

COMUNICATO STAMPA

*Publicati i risultati dei bandi Format e RigenerAzioni:
Fondazione Cariverona sosterrà 40 progetti con un contributo di circa 3,5 milioni di euro*

Educazione ambientale e rigenerazione urbana e sociale: una nuova visione per il futuro dei territori

Il presidente Mazzucco: "Puntiamo a generare un cambiamento positivo, stimolando la partecipazione di giovani, associazioni, cittadini, attori pubblici, privati. Vogliamo innescare processi virtuosi per dare risposte originali, concrete ed efficaci alle sfide del nostro tempo"

Educazione ambientale e rigenerazione urbana e sociale: sono questi i cardini attorno ai quali ruota la visione di futuro promossa da **Fondazione Cariverona** attraverso i **bandi Format e RigenerAzioni**. Questa settimana il Consiglio d'amministrazione ha deciso di sostenere **40 progetti** con un contributo complessivo di circa **3,5 milioni di euro** nelle province di Verona, Vicenza, Belluno, Ancona e Mantova. Di fronte a sfide profondamente interconnesse - dal cambiamento climatico alla disgregazione dei legami sociali -, la Fondazione immagina **percorsi di crescita innovativi** per i propri territori, puntando sulla **formazione ecologica** dei giovani e sulla creazione di **comunità coese e inclusive**, che si prendano cura in modo nuovo dello **spazio pubblico**.

"Questi due bandi puntano a generare un **cambiamento positivo**, stimolando la partecipazione attiva di scuole, giovani, associazioni, cittadini, attori pubblici, privati", ha commentato il presidente **Alessandro Mazzucco**. "È una sfida ambiziosa, che richiede la capacità di **fare squadra** e di lavorare per una **visione comune di futuro**, coinvolgendo le migliori energie presenti sui nostri territori. Vogliamo promuovere uno **sviluppo sostenibile**, non solo dal punto di vista **economico** ma anche **ambientale e sociale**. Attraverso i progetti sostenuti, desideriamo innescare processi virtuosi che sappiano dare **risposte originali, concrete ed efficaci** alle sfide del nostro tempo".

Grazie al **bando RigenerAzioni**, Fondazione Cariverona erogherà **2 milioni di euro** sostenendo un totale di **19 progetti** (7 a Verona e Vicenza, 3 ad Ancona e 1 a Mantova e Belluno). Le iniziative puntano a trasformare gli **spazi pubblici** dismessi, degradati o sottoutilizzati in nuovi **centri di promozione e aggregazione sociale** per migliorare la vita delle comunità e promuoverne la coesione.

Dare nuova vita a luoghi che oggi versano in stato di abbandono o non sono adeguatamente valorizzati significa anche favorire **modelli di organizzazione innovativi**. I partenariati pubblico-privati selezionati dal bando sono infatti chiamati a favorire processi di **crescita sostenibile del territorio** nel medio-lungo periodo attraverso la promozione di attività economiche, culturali e sociali. Fondamentale, quindi, il tema della **partecipazione**, anche giovanile: i progetti selezionati coinvolgeranno attivamente tutta la comunità non solo negli interventi di riqualificazione, ma anche nella gestione successiva degli spazi.

Il **bando Format** ha invece assegnato circa **1,5 milioni di euro a 21 progetti** - alcuni dei quali su più province - nei territori di Verona (9), Vicenza (5), Ancona (4), Mantova e Belluno (3). Gli interventi mirano a promuovere **percorsi di formazione e sensibilizzazione** sulla tutela dell'ambiente e sull'uso consapevole delle risorse.

L'obiettivo dell'iniziativa è sviluppare **modelli educativi innovativi**, interattivi e dal forte taglio esperienziale (grazie all'uso di nuove tecnologie), che promuovano la conoscenza delle **discipline Steam** (scienze, tecnologia, ingegneria, arte e matematica). I progetti toccano diversi aspetti della sostenibilità - dalla gestione dei rifiuti alla biodiversità, dall'inquinamento al cambiamento climatico - e puntano a diffondere tra le nuove generazioni **comportamenti attenti e responsabili**, favorendo capacità di analisi e consapevolezza delle ricchezze e delle fragilità dei territori.

"Sostenere la **partecipazione sociale** attraverso la rigenerazione degli spazi pubblici ed **educare i giovani** allo sviluppo sostenibile significa tracciare nuove strade per il futuro dei nostri territori. Siamo convinti che i progetti selezionati da questi bandi continueranno a portare frutto anche nel **medio-lungo periodo**, grazie al ruolo da protagonisti giocato dalle **nuove generazioni**", conclude Mazzucco.

Comunicazione e Relazioni esterne

Via A. Forti 3/A, 37121 Verona

045 8057379 - 03

comunicazione@fondazionecariverona.org

Verona, 29 settembre 2023