

# INNOVATION TO IMPACT

**2024**



# FOUNDATION OPEN FACTORY

Innovazione per impatto sociale e territoriale

## INSIEME PER AVVICINARE IL SETTORE PROFIT E NON PROFIT ALL'OPEN INNOVATION ED ALLO SVILUPPO TECNOLOGICO.

“Foundation Open Factory”, nato nel 2020 per volontà di Fondazione Caritro, Cariverona e Cariparo, in collaborazione con ELIS e supportato anche da Fondazione Sparkasse Bolzano e Fondazione VRT, permette di svolgere percorsi di Open Innovation volti a rafforzare la competitività del sistema territoriale del Triveneto e delle province di Ancona e Mantova con l'obiettivo di supportare lo sviluppo tecnologico in chiave di impatto sociale sul territorio, introducendo progetti di co-innovazione tra Imprese, Enti Non Profit, Fondazioni Bancarie, Startup, Centri di Ricerca ed Università.

## I PROMOTORI – LE FONDAZIONI



Triveneto, Mantova e Ancona

Cinque Fondazioni con l'obiettivo di sviluppare l'utilità sociale e la promozione dello sviluppo economico – le fondazioni approfondiscono tematiche rilevanti per la comunità e in risposta ad esigenze emergenti dal territorio.

## IL PARTNER TECNICO – ELIS

Il Consorzio ELIS è una società consortile che da 30 anni, sotto la guida di un'azienda consorziata, ogni 6 mesi realizza progetti, per promuovere sviluppo e innovazione, in sinergia con i protagonisti dell'economia italiana. Oggi il Consorzio conta oltre 120 Grandi Aziende, più di 25 PMI italiane e 7 università e centri di ricerca.





# IL CONSORZIO ELIS

30 anni di innovazione

- 1965 Centro di Formazione ELIS**  
Promuove l'inserimento sociale e lavorativo nei settori industriali
- 1987 ONG ELIS**  
Pone al servizio dei paesi in via di sviluppo il modello di formazione e promozione della persona
- 1992 Consorzio ELIS**  
120 grandi aziende condividono progetti comuni di occupazione, sviluppo e responsabilità sociale

## ELIS Innovation Hub

La startup Innovativa a vocazione sociale che raccoglie la mission di ELIS nell'ambito della formazione, innovazione e accelerazione d'impresa. Supporta le aziende nella realizzazione di progetti d'innovazione e consulenza aziendale, ponendo particolare attenzione alla trasformazione digitale e all'adozione di nuove tecnologie.

Nel 2017 da un progetto di semestre nasce Open Italy programma di Open Innovation Nazionale. Nel 2020 nasce Foundation Open Factory, programma di Open Innovation ad impatto sociale e territoriale nato in collaborazione con le Fondazioni di Origine Bancaria del Triveneto.

SCAN



# L'ECOSISTEMA



## MAIN PARTNER



## TERRITORIAL PARTNER





# FOUNDATION OPEN FACTORY

Il programma di innovazione sociale e tecnologica

L'iniziativa rivolta all'**Economia Sociale** del territorio con l'obiettivo di introdurre innovazioni e nuovi modelli collaborativi tra enti creando un network di imprese solido e collaborativo, in grado di generare impatto sociale e territoriale. Il programma si articola in un percorso strutturato, promosso dalle Fondazioni, all'interno del quale i partecipanti sono accompagnati e supportati da un team dedicato.

