

BANDO

COSTRUIRE FUTURO: AZIONI DI *POLICY BUILDING* PER LE COMUNITÀ 2022

Vademecum

GUIDA PRATICA E VELOCE PER CHI
VUOLE PRESENTARE DOMANDA



PREMESSA

FONDAZIONE CARIVERONA, impegnata dal 1991 nell'attivazione, nel sostegno e nella promozione di progetti di **utilità sociale** e di **sviluppo locale sostenibile** ed **inclusivo**, ha emesso, nel perimetro delle cinque province di **Verona, Vicenza, Belluno, Mantova e Ancona**, il Bando **“COSTRUIRE FUTURO: AZIONI DI POLICY BUILDING PER LE COMUNITÀ”**.

In coerenza con le aree di intervento individuate nel **Documento di Programmazione Pluriennale 2020-2022** e in vista della programmazione del **prossimo triennio (2023-2025)**, la Fondazione mette a disposizione dei territori **competenze e servizi altamente specialistici di supporto e di accompagnamento** all'elaborazione di programmazioni e progettazioni strategiche territoriali che mirino a generare un impatto nei seguenti ambiti:

- 1. PROTEZIONE, CURA DELL'AMBIENTE E VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI** | educazione ambientale, cambiamento climatico, economia circolare e di prossimità, rigenerazione;
- 2. VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE SOCIALE E UMANO, PROMOZIONE DI OPPORTUNITÀ A FAVORE DEI GIOVANI** | open innovation, orientamento alla scelta, sviluppo di nuove competenze e capacità, protagonismo giovanile;
- 3. INNOVAZIONE SOCIALE, BENESSERE, QUALITÀ DELLA VITA PER LA PROMOZIONE DI COMUNITