**SCHEDA PROGETTO**

*Si raccomanda una compilazione esaustiva ma sintetica dei campi sottoindicati da* ***contenere indicativamente in circa 15 pagine****. La presente Scheda Progetto consente una descrizione di maggior dettaglio dei campi contenuti nel Form ROL della procedura di candidatura.*

*Al termine della stesura della Scheda Progetto dovrà essere compilata la Scheda di Sintesi, che si trova in calce al presente documento.*

|  |
| --- |
| TITOLO DEL PROGETTO  |
|   |

|  |
| --- |
| CONTESTO DI RIFERIMENTO |
| (Illustrare quantitativamente e qualitativamente le condizioni socioeconomiche, ambientali e culturali del contesto in cui si intende realizzare l’azione. Evidenziare, anche con dati numerici, le criticità, i fabbisogni e le opportunità del luogo in cui insisterà l’intervento, focalizzandosi sia sui destinatari finali che sul territorio di riferimento.) |

|  |
| --- |
| OBIETTIVI SPECIFICI DEL PROGETTO |
| (Descrivere sinteticamente gli obiettivi che si intendono raggiungere a conclusione del progetto. Gli obiettivi strategici devono essere misurabili e tangibili e devono esplicitare lo scopo ultimo del progetto formativo presentato si in termini di risultati attesi che di ricadute sul destinatario finale) |

|  |
| --- |
| VALORE AGGIUNTO DEL PROGETTO FORMATIVO |
| (Illustrare il valore aggiunto del progetto formativo illustrato, specificando la significatività per i destinatari, le caratteristiche di innovatività rispetto al tradizionale piano didattico, il miglioramento che si intende apportare) |

|  |
| --- |
| PIANO DI ATTIVITÀ |
| (Descrivere in maniera puntuale e in ordine cronologico le attività e le azioni che si intendono realizzare per il conseguimento degli obiettivi specifici. Indicare in quale modo verranno attivamente coinvolti i destinatari finali nelle diverse fasi, il soggetto che realizzerà l’attività, gli obiettivi che si intendono raggiungere etc.) |

|  |
| --- |
| DESTINATARI  |
| (Indicare i destinatari diretti del percorso formativo: numero indicativo di soggetti, età, necessità formative e sociali etc.) |

|  |
| --- |
| PRODOTTO FINALE (“LASCITO”) |
| (Illustrare il “lascito” che si intende realizzare con le attività progettuali. Il prodotto finale potrà essere a titolo meramente esemplificativo un prodotto culturale, digitale, tecnologico o creativo fruibile a tutti, un titolo di qualifica per i destinatari, una buona pratica da diffondere, la modellizzazione di un’azione pilota, l’implementazione di una banca dati etc.Oltre alla descrizione del prodotto finale, indicare in quale modo questo concorre concretamente alla diffusione e disseminazione dell’iniziativa sul territorio) |

|  |
| --- |
| DURATA DEL PROGETTO  |
| (in mesi – massimo 24 mesi)  |

 **PARTNERSHIP**

|  |
| --- |
| ESPERIENZE DEL SOGGETTO CAPOFILA E DEGLI EVENTUALI PARTNER  |
| (Indicare l’esperienza e la professionalità del soggetto proponente e della eventuale rete di partenariato coinvolto in iniziative e progettualità analoghe. Indicare le modalità di partecipazione degli eventuali partner motivando la loro presenza nel progetto formativo presentato)  |

|  |
| --- |
| PARTNERSHIP E ALLEANZE TERRITORIALI  |
| (Nel caso in cui sia presente una partnership, indicare i nomi degli enti, fase progettuale in cui intervengono, ruolo che ricoprono nel progetto in coerenza con quanto esplicitato nelle lettere di partenariato allegate al *form* di candidatura.)* Denominazione:
* Ruolo svolto:
* Azione/Attività in cui l’Ente è coinvolto:
* Valore aggiunto apportato al progetto:
 |

|  |
| --- |
| TEAM DI GESTIONE |
| (Figure chiave coinvolte: profili, ruoli, responsabilità)* Profilo
* Se under 35
* Ruolo
* Responsabilità
* Individuato/da individuare
* Nuova assunzione (SI/NO)
* Soggetto della partnership referente
 |

**SOSTENIBILITÀ ED EFFICACIA**

|  |
| --- |
| ELEMENTI DI INNOVAZIONE  |
| (Sottolineare le caratteristiche innovative della proposta presentata in termini di nuovi modelli di didattica e formazione, uso di tecnologie e dispositivi digitali, sviluppo di soft skills nei destinatari, approcci multidisciplinari) |

|  |
| --- |
| PIANO DI MONITORAGGIO: INDICATORI, STRUMENTI E TEMPISTICHE DI RILEVAZIONE |
| (Descrivere e illustrare gli Indicatori di Risultato e di Esito (IdR e IdE ) presentati nell’Form messo a disposizione dalla Fondazione, in modo da facilitarne la lettura e la valutazione. Esplicitare, inoltre, gli strumenti adottati per la rilevazione, motivandone l’uso e identificando le modalità di utilizzo)  |

|  |
| --- |
| IPOTESI DI SOSTENIBILITÀ ECONOMICA, AMBIENTALE E SOCIALE  |
| (Indicare come a partire dal concreto output prodotto, l’iniziativa sia replicabile nel tempo e sul territorio. Inoltre, indicare come questo sia sostenibile da un punto di vista ambientale e di inclusione ed equità sociale.) |

**CRONO-PROGRAMMA – DIAGRAMMA DI GANTT**

***[Inserisci in ogni riga in sequenza cronologica il titolo dell’azione, una descrizione sintetica della stessa e la collocazione nel tempo. Aggiungere eventualmente ulteriori righe e colonne in corrispondenza delle azioni progettuali previste******]***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **AZIONE** | **DESCRIZIONE SINTETICA** | **MESE** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | N |
| Titolo Azione 1 | Sintetica descrizione  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Titolo Azione 2 | Sintetica descrizione  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Titolo Azione 3  | Sintetica descrizione  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Titolo Azione 4 | Sintetica descrizione  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Titolo Azione 5  | Sintetica descrizione  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Titolo Azione 6  | Sintetica descrizione  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Titolo Azione N  | Sintetica descrizione  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**SINTESI DEL PROGETTO**

Compila questa sezione **una volta terminata la stesura di tutte le precedenti parti** della Scheda Progetto. La Sintesi di Progetto ha lo scopo di focalizzare la proposta progettuale presentata, pertanto il testo dovrà essere **efficace, conciso** e capace di **comunicare all’esterno** il progetto. Queste informazioni ti saranno utili anche per compilare i primi campi della modulistica ROL.

|  |
| --- |
| TITOLO DEL PROGETTO  |
|   |

|  |
| --- |
| LOCALIZZAZIONE DEL PROGETTO  |
| (Provincia, città, nel caso di area vasta indicare l’area su cui insiste il progetto)  |
|  |

|  |
| --- |
| AMBITO DEL PROGETTO  |
| (Indicare UN SOLO ambito tra: * Gestione dei rifiuti (*Ridurre, Riciclare, Riusare*);
* Tutela ecosistemi naturali e tutela della biodiversità;
* Rispetto dell’ambiente;
* Inquinamento;
* Cambiamenti climatici;
* Alimentazione sostenibile;
* Tutela e uso responsabile delle risorse idriche ed energetiche;
 |
|  |

|  |
| --- |
| ABSTRACT DI PROGETTO |
| (Sintetizzare in non più di 200 parole il progetto presentato, indicando:1. Obiettivi Specifici: indicare in maniera sintetica gli obiettivi specifici del progetto;
2. Perché viene realizzato il progetto: indicare quali sono le ricadute del progetto sui destinatari finali;
3. Metodologie: descrivere brevemente le principali azioni progettuali e la loro applicazione;
4. Conclusione: evidenziare gli impatti che il progetto dovrebbe generare sottolineando criticità e punti di forza.

Utilizza parole chiave e fai attenzione a dare il massimo delle informazioni con il minimo delle parole.) |
|  |