## LE ATTIVITA' DEL PROGRAMMA

- Eventi dedicati e Webinar formativi
- Tavoli di innovazione
- Raccolta dei bisogni d'innovazione
- Scouting delle soluzioni innovative
- One to one di approfondimento
- Percorso di co-progettazione
- Progetti di co-innovazione di 12 settimane con un team dedicato
- Accompagnamento post PoC

## VERTICALI DI INNOVAZIONE

- ARTE, CULTURA E SPETTACOLO
- FORMAZIONE E LAVORO
- SERVIZI SOCIO-SANITARI
- AMBIENTE E NATURA





# I BENEFICI

## IL PERCORSO DI CO-INNOVAZIONE E CAPACITY BUILDING

Il percorso permetterà a ciascuno degli enti o delle reti di enti selezionati di:



Partecipare ad un **percorso di co-innovazione e capacity building** in qui saranno selezionati i migliori soggetti innovativi in risposta alle necessità condivise



Essere **affiancato per la durata progettuale** da un team di esperti dedicato provenienti dal Hub di Innovazione del Consorzio ELIS e dai partner territoriali



**Co-progettare**, con il solutore innovativo selezionato, **la risposta tecnologica e/o digitale** al bisogno espresso in fase candidatura. Il proof of concept avrà come output:

- La customizzazione ed il test della soluzione innovativa
- Il report tecnico
- Il business case di validazione del modello
- Video di comunicazione



