**SCHEDA PROGETTO**

*Si raccomanda una compilazione esaustiva ma sintetica dei campi sottoindicati da* ***contenere indicativamente in circa 15 pagine****. La presente Scheda Progetto consente una descrizione di maggior dettaglio dei campi contenuti nel Form ROL della procedura di candidatura.*

*Al termine della stesura della Scheda Progetto dovrà essere compilata la Scheda di Sintesi, che si trova in calce al presente documento.*

|  |
| --- |
| TITOLO DEL PROGETTO |
|  |

|  |
| --- |
| CONTESTO DI RIFERIMENTO |
| (Illustrare quantitativamente e qualitativamente le condizioni socioeconomiche, ambientali e culturali del contesto in cui si intende realizzare l’azione. Evidenziare, anche con dati numerici, le criticità, i fabbisogni e le opportunità del luogo in cui insisterà l’intervento, focalizzandosi sia sui destinatari finali che sul territorio di riferimento.) |

|  |
| --- |
| OBIETTIVI SPECIFICI DEL PROGETTO |
| (Descrivere sinteticamente gli obiettivi che si intendono raggiungere a conclusione del progetto. Gli obiettivi strategici devono essere misurabili e tangibili e devono esplicitare lo scopo ultimo del progetto formativo presentato si in termini di risultati attesi che di ricadute sul destinatario finale) |

|  |
| --- |
| VALORE AGGIUNTO DEL PROGETTO FORMATIVO |
| (Illustrare il valore aggiunto del progetto formativo illustrato, specificando la significatività per i destinatari, le caratteristiche di innovatività rispetto al tradizionale piano didattico, il miglioramento che si intende apportare) |

|  |
| --- |
| PIANO DI ATTIVITÀ |
| (Descrivere in maniera puntuale e in ordine cronologico le attività e le azioni che si intendono realizzare per il conseguimento degli obiettivi specifici. Indicare in quale modo verranno attivamente coinvolti i destinatari finali nelle diverse fasi, il soggetto che realizzerà l’attività, gli obiettivi che si intendono raggiungere etc.) |

|  |
| --- |
| DESTINATARI |
| (Indicare i destinatari diretti del percorso formativo: numero indicativo di soggetti, età, necessità formative e sociali etc.) |

|  |
| --- |
| PRODOTTO FINALE (“LASCITO”) |
| (Illustrare il “lascito” che si intende realizzare con le attività progettuali. Il prodotto finale potrà essere a titolo meramente esemplificativo un prodotto culturale, digitale, tecnologico o creativo fruibile a tutti, un titolo di qualifica per i destinatari, una buona pratica da diffondere, la modellizzazione di un’azione pilota, l’implementazione di una banca dati etc. Oltre alla descrizione del prodotto finale, indicare in quale modo questo concorre concretamente alla diffusione e disseminazione dell’iniziativa sul territorio) |

|  |
| --- |
| DURATA DEL PROGETTO |
| (in mesi – massimo 24 mesi) |

**PARTNERSHIP**

|  |
| --- |
| ESPERIENZE DEL SOGGETTO CAPOFILA E DEGLI EVENTUALI PARTNER |
| (Indicare l’esperienza e la professionalità del soggetto proponente e della eventuale rete di partenariato coinvolto in iniziative e progettualità analoghe. Indicare le modalità di partecipazione degli eventuali partner motivando la loro presenza nel progetto formativo presentato) |

|  |
| --- |
| PARTNERSHIP E ALLEANZE TERRITORIALI |
| (Nel caso in cui sia presente una partnership, indicare i nomi degli enti, fase progettuale in cui intervengono, ruolo che ricoprono nel progetto in coerenza con quanto esplicitato nelle lettere di partenariato allegate al *form* di candidatura.)   * Denominazione: * Ruolo svolto: * Azione/Attività in cui l’Ente è coinvolto: * Valore aggiunto apportato al progetto: |

|  |
| --- |
| TEAM DI GESTIONE |
| (Figure chiave coinvolte: profili, ruoli, responsabilità)   * Profilo * Se under 35 * Ruolo * Responsabilità * Individuato/da individuare * Nuova assunzione (SI/NO) * Soggetto della partnership referente |

