

*Il Consiglio generale approva il documento di programmazione 2024:  
risorse in aumento del 25% rispetto al 2023*

**AMBIENTE, GIOVANI, COMUNITÀ:  
25 MILIONI DI EURO PER COSTRUIRE UN NUOVO FUTURO**

*Il presidente Mazzucco: "La complessità delle sfide ci spinge ad andare oltre all'erogazione di risorse economiche per diventare quel motore di sviluppo di cui i territori hanno bisogno"*

Migliorare il presente per costruire un **nuovo futuro**, fondato sulla difesa dell'**ambiente**, sulla valorizzazione dei **giovani** e sulla creazione di **comunità coese e inclusive**. Sono questi i cardini attorno ai quali ruota la visione di Fondazione Cariverona contenuta nel **documento di programmazione annuale**, approvato venerdì 27 ottobre dal Consiglio generale. Le risorse a disposizione per il 2024 - pari a circa **25 milioni di euro**, con un incremento del 25% rispetto al 2023 - sosterranno lo **sviluppo** dei territori di Verona, Vicenza, Belluno, Ancona e Mantova attraverso una serie di bandi e iniziative dirette.

"In uno scenario dominato da divisioni, incertezze e scarsa lungimiranza, vogliamo scommettere sulla **crescita sociale, economica e culturale** delle nostre province, provando a dare forma a un nuovo futuro. Il documento traccia una **rotta chiara** per lo sviluppo dei territori, in linea con gli obiettivi strategici che dal 2020 orientano la nostra azione, attraverso interventi concreti ed efficaci", commenta il presidente **Alessandro Mazzucco**.

"La strada intrapresa è quella giusta: lo testimonia anche l'**incremento delle risorse** a disposizione, frutto di una progressiva riduzione della concentrazione di rischio su singole posizioni". Secondo il piano, circa **20,4 milioni di euro** (l'81,6% del totale) saranno destinati a iniziative direttamente collegate ai tre obiettivi strategici. Ai progetti pluriennali e ricorrenti (Fondo repubblica digitale, Fondo povertà educativa minorile, ecc.) saranno invece dedicati **1,8 milioni** (7,2%), mentre **2,8 milioni** (11,2%) andranno ad altri stanziamenti (interventi culturali diretti, urgenti iniziative umanitarie, ecc.).

**Da erogatore di risorse a motore di sviluppo**

Dal documento emerge il **ruolo** sempre più **dinamico e multiforme** interpretato, in questi anni, dalla Fondazione. "La complessità delle sfide che abbiamo di fronte ci spinge ad andare oltre all'erogazione di risorse economiche. Per generare un cambiamento positivo e duraturo nel tempo, siamo chiamati ad affiancare i nostri territori nello sviluppo di **nuove competenze**, nella creazione di **alleanze e reti**, nella condivisione di **esperienze e buone pratiche**. Solo in questo modo potremo diventare quel **motore di sviluppo sostenibile** di cui hanno bisogno".

Questi principi trovano piena attuazione nell'azione emblematica **Costruire futuro 2022**, trasversale ai tre obiettivi strategici. Grazie ai 2 milioni di euro messi a disposizione per il 2024, le 16 agende strategiche - sviluppate da partenariati pubblico-privati nel corso degli ultimi mesi - entreranno ora in una prima fase esecutiva, che porterà alla progressiva realizzazione di alcuni interventi chiave. Attraverso questo tipo di iniziative, la Fondazione offre non solo fondi ma anche **competenze tecniche, manageriali e gestionali** in grado di rafforzare la preparazione di enti e territori. Si tratta di azioni di medio-lungo periodo, quindi, destinate a lasciare un segno nello sviluppo futuro delle comunità.

Centrale, nella visione di Fondazione, è anche il valore della **progettazione condivisa**. Le attività contenute nel documento mirano infatti a creare **convergenze** su temi economico-sociali e **sinergie** tra i diversi attori del territorio. "Il nostro obiettivo è mettere a sistema le **energie** e le **potenzialità** racchiuse nelle nostre comunità - conferma Mazzucco - Solo in questo modo saremo in grado di elaborare risposte concrete e innovative ai problemi del nostro tempo. Imprese e terzo settore, enti pubblici e cittadini, centri di ricerca e start up sono chiamati a collaborare per raggiungere traguardi condivisi".