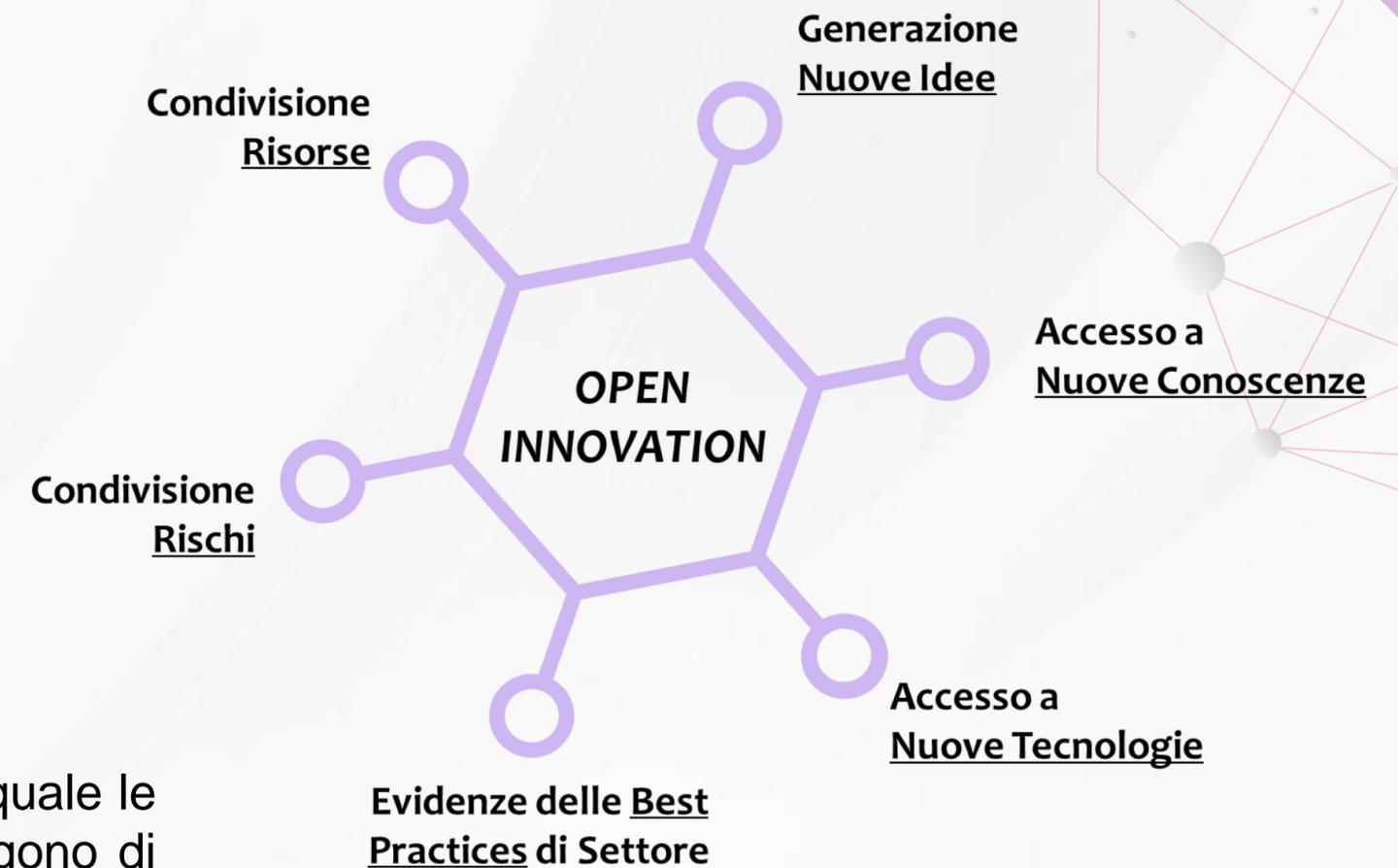
# INNOVAZIONE APERTA E COLLABORATIVA

LO STRUMENTO DI VALIDAZIONE

## PROOF OF CONCEPT

Una prova di concetto (POC) consiste nella **realizzazione** di una **progettualità volta a testare un'idea** e le sue ipotesi al fine di dimostrarne la fattibilità, coadiuvata in seguito da diversi strumenti come il **prototipo, il pilot o l'MVP** (Minimum Viable Product).

**L'Open Innovation** è un **approccio strategico** e culturale in base al quale le aziende, per creare più valore e competere meglio sul mercato, scelgono di ricorrere non più e non soltanto a idee e risorse interne, ma anche a idee, soluzioni, strumenti e competenze tecnologiche che arrivano dall'esterno, in particolare da **startup, università, istituti di ricerca, fornitori, inventori, programmatori e consulenti**.





# IL BISOGNO DI INNOVAZIONE

## LINEE GUIDA

Con un ***bisogno di innovazione***, si identifica il problema specifico da migliorare o l'implementazione di una soluzione nuova all'interno dell'organizzazione.

Di seguito viene riportata un esempio di scrittura di un Innovation need:

### CONTESTO

Al fine di supportare la formazione e la crescita degli studenti con disabilità emerge la necessità di fornire ai docenti ed alle scuole strumenti utili al processo di apprendimento e di inserimento nel mondo del lavoro.

### OBIETTIVO

L'obiettivo principale è quello di favorire l'autonomia e l'apprendimento di competenze e conoscenze necessarie per il loro percorso di inserimento lavorativo.

### SOLUZIONI

Attraverso la sperimentazione e l'implementazione di tecnologie, come la realtà virtuale, si vuole consentire ai ragazzi di sperimentare in modo interattivo concetti astratti che potrebbero risultare difficili da comprendere.

**Il bisogno in questione ha una chiara visione e fornisce chiari elementi per comprenderne l'obiettivo, i risultati e i benefici attesi, non trascurando le tecnologie necessarie e il canale di comunicazione selezionato**



# CRITERI DI SELEZIONE

## COERENZA, FATTIBILITÀ E COLLABORAZIONE

Gli Enti e le proposte progettuali saranno selezionati tenendo in considerazione i seguenti elementi:



**Coerenza agli ambiti di sviluppo:** livello di aderenza delle esigenze di innovazione espresse rispetto agli ambiti di sviluppo del Programma;



