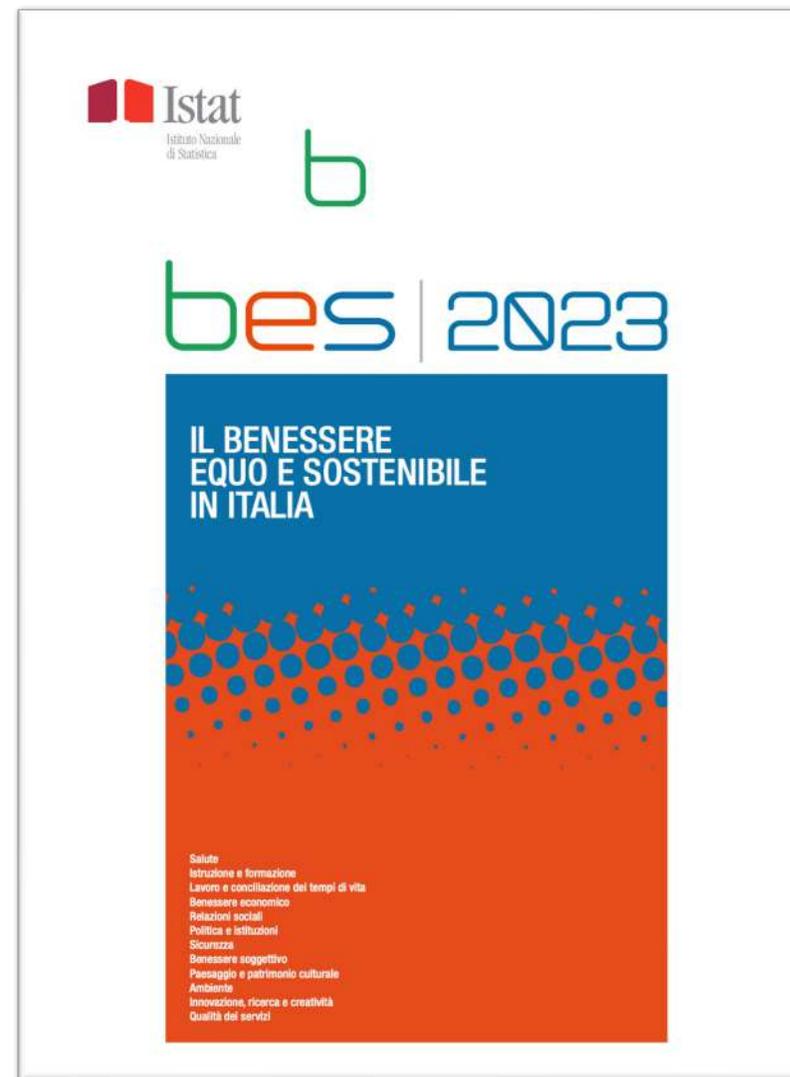
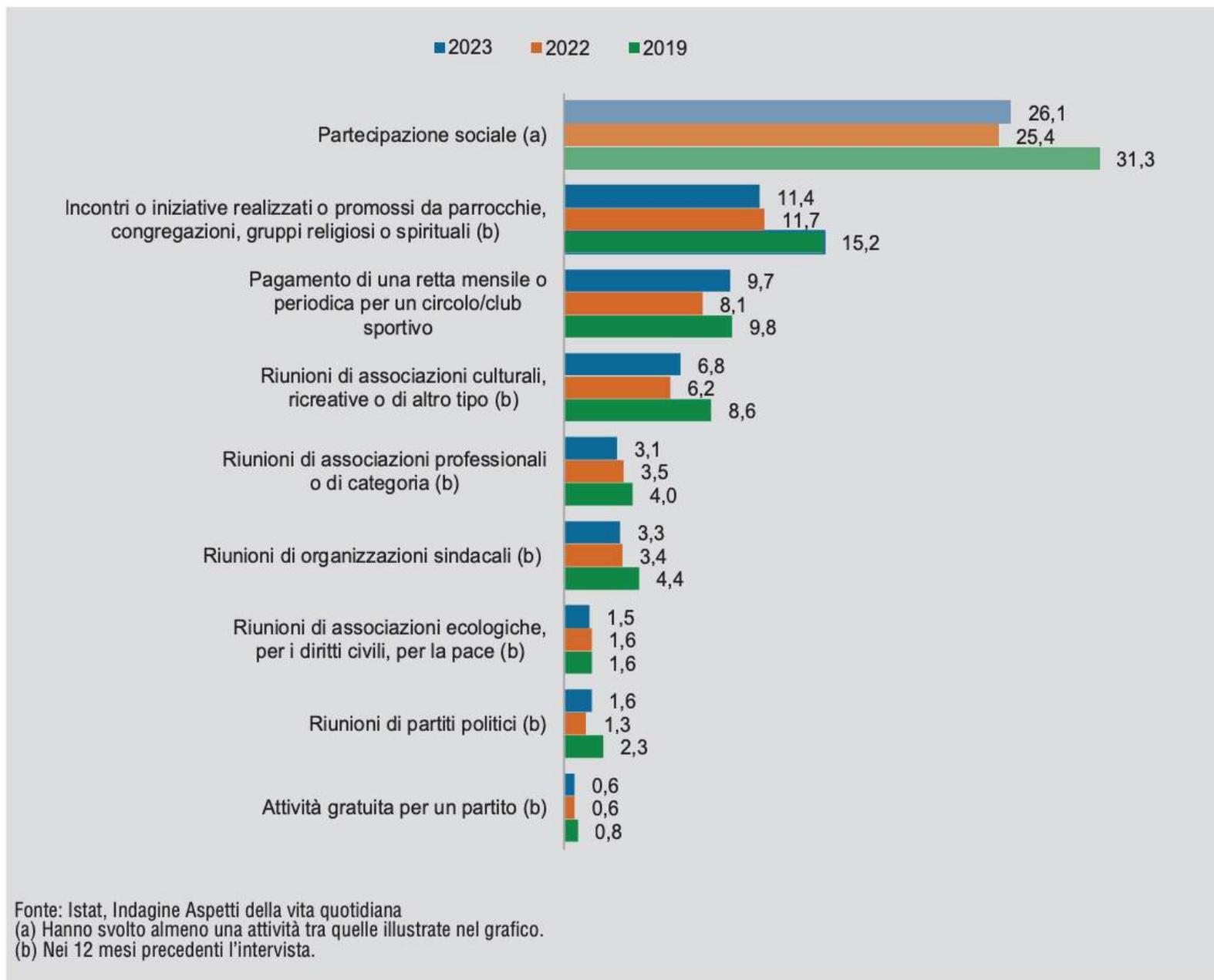
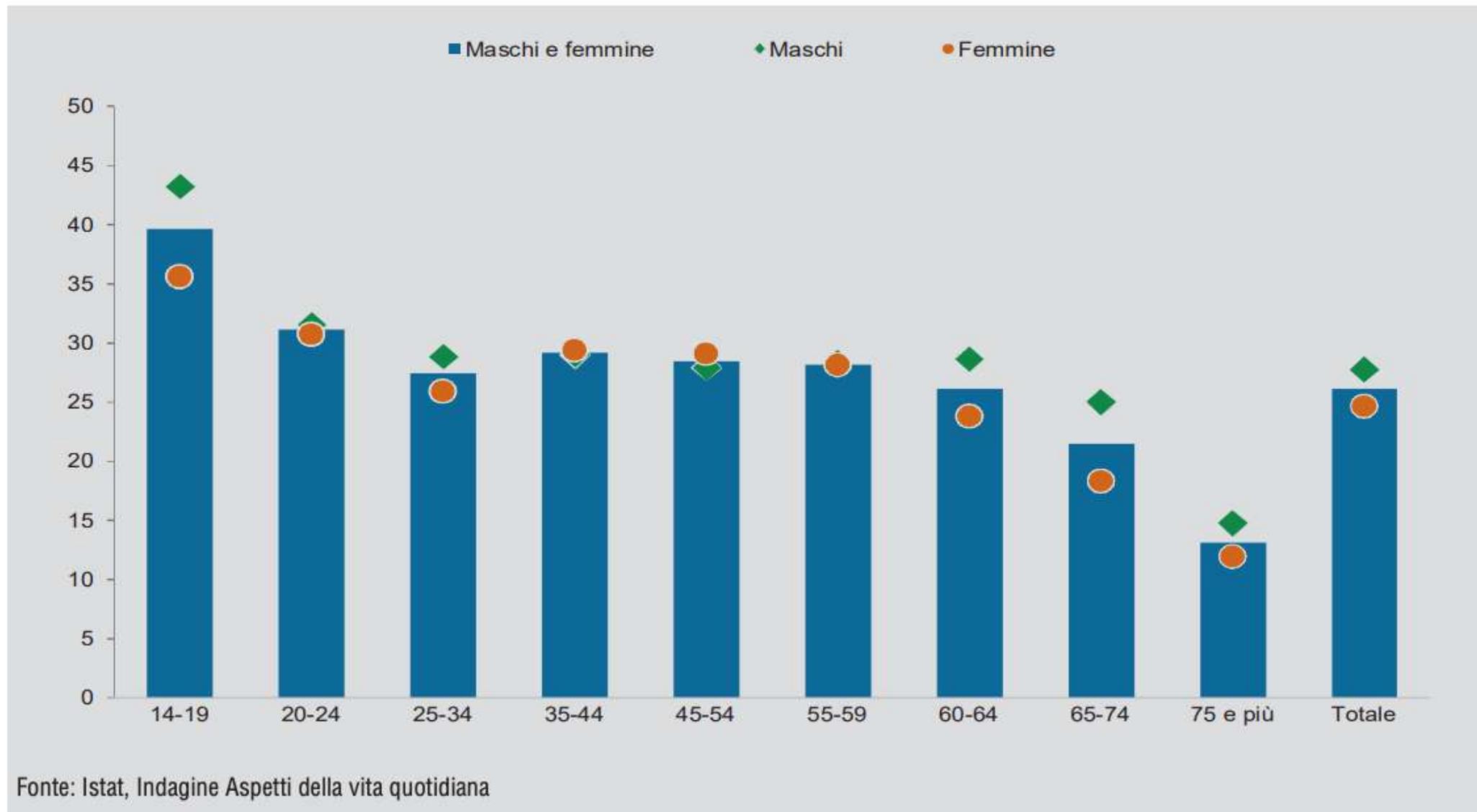
