

COMUNICATO STAMPA

*Fondazione Cariverona mette a disposizione 1,5 milioni di euro
per la terza edizione del bando Format*

Educare i giovani alla sostenibilità per garantire un futuro al Pianeta

*Il presidente Mazzucco: “Tutela dell’ambiente, protagonismo delle nuove generazioni
e sviluppo di modelli formativi innovativi al centro della nostra azione”*

“L’educazione è un potente strumento per trasformare la nostra relazione con la natura, dobbiamo investire in questo campo per custodire il futuro del Pianeta”: le parole con cui Audrey Azoulay, direttrice generale dell’Unesco, ha ribadito l’importanza dell’**educazione allo sviluppo sostenibile** in una delle ultime conferenze sul tema trovano piena attuazione nell’azione di **Fondazione Cariverona** che, per il terzo anno di fila, lancia il bando **Format**. L’iniziativa, che mette a disposizione fondi per **1,5 milioni di euro**, mira a promuovere **percorsi di educazione e sensibilizzazione** sulla tutela dell’ambiente e sull’uso consapevole delle risorse. Le domande potranno essere inviate entro il **12 giugno 2023** e dovranno prevedere richieste di cofinanziamento pari ad **almeno il 20%** del costo totale del progetto.

Secondo un recente studio Unesco, quasi la **metà dei programmi didattici** analizzati in 46 Paesi non contiene riferimenti ai temi ambientali (o si limita ad accennarli), mentre in Italia lo sviluppo sostenibile è uno dei principali nuclei tematici attorno ai quali ruota l’insegnamento dell’**Educazione civica**. La crisi climatica continua però a trovare **poco spazio sui media**: ad affrontare l’argomento sono mediamente 2,5 articoli al giorno sui principali quotidiani nazionali e meno del 3% dei servizi trasmessi dai telegiornali serali (Greenpeace-Osservatorio di Pavia, dati ultimo quadrimestre 2022). E il rischio di **disinformazione** su una questione così complessa è sempre presente, come dimostrato da un sondaggio condotto dall’agenzia nazionale Enea. Nasce anche da queste considerazioni l’esigenza di sostenere, attraverso il bando Format, lo sviluppo di modelli educativi **innovativi e dal forte taglio esperienziale** (grazie all’uso di nuove tecnologie) per giovani **under 20**. La selezione di Fondazione Cariverona premierà, in particolare, approcci **interdisciplinari, creativi e interattivi** che sappiano promuovere la familiarità con le **discipline Steam** (scienze, tecnologia, ingegneria, arte e matematica).

L’obiettivo del bando è diffondere tra le nuove generazioni la rilevanza di **comportamenti attenti e responsabili**, favorendo capacità di analisi e consapevolezza delle ricchezze e delle fragilità dei territori in cui vivono. I progetti dovranno riguardare **uno o più dei seguenti ambiti**: gestione dei

rifiuti, rispetto dell'ambiente, inquinamento, uso responsabile delle risorse idriche ed energetiche, alimentazione sostenibile, cambiamenti climatici, tutela della biodiversità.

Il successo ottenuto dalle **edizioni precedenti** di Format conferma la rilevanza del tema per i territori in cui la Fondazione opera (Verona, Vicenza, Belluno, Mantova, Ancona): complessivamente, in meno di due anni, sono stati assegnati fondi per **3 milioni di euro a 43 progetti**. “Attraverso questo bando - commenta il **presidente di Fondazione Cariverona, Alessandro Mazzucco** - vogliamo mettere al centro della nostra azione tre elementi che riteniamo fondamentali per il **futuro** delle nostre comunità: **la tutela dell'ambiente, il protagonismo dei giovani, lo sviluppo di modelli educativi innovativi**. Si tratta di questioni intimamente connesse tra loro, dalle quali passa lo **sviluppo** dei territori. Il compito della Fondazione è **generare cambiamento**, tracciando nuove rotte da percorrere insieme ai nostri interlocutori: l'ampia partecipazione e il grande interesse suscitati dalle edizioni precedenti del bando Format confermano tutto il valore del cammino intrapreso”.

Per il 2023 è stata introdotta una **novità**: Fondazione Cariverona potrà infatti decidere di premiare uno dei progetti selezionati inserendolo in un percorso di **co-innovazione** della durata di **12 settimane**, gestito dalla piattaforma **Foundation Open Factory**. Grazie a questa opportunità, l'ente vincitore potrà **testare sul campo e a costo zero** la soluzione tecnologica o digitale prevista nella domanda.

L'iniziativa promossa da Fondazione intercetta un **interesse sempre più diffuso** tra le nuove generazioni, confermato non solo dalla partecipazione ai movimenti ecologisti ma anche dai numeri. Secondo l'Eurobarometro, il **44% degli italiani tra i 16 e i 30 anni** considera la tutela dell'ambiente e il contrasto ai cambiamenti climatici **una delle principali priorità** per le politiche pubbliche dei prossimi anni, seconda solo alla disoccupazione. Si tratta di un dato superiore alla media Ue (39%), che pone il nostro Paese tra i primi sette d'Europa davanti a Stati quali Germania, Svezia e Finlandia. Uno studio condotto da OpenPolis dimostra, inoltre, che i giovani under 24 sono la **fascia d'età più coinvolta** in associazioni ecologiche, per i diritti civili e per la pace. Tra il 2017 e il 2020 la quota di 18-19enni impegnati in questo tipo di attività è passata dall'1,9 al 4,4% (a fronte di una media nazionale dell'1,7%): è il sintomo di una **sensibilità in forte crescita**, a cui è necessario fornire le giuste risposte, anche a partire dall'**educazione**.

Comunicazione e Relazioni esterne

Via A. Forti 3/A, 37121 Verona

045 8057379 - 03

comunicazione@fondazionecariverona.org

Verona, 11 aprile 2023