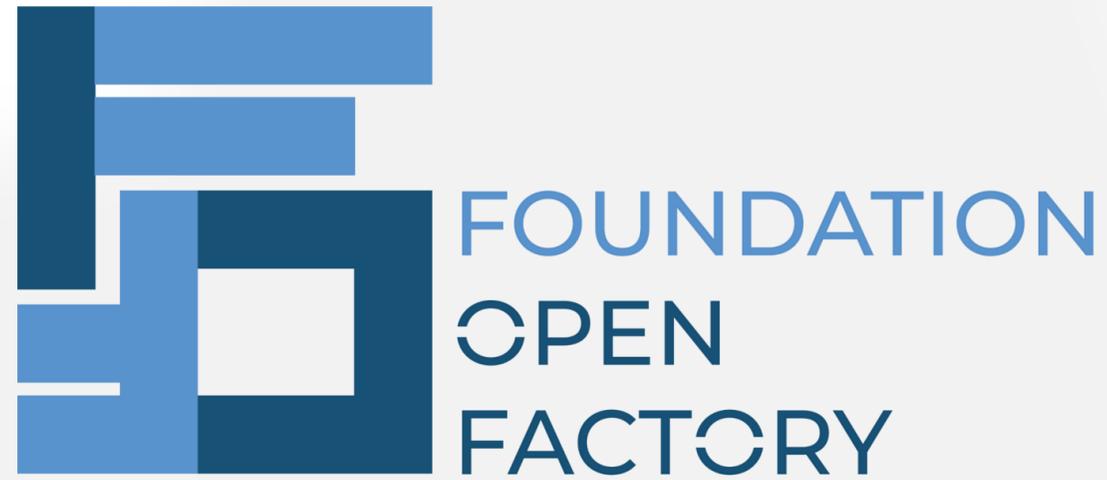
**Fattibilità della esigenza di innovazione:** con particolare attenzione alla capacità degli enti proponenti di dedicare tempo e risorse umane al percorso di co-innovazione per l'ideazione e lo sviluppo di soluzioni al bisogno espresso;



**Innovazione Tecnologica:** intesa come la fattibilità e la scalabilità delle potenziali soluzioni proponibili, nonché la loro capacità di generare valore aggiunto sul territorio;



**Collaborazione e Rete:** valutazione della capacità delle proposte di favorire dinamiche di collaborazione con altri attori territoriali che manifestano esigenze di innovazione simili.



# INNOVATION TO IMPACT

**2024**



# CALL EDIZIONE 2023

## Innovation 4 non-profit organization

### SCOPRI E CONDIVIDI

PARTECIPANTI AL WEBINAR

**40**

ENTI PARTECIPANTI AI TAVOLI DI LAVORO

**26**



### SELEZIONA

STARTUP IN PIATTAFORMA

**405**

CANDIDATURE AI BISOGNI DEGLI ENTI

**165**



### CO-INNOVA

PROPOSTE PROGETTUALI

**66**

PROGETTUALITA' AVVIATE

**11**





Fondazione  
Cassa di Risparmio  
di Padova e Rovigo

# EMPOWER ABILITY



Il progetto nasce allo scopo di supportare la **formazione e la crescita** di molti **ragazzi con disabilità**. Emerge la necessità di fornire **strumenti utili al fine di supportarli** nel processo di **apprendimento** e di **inserimento nel mondo del lavoro**.

Attraverso la sperimentazione e l'implementazione di **un'applicazione/sistema** che sfrutti tecnologie come la **realtà virtuale** si vuole consentire ai ragazzi di **sperimentare in modo interattivo concetti astratti** che potrebbero risultare difficili da comprendere.

L'obiettivo principale è quello di **favorire l'autonomia** degli studenti, consentendo loro di acquisire competenze e conoscenze necessarie per il loro percorso di inserimento lavorativo.

## STAKEHOLDERS



FICIAP Veneto



Istituto  
Fortunata Gresner



Francesco d'Assisi  
Società Cooperativa Sociale Onlus



## Benefici

- Sensibilizzazione sul tema dell'accessibilità
- Sviluppo tecnologico
- Facilitazione dell'apprendimento
- Approfondimento della scienza attraverso la VR
- Sviluppo autonomia degli studenti

## Attività

- Creazione e customizzazione applicazione
- Selezione materiale
- Creazione moduli interattivi
- Ingaggio studenti e autorizzazioni
- Formazione del personale
- Test

# CARE CONNECT



Ad oggi il progetto «Pronto Pia» mette a disposizione degli anziani solo il numero verde, 800 29. 21. 21, attraverso il quale possono contattare le associazioni di volontariato per richiedere il supporto dei volontari.