**SOSTENIBILITÀ ED EFFICACIA**

|  |
| --- |
| ELEMENTI DI INNOVAZIONE |
| (Sottolineare le caratteristiche innovative della proposta presentata in termini di nuovi modelli di didattica e formazione, uso di tecnologie e dispositivi digitali, sviluppo di soft skills nei destinatari, approcci multidisciplinari) |

|  |
| --- |
| PIANO DI MONITORAGGIO: INDICATORI, STRUMENTI E TEMPISTICHE DI RILEVAZIONE |
| (Descrivere e illustrare gli Indicatori di Risultato e di Esito (IdR e IdE ) presentati nell’Form messo a disposizione dalla Fondazione, in modo da facilitarne la lettura e la valutazione. Esplicitare, inoltre, gli strumenti adottati per la rilevazione, motivandone l’uso e identificando le modalità di utilizzo) |

|  |
| --- |
| IPOTESI DI SOSTENIBILITÀ ECONOMICA, AMBIENTALE E SOCIALE |
| (Indicare come a partire dal concreto output prodotto, l’iniziativa sia replicabile nel tempo e sul territorio. Inoltre, indicare come questo sia sostenibile da un punto di vista ambientale e di inclusione ed equità sociale.) |

**CRONO-PROGRAMMA – DIAGRAMMA DI GANTT**

***[Inserisci in ogni riga in sequenza cronologica il titolo dell’azione, una descrizione sintetica della stessa e la collocazione nel tempo. Aggiungere eventualmente ulteriori righe e colonne in corrispondenza delle azioni progettuali previste******]***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **AZIONE** | **DESCRIZIONE SINTETICA** | **MESE** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | N | |
| Titolo Azione 1 | Sintetica descrizione |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| Titolo Azione 2 | Sintetica descrizione |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| Titolo Azione 3 | Sintetica descrizione |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| Titolo Azione 4 | Sintetica descrizione |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| Titolo Azione 5 | Sintetica descrizione |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| Titolo Azione 6 | Sintetica descrizione |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| Titolo Azione N | Sintetica descrizione |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |

**SINTESI DEL PROGETTO**

Compila questa sezione **una volta terminata la stesura di tutte le precedenti parti** della Scheda Progetto. La Sintesi di Progetto ha lo scopo di focalizzare la proposta progettuale presentata, pertanto il testo dovrà essere **efficace, conciso** e capace di **comunicare all’esterno** il progetto. Queste informazioni ti saranno utili anche per compilare i primi campi della modulistica ROL.

|  |
| --- |
| TITOLO DEL PROGETTO |
|  |

|  |
| --- |
| LOCALIZZAZIONE DEL PROGETTO |
| (Provincia, città, nel caso di area vasta indicare l’area su cui insiste il progetto) |
|  |

|  |
| --- |
| AMBITO DEL PROGETTO |
| (Indicare UN SOLO ambito tra:   * Gestione dei rifiuti (*Ridurre, Riciclare, Riusare*); * Tutela ecosistemi naturali e tutela della biodiversità; * Rispetto dell’ambiente; * Inquinamento; * Cambiamenti climatici; * Alimentazione sostenibile; * Tutela e uso responsabile delle risorse idriche ed energetiche; |
|  |

|  |
| --- |
| ABSTRACT DI PROGETTO |
| (Sintetizzare in non più di 200 parole il progetto presentato, indicando:   1. Obiettivi Specifici: indicare in maniera sintetica gli obiettivi specifici del progetto; 2. Perché viene realizzato il progetto: indicare quali sono le ricadute del progetto sui destinatari finali; 3. Metodologie: descrivere brevemente le principali azioni progettuali e la loro applicazione; 4. Conclusione: evidenziare gli impatti che il progetto dovrebbe generare sottolineando criticità e punti di forza.   Utilizza parole chiave e fai attenzione a dare il massimo delle informazioni con il minimo delle parole.) |
|  |