

1

Scopri &
Condividi

ESPLORA I BISOGNI DELLA TUA AZIENDA

Durante questa fase FOF raccoglierà i bisogni di innovazione degli enti partecipanti, supportandogli nella definizione di progettualità ad alto impatto sociale e territoriale.

Il bisogno di innovazione è la necessità di implementare nuove idee o processi per migliorare l'efficienza e l'efficacia della propria organizzazione.

Esempi di domande da porsi:

- 🔍 Sviluppiamo attività che potrebbero essere efficientate mediante nuove tecnologie?
- 🔍 Voglio applicare ad un bando con una tecnologia innovativa?
- 🔍 Quali trend da approfondire?
- 🔍 Quali tecnologie bisogna indagare?
- 🔍 Altre aziende hanno i miei stessi bisogni?

19 LUGLIO

14 NOVEMBRE

2

Esplora &
Seleziona

APPROFONDISCI NUOVE TECNOLOGIE E DISEGNA NUOVE SOLUZIONI

Durante questa fase saranno selezionate le soluzioni innovative maggiormente in linea con i bisogni di innovazione.

Startup, Spin-off, PMI Innovative e Centri di Ricerca potranno candidare la loro soluzione al bisogno di innovazione espresso.

- **La giuria tecnica**, formata dai partner territoriali del programma selezionerà le soluzioni maggiormente in linea con il bisogno.
- **La giuria d'impatto** selezionerà i bisogni a maggior impatto sociale e territoriale che avranno accesso alla fase di co-innovazione.

Supportati dal team FOF, gli Enti Non Profit andranno a definire in maniera puntuale il percorso di co-innovazione di 12 settimane.

15 FEBBRAIO

27 MAGGIO

3

Co-innova!

CUSTOMIZZA E TESTA LA SOLUZIONE

I bisogni a maggior impatto avranno accesso a un percorso di co-sviluppo di 12 settimane con un soggetto innovativo (Startup, Spin-off, PMI Innovative e Centri di Ricerca).

All'interno di questo percorso si andrà a customizzare e testare la soluzione innovativa sulle necessità dell'Ente Non Profit, con il supporto di un gruppo di lavoro specializzato nell'innovazione del terzo settore, un Senior Advisor e un giovane talento.

Alla fine delle 12 settimane si avrà la documentazione di fattibilità tecnica ed economica utile a partecipare a bandi o proporre il progetto a potenziali stakeholders.