Al fine di fornire **un servizio più strutturato** e in linea con le necessità degli anziani, sempre più vicini alla tecnologia e al digitale, si ha la **necessità di innovare e digitalizzare il progetto** attraverso l'adozione di una **piattaforma**, supportata da un'**applicazione mobile**, che favorisca la **collaborazione e l'incrocio tra i bisogni degli anziani e l'offerta dei volontari**.

La piattaforma avrà l'obiettivo di mettere in rete le associazioni coinvolte e i loro volontari con gli anziani del territorio al fine di facilitare le attività.

## Benefici

- Sviluppo di servizio e rete
- Gestione e ingaggio volontari
- Formazione tecnologica per gli anziani
- Diversificazione modalità di contatto

## Attività

- Creazione e customizzazione piattaforma
- Creazione e customizzazione applicazione
- Creazione rete digitale associazioni
- Creazione comunità digitale volontari
- Formazione volontari, associazioni e anziani



ENTE



KALEIDOSCOPIO  
COOPERATIVA SOCIALE

SOGGETTO INNOVATIVO





# I PROSSIMI PASSI

## LE FASI





# IL ROAD SHOW

## TAVOLI DI CONFRONTO



- 1. CULTURA DELL'INNOVAZIONE:**  
Intervento con partner del programma sulle tematiche dell'innovazione sociale
- 2. CONDIVISIONE DEI PROGETTI 2024:**  
Testimonianza degli enti che hanno sviluppato i progetti nell'edizione 2024
- 3. TAVOLI DI CONDIVISIONE:**  
Condivisione di necessità e bisogni di innovazione

1

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE  
& ECONOMIA CIRCOLARE

2

FORMAZIONE & LAVORO

3

SERVIZI SOCIO SANITARI

4

ARTE, CULTURA & SPETTACOLO





# REGISTRAZIONE

## LA PIATTAFORMA

1

<https://foundation4innovation.elis.org/>

Accedere al sito Foundation Open Factory

2

Selezionare la voce  
"REGISTRATI" se non si è già  
registrati

FOUNDATION OPEN FACTORY

CHI SIAMO COME FUNZIONA PILLOLE FORMATIVE BOOTCAMP DICONO DI NOI PROGETTI

REGISTRATI ACCEDI

INNOVAZIONE X IMPATTO  
SOCIALE & TERRITORIALE

ENTI NON - PROFIT

- Servizi Socio Assistenziali
- Ambiente
- Formazione e Lavoro
- Arte - Cultura e Spettacolo

IMPRESSE E PMI

- Salute & Sport
- Mobilità & Ambiente
- Turismo, Ricettività & Cultura
- Distretti Industriali



# REGISTRAZIONE

## LA PIATTAFORMA

### 3 REGISTRAZIONE

**ECONOMIA SOCIALE**

**Sei parte di un ente dell'economia sociale?**

Condividi i tuoi bisogni e sii promotore di innovazione nel terzo settore!

Accendi la tua innovazione! Registra il tuo ente come pioniere del cambiamento, esplora nuove frontiere e crea progetti a sostegno del territorio. Sblocca il potenziale delle tue idee inserendo i tuoi desideri di innovazione ora sulla piattaforma.