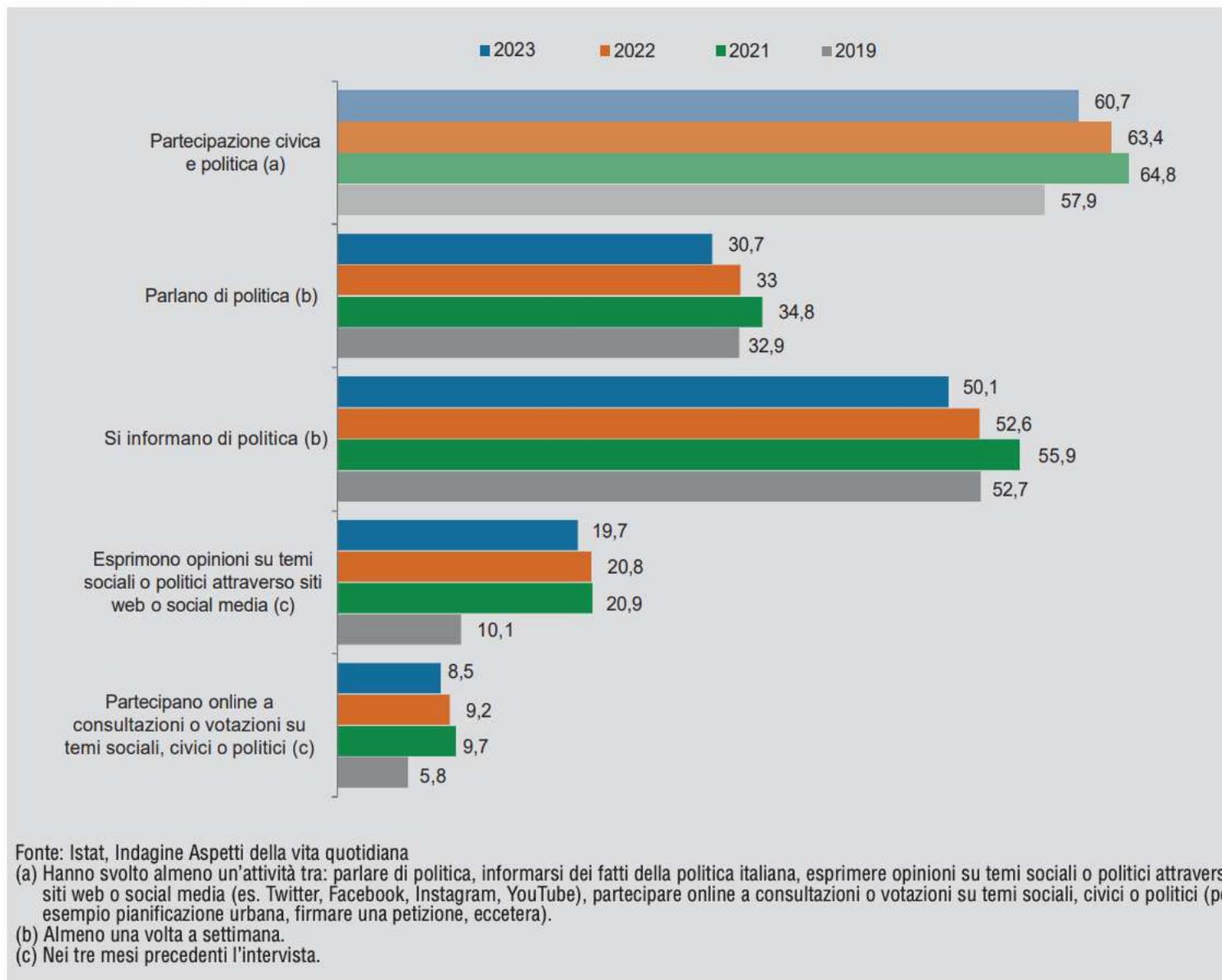


