



# SMAQ

## PROGETTO SMAQ VENETO

Filiera Piccoli Frutti

Strategie di Marketing per l'Agroalimentare di Qualità

Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo e Fondazione Cassa di Risparmio di Verona, Vicenza, Belluno e Ancona, socie dell'Associazione Filiera Futura nata allo scopo di tutelare l'unicità, promuovere l'innovazione e favorire la competitività della produzione agroalimentare italiana, **congiuntamente promuovono** il progetto **SMAQ Veneto - Strategie di Marketing per l'Agroalimentare di Qualità**.

### IL PROGETTO

SMAQ è un progetto di sviluppo locale all'interno del quale una pluralità di attori, **Fondazioni di origine bancaria, associazioni di categoria, Atenei e centri di formazione professionale, community di aziende agroalimentari**, agiscono su alcune leve di innovazione per promuovere produzioni legate al territorio, manualità, saperi e accoglienza.

Gli ambiti di innovazione abbracciano il complesso sistema della **comunicazione digitale, della tracciabilità dei prodotti e della conoscenza dei nuovi mercati digitali** per la commercializzazione di prodotti locali a elevato valore aggiunto.

I processi di innovazione generati sono favoriti e accompagnati da figure professionali dotate di specifiche competenze, il **Project Manager** e i **Digital Ambassador**, persone con elevate potenzialità e professionisti delle tecnologie digitali, il cui compito è quello di **portare la scintilla dell'innovazione all'interno delle filiere agroalimentari tramite la diffusione delle loro competenze**.

Il progetto poggia sulle **elevate potenzialità delle filiere agroalimentari locali, sul loro ruolo di presidio sociale e ambientale, e sulla consapevolezza che per esprimere in modo pieno e consapevole questa potenzialità sia necessario creare dei percorsi di accompagnamento all'innovazione**. Unendo attività di formazione ed esperienza pratica è possibile far crescere la diffusione e il livello delle competenze sul territorio e nel tessuto produttivo.

**Obiettivo di SMAQ è quindi generare all'interno di una community di aziende pilota quelle capacità indispensabili per una completa padronanza dei più avanzati strumenti di comunicazione digitale** attraverso specifici moduli formativi, pensati sulle caratteristiche del luogo ed erogati da Atenei e centri di formazione in loco.

Per approfondire [consulta la modellizzazione](#) del progetto SMAQ sviluppata da Filiera Futura



## LA COMMUNITY DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI LOCALI

Potranno entrare a far parte della community **piccole e medie aziende del territorio delle province di Belluno, Padova, Rovigo, Verona e Vicenza, attente alla tradizione, ma aperte all'innovazione**, i cui **prodotti si connotino per un profondo legame con il territorio fondato sull'attenzione alla sostenibilità**. Un ulteriore requisito per l'adesione al progetto sarà la specializzazione nella filiera dei piccoli frutti (mirtillo, lampone, more e ribes) sia per aziende già produttrici sia per aziende desiderose di convertirsi ad un nuovo mercato.

Alle imprese che entreranno a far parte della community **sarà garantita l'opportunità di accrescere le proprie competenze interne utili all'innovazione digitale**, attraverso un supporto dedicato, specifiche attività di formazione, e l'elaborazione di contenuti utili per la definizione di strategie di comunicazione digitale.

Un forte **interesse alla trasformazione digitale**, una spiccata **propensione all'innovazione** e la **disponibilità di tempo e personale da dedicare al progetto**, sono condizioni indispensabili ai fini della partecipazione alla community.

La **community pilota** sarà composta da un **numero di imprese non superiore a 25-30**. La selezione resta in capo alle Fondazioni partner che si preoccuperanno di individuare un gruppo di imprese per quanto possibile omogeneo per dimensione e territorialità.

Le candidature vanno formalizzate entro e non oltre le **ore 12.00 del 31 gennaio 2024**, compilando il formulario di candidature disponibile al [seguinte link](#).