[Registrati](#)

### 4 CANDIDATURE

INFO BASE

DETTAGLI

MATERIALE AGGIUNTIVO

Candidatura Bisogno di Innovazione [1/2]

Formazione

### 5 INSERIMENTO BISOGNO

Proposta need no-profit Form

CAMPI PROGETTUALITA'

**TITOLO PROGETTO \***

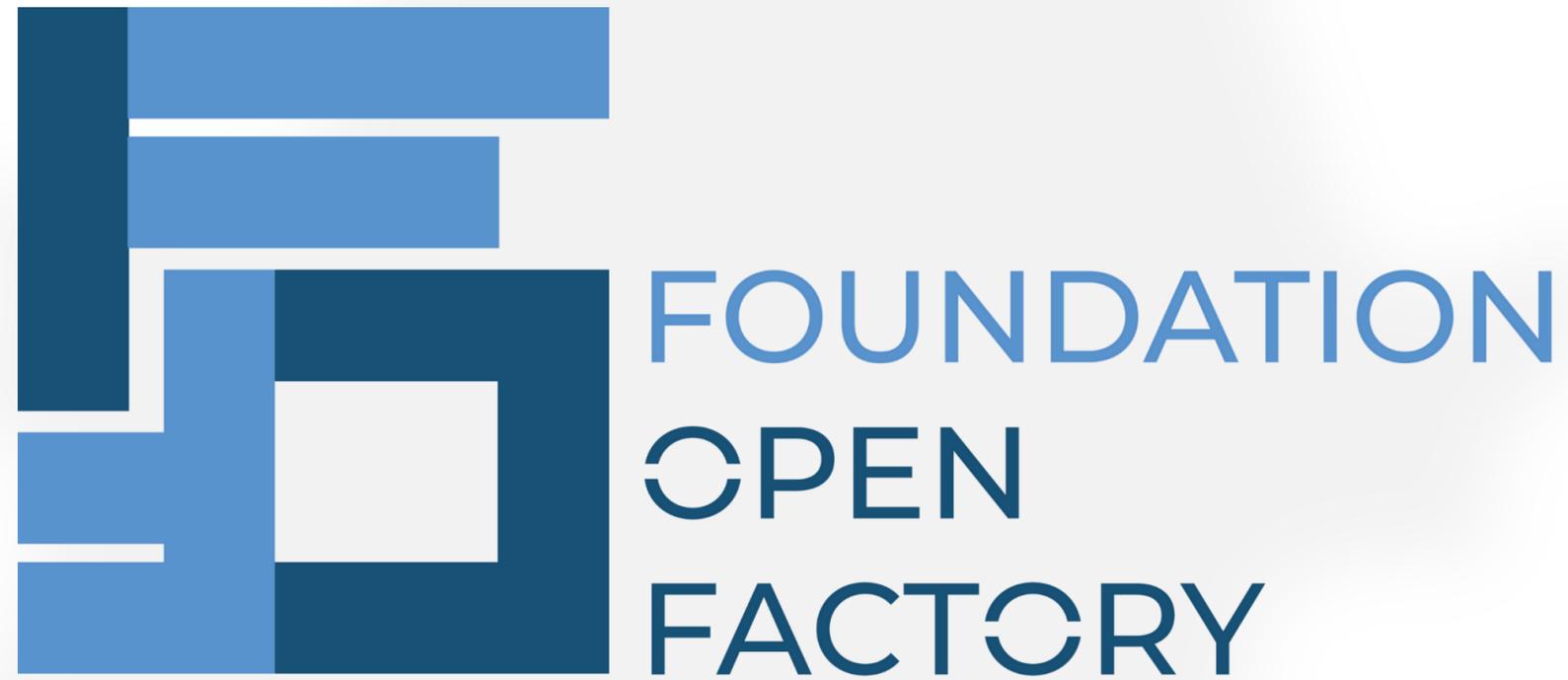
300 caratteri rimanenti

**NOME DEL TUO ENTE \***

**INSERISCI A MANO IL NOME DELL'ENTE SE NON PRESENTE NELL'ELENCO**

**DESCRIVERE IL BISOGNO DI INNOVAZIONE PER IL QUALE SI VORREBBE SPERIMENTARE LA SOLUZIONE INNOVATIVA \***

massimo 5000 caratteri



**INNOVATION FOR SOCIAL &  
TERRITORIAL IMPACT**

**2024**