Figura 9. Persone di 14 anni e più che svolgono attività di partecipazione sociale per classe di età e sesso. Anno 2023.  
Valori percentuali



**Figura 10. Persone di 14 anni e più per attività di partecipazione civica e politica svolta. Anni 2019, 2021, 2022 e 2023. Valori percentuali**



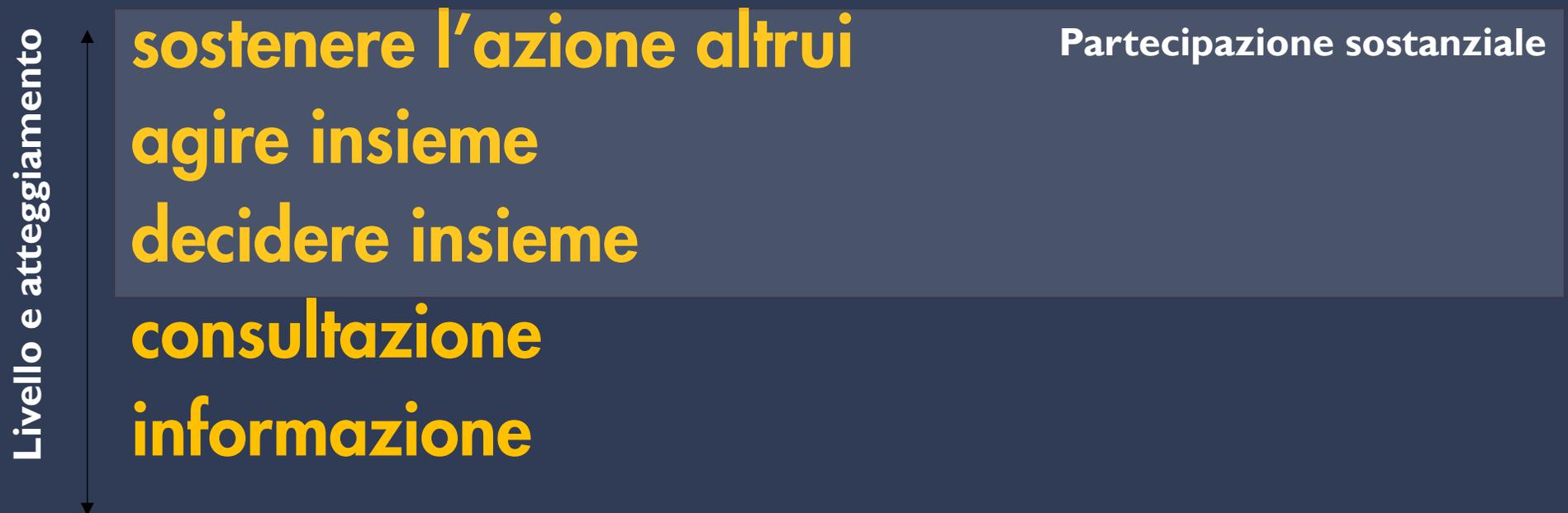
# La chiamata all'avventura



**Partecipare**

*una questione di potere*

# Scala di partecipazione (Wilcox, 1994)



# INFORMAZIONE

- Comunicazione in genere unidirezionale
- Sforzo per superare l'autoreferenzialità

## Domande:

- A chi ci rivolgiamo?
- I contenuti sono chiari? E il linguaggio usato?
- Quali strumenti utilizziamo?



# CONSULTAZIONE

- Comunicazione bidirezionale
- Raccolta dei diversi punti di vista, delle opinioni, dei bisogni
- Arricchimento dei punti di vista

## Domande:

- Quali sono i nostri obiettivi?
- Si è pronti ad accettare le proposte emergenti?
- Come si intende procedere a seguito della raccolta dei punti di vista?





[Vedi il VIDEO](#)

Ernesto Sirolli:

# Ernesto Sirolli: Volete aiutare qualcuno? State zitti e ascoltate!

TEDxEQChCh · 17:09 · Filmed Sep 2012

 35 subtitle languages 

 [View interactive transcript](#)



## Collocare gli interventi nei contesti

# DECIDERE INSIEME

- Trasferimento del potere **decisionale** ai diversi soggetti coinvolti

## Domande:

- Qual è il tempo a nostra disposizione? E quello dei partecipanti?
- Come ci rapportiamo alla gestione del conflitto?
- Quanto tolleriamo di poter procedere a piccoli passi?



# AGIRE INSIEME

- Le diverse persone decidono insieme cosa è meglio, e si organizzano per realizzarlo
- Trasferimento del potere **decisionale** e **attuativo** ai diversi soggetti coinvolti

## Domande:

- Quale l'interesse di ciascun soggetto a partecipare?
- Quale il grado di motivazione e di passione?



