



Il bando Sinergie mette a disposizione 500mila euro per sostenere progetti nati dalla collaborazione tra terzo settore e attori profit

### **Un'alleanza tra non-profit e aziende per costruire un nuovo futuro**

*Le iniziative dovranno generare un impatto concreto sul territorio, contribuendo agli obiettivi strategici della Fondazione: tutela dell'ambiente, valorizzazione del capitale umano, creazione di comunità coese e inclusive*

**Non-profit e profit insieme**, per generare un impatto positivo e favorire lo sviluppo del territorio. È questa l'idea sulla quale si fonda il nuovo **bando Sinergie**, lanciato da Fondazione Cariverona. L'iniziativa mette a disposizione **500mila euro** per sostenere progetti pilota nati dalla **collaborazione** tra enti non-profit (operativi nelle province di Verona, Vicenza, Belluno, Ancona e Mantova) e aziende.

“Spesso tendiamo a considerare questi mondi come distanti, se non addirittura contrapposti - commenta **Filippo Manfredi**, direttore generale della Fondazione – Ma dal loro incontro possono nascere **sinergie preziose**, in grado di creare valore condiviso a vantaggio di tutta la comunità. Sono attori che si muovono sempre all'interno dello stesso contesto e, unendo le forze, possono **contribuire a migliorarlo**, sia sul piano sociale che economico”.

Per favorire il dialogo tra questi ambiti, il bando Sinergie sottolinea l'importanza della **progettazione condivisa** (co-progettazione): enti non-profit e profit sono chiamati a lavorare gomito a gomito per definire **obiettivi di impatto condivisi**, mettendo a sistema risorse, conoscenze e competenze. “Attraverso questa iniziativa, vogliamo dare concretezza a una delle priorità fondamentali della nostra azione: sviluppare **alleanze strategiche** tra gli attori del territorio. Crediamo fermamente che solo facendo squadra sia possibile costruire un **nuovo futuro**, rispondendo alle tante sfide con le quali le nostre comunità si trovano ogni giorno a fare i conti”.

A orientare e facilitare la collaborazione tra attori spesso poco abituati a confrontarsi saranno i tre **obiettivi strategici della Fondazione**: i progetti dovranno infatti contribuire alla tutela dell'**ambiente**, alla valorizzazione del **capitale umano** (in particolare dei giovani) o alla creazione di **comunità coese e inclusive**.

La costruzione di queste partnership passerà, inoltre, dalla condivisione del **metodo di lavoro**. Il bando selezionerà infatti proposte nate, innanzitutto, da una attenta **analisi dei bisogni sociali** del territorio in cui enti non-profit e aziende si muovono. Le iniziative, della durata massima di 18 mesi, identificheranno quindi **aree di intervento specifiche** sulle quali concentrare gli sforzi. Massima attenzione sarà infine data al raggiungimento dei **risultati**: i progetti dovranno infatti creare un **impatto concreto e misurabile**, rimanendo comunque **sostenibili** dal punto di vista economico.

Le vari fasi di vita degli interventi - dalla co-progettazione alla realizzazione operativa, fino alla raccolta finale degli esiti - offriranno preziose occasioni di **arricchimento reciproco**. "La nostra ambizione è favorire una **contaminazione di idee, saperi e conoscenze** che stimoli la crescita sia del mondo non-profit che del profit. Da una parte, gli attori del terzo settore possono sviluppare **competenze imprenditoriali** che li aiutino a realizzare programmi scalabili e di ampio respiro. Dall'altra, le aziende hanno l'occasione di confrontarsi con le **necessità dei territori** in cui operano, verificando l'**impatto sociale** dei loro prodotti e servizi", conclude Manfredi.

#### **Ufficio Comunicazione e Relazioni esterne**

[comunicazione@fondazionecariverona.org](mailto:comunicazione@fondazionecariverona.org)

045 8057379 – 03

Verona, 18 dicembre 2023