Per ottenere questi risultati, è essenziale partire sempre dall'**analisi** e dall'**approfondimento strutturato** dei temi, in dialogo con i territori. Anche nel 2024, infatti, la Fondazione lancerà una serie di azioni preliminari di progettazione, utili a comprendere i bisogni delle comunità, per poi ragionare sulle possibili soluzioni. Un esempio, in questo senso, arriva dall'iniziativa **Territori attrattivi per giovani talenti**. Di fronte ai tanti giovani che decidono di lasciare le proprie province di appartenenza per trasferirsi altrove, Fondazione Cariverona ha deciso di sostenere - con un budget di 300mila euro - un articolato lavoro di studio e approfondimento. L'obiettivo è valutare la capacità attrattiva dei territori e le buone pratiche locali e internazionali usate per contrastare il fenomeno. Sulla base dei dati ottenuti, verranno quindi avviati progetti pilota e sperimentazioni mirate.

### **Gli obiettivi strategici che danno forma al futuro**

Gran parte delle risorse messe a disposizione per il 2024 sosterrà bandi e iniziative direttamente collegati ai tre obiettivi strategici della Fondazione, a partire dalla **difesa dell'ambiente**. La crisi climatica continua, infatti, a rimanere una delle principali sfide per il futuro del nostro Paese. Dietro ai cambiamenti in atto si nasconde, però, una preziosa opportunità: quella di riprogettare lo sviluppo dei territori. Verde urbano, soluzioni basate sulla natura, educazione ambientale sono alcuni dei capisaldi attorno ai quali ruota la costruzione di città più sostenibili e a misura d'uomo. "Nel 2024 destineremo al primo obiettivo strategico oltre **5,2 milioni di euro**", sottolinea il direttore generale **Filippo Manfredi**. "Dopo il successo ottenuto in questi anni, proporremo nuove edizioni dei **bandi**

**Capitale naturale** e **Format**, quest'ultimo con un focus specifico sull'economia circolare". Accanto a queste iniziative, continuerà il sostegno all'innovazione del settore agroalimentare attraverso il **Verona Agrifood Innovation Hub** e la partnership con l'associazione **Filiera Futura**.

Alla valorizzazione del **capitale umano** verranno invece dedicati **6,7 milioni di euro**. "Buona parte di queste risorse andrà ad azioni rivolte ai **giovani**. Vogliamo aiutare le nuove generazioni a giocare un ruolo da protagoniste, lavorando su percorsi di crescita che favoriscano l'inserimento professionale e rendano i nostri territori sempre più attrattivi e ricchi di opportunità. Bandi come **Direzione giovani** e **Giovani in movimento** sono destinati a generare un cambiamento nella vita dei ragazzi coinvolti, con benefici per tutta la comunità".

Ampio spazio verrà anche dato alla **ricerca scientifica** e all'**innovazione**: "Siamo convinti che lo sviluppo nasca dalla contaminazione di idee, dall'incontro tra saperi, dalla condivisione di esperienze. Ecco perché continuiamo a promuovere la collaborazione tra atenei e aziende, come nel caso del bando **Ricerca e sviluppo**, e tra imprese sociali e PMI, come testimonia il programma **Foundation Open Factory**. Ma anche studenti degli ITS e aziende saranno chiamati a lavorare insieme attraverso una nuova edizione del programma **Upskill**".

Al terzo obiettivo strategico, legato alla costruzione di **comunità inclusive e coese**, saranno infine assegnati **5,9 milioni di euro**. "In questo caso abbiamo deciso di concentrare le risorse su due bandi chiave. Il primo è **Laboratori di comunità**. Raccogliendo le esperienze di iniziative passate, vogliamo aiutare i nostri territori a ideare risposte originali ed efficaci alle principali sfide di sviluppo locale, per migliorare nel complesso la qualità della vita. Non ci limitiamo a erogare risorse, quindi, ma attiviamo percorsi di sviluppo delle competenze e di affiancamento", commenta Manfredi. "Con il bando **Welfare generativo** puntiamo invece a intercettare le situazioni emergenti di disagio e di povertà per cercare insieme nuove soluzioni. Vogliamo stimolare progetti che vadano oltre l'assistenzialismo e che siano in grado di generare nuova economia sociale, attraverso un approccio imprenditivo".

Verona, 30 ottobre 2023

**Ufficio Comunicazione e Relazioni esterne**

[comunicazione@fondazionecariverona.org](mailto:comunicazione@fondazionecariverona.org)

045 8057303 - 7379