# SOSTENERE L'AZIONE ALTRUI

- Trasferimento del potere **di autonomia** ai diversi soggetti coinvolti accompagnandoli nelle loro realizzazioni

## Domande:

- Qual è la nostra disponibilità ad acconsentire ad un processo di autogestione e a costruzione di forme più autonome?
- Qual è il grado di fiducia in atto?



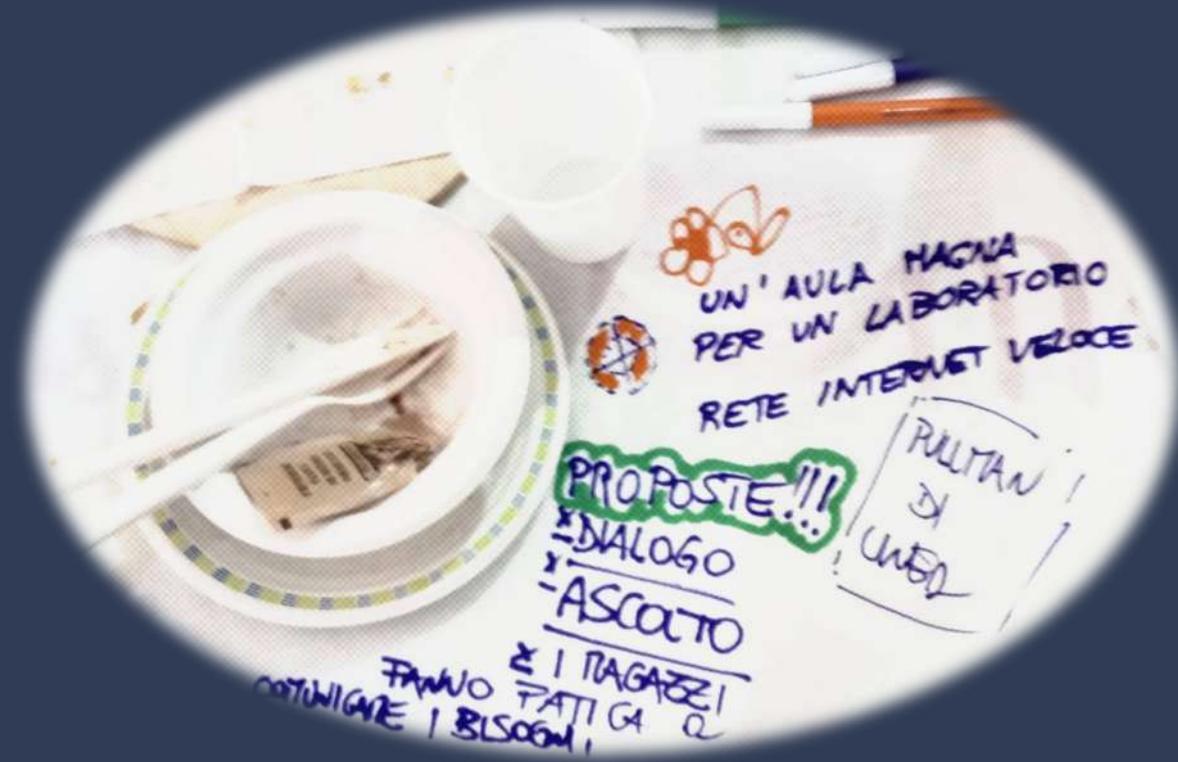
# Il «battito» delle nuove generazioni

*Quando ci interessa il  
coinvolgimento dei più giovani*

# Promuovere esperienze capaci

Per i giovani il **senso di comunità** è correlato alla **situazione di efficacia** e si rafforza se i setting che attraversano offrono possibilità di esperienze di protagonismo e opportunità di dare un contributo (Nausbaum, 2019)

L'importanza di creare opportunità di partecipazione giovanile, includendoli in **processi decisionali** ha effetti sulle loro vite e nella partecipazione civica (Checkoway, 2011)



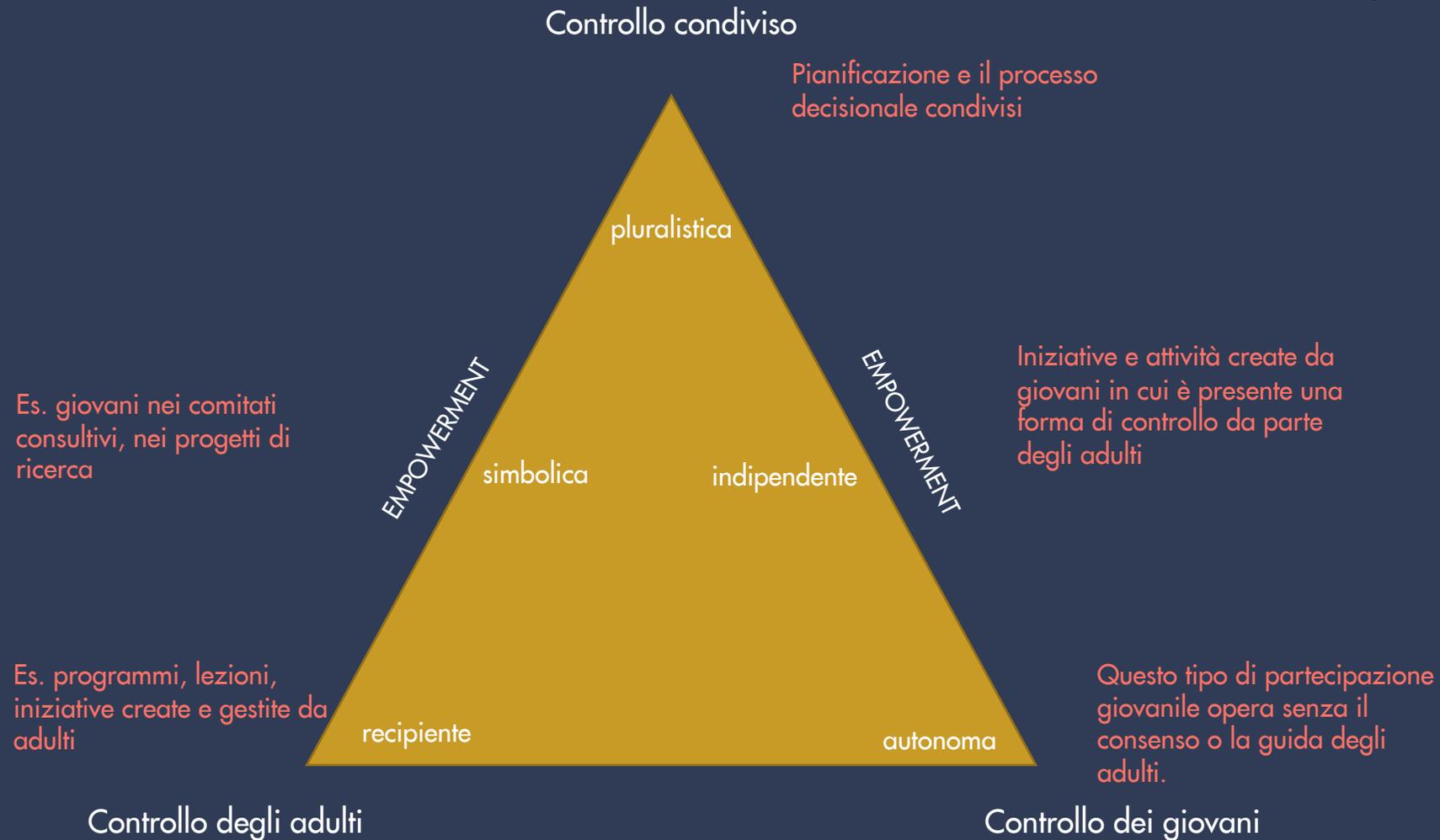
# Il faticoso e sorprendente ruolo di attivare

Modalità educative che rendano i giovani protagonisti attivi della propria crescita, che li coinvolgano nelle decisioni e nella risoluzione di problemi (compatibilmente con la loro età e sensibilità) ... li stimolano ad impegnarsi nel perseguimento degli obiettivi personali e di apprendimento.  
(Vieno et al, 2005)



# La piramide TYPE (Typology of Youth Participation and Empowerment)

Wong, et al (2010)



# Partecipare

*una questione di metodo*

**4** *ingredienti*

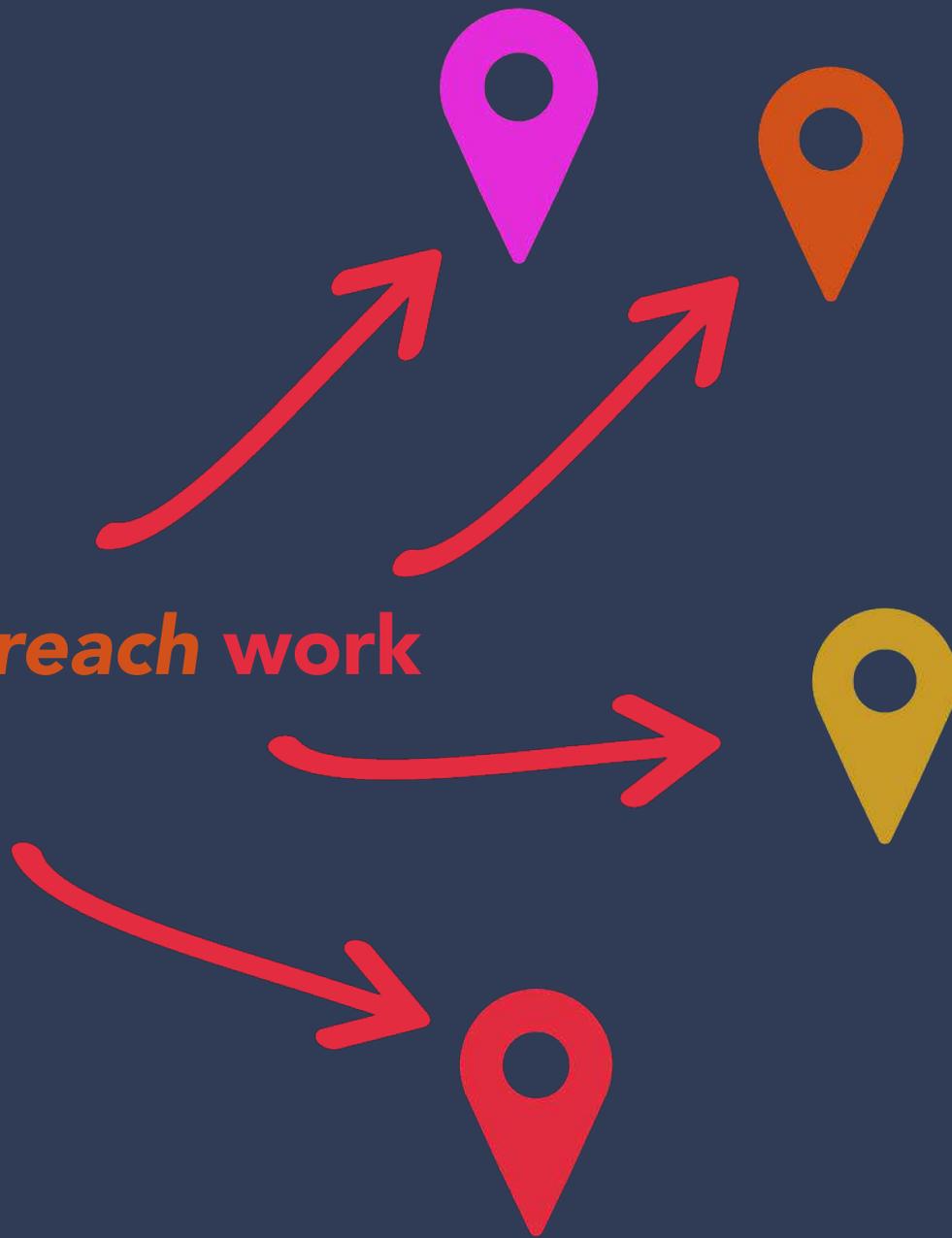
*ingrediente* 1 

## LA DIMENSIONE PROSSIMALE

---

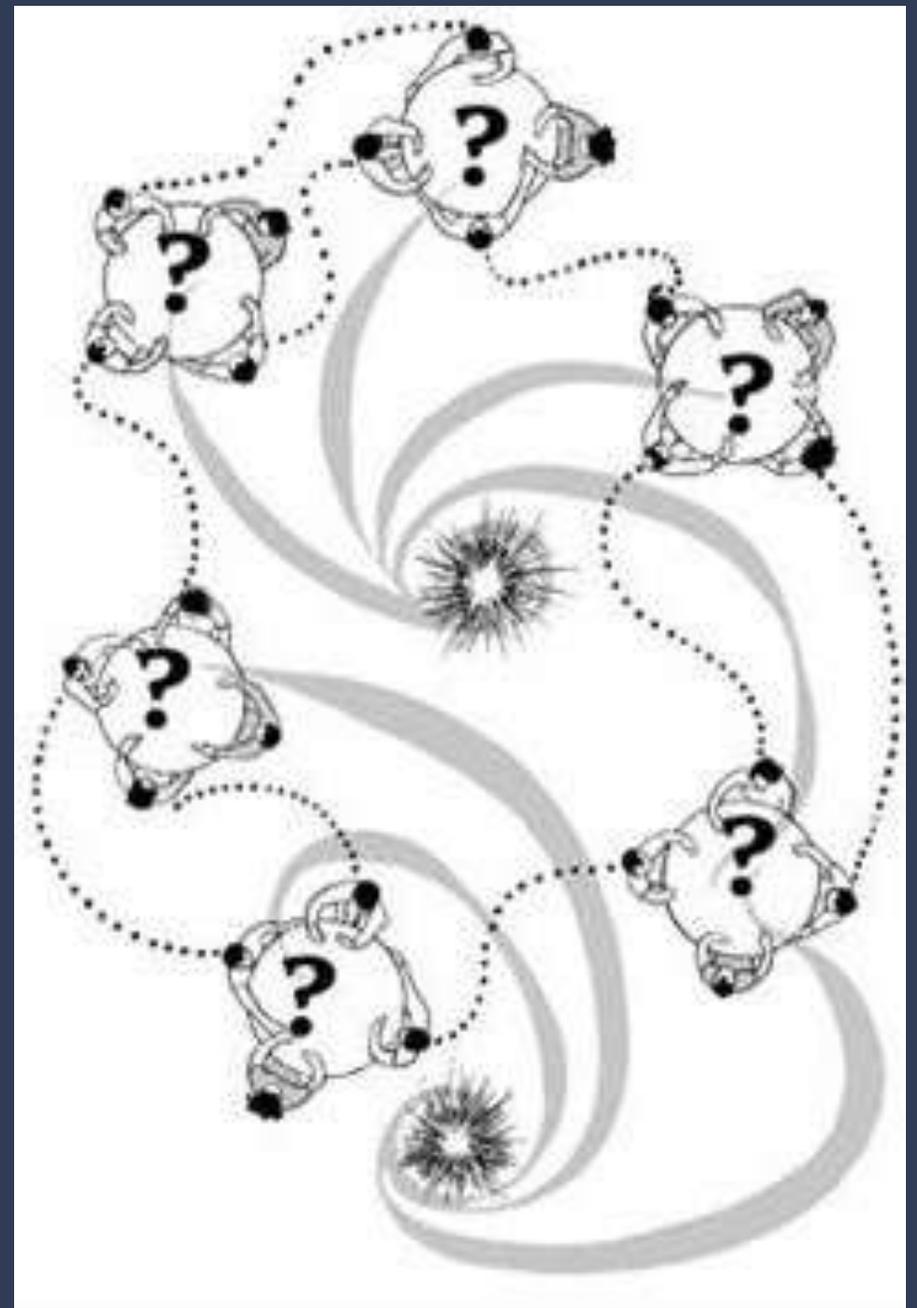
Andare verso: allestire **contesti vicini**,  
familiari e accoglienti

**Community outreach work**



# Un esempio: **IL WORLD CAFÈ**

Il World Café è una metodologia che si ispira ai vecchi caffè creando un ambiente di lavoro che ispiri i partecipanti e li inviti ad una discussione libera ed appassionata. La sua particolarità è quella di lasciare che le discussioni siano tendenzialmente autogestite dai partecipanti all'interno di un quadro comune e sotto la guida di alcune domande di riferimento.



*ingrediente*2

# LA DIMENSIONE INCLUSIVA



Facilitare i contributi di tutt\*

# Un esempio: **L'OPEN SPACE TECHNOLOGY**

È una metodologia che mira a rendere gli incontri più ricchi e coinvolgenti creando una condizione favorevole alla partecipazione aperta e all'innovazione. E' anche uno strumento di apprendimento che facilita la trasmissione di informazioni all'interno di organizzazioni.



*ingrediente*3

# LA DIMENSIONE DIVERGENTE



**Stimolare la visione e nuove narrative**



**No, grazie!**

**Abbiamo  
sempre  
fatto così!**

*Simone Gussoni*



# Un esempio: IL COMMUNITY VISIONING

Il Community Visioning è un corpo di strumenti utili per elaborare e definire strategie di intervento, per sintonizzare fra di loro diverse azioni o per accrescere il livello di motivazione, consapevolezza e ingaggio di diversi attori coinvolti.



*ingrediente* 4

## LA DIMENSIONE POSSIBILE



Ponderare le scelte in base al senso di efficacia personale e collettiva.

Curare azioni tangibili e visibili.

# La matrice di Eisenhower



IMPORTANZA



POTERE

Epilogo?



# Attenzione al «dis-empowerment»

Essere coinvolti in un processo non equivale ad avere voce  
(Cornwall, 2008)

© Oxford University Press and *Community Development Journal*. 2008  
All rights reserved. For permissions, please email: [journals.permissions@oxfordjournals.org](mailto:journals.permissions@oxfordjournals.org)  
doi:10.1093/cdj/bsn010  
Advance Access Publication 5 June 2008

## Unpacking 'Participation': models, meanings and practices

Andrea Cornwall

- Quale ingaggio reale dei cittadini? È chiaro e **lo abbiamo comunicato**?
- Come le proposte emerse saranno considerare e come saranno **gestite**?
- Come consideriamo coloro che potrebbero essere **esclusi** dal processo partecipativo (ad esempio per difficoltà di accesso ai contesti, agli strumenti, autoesclusione...)?
- Abbiamo considerato i **tempi** necessari per il processo di coinvolgimento?
- Qual è il **tempo** a disposizione delle persone?
- Quanto celebriamo i risultati a breve termini curando anche la **visibilità** di prodotti?

«Tutti dovrebbero progettare per evitare di  
essere progettati»

(Enzo Mari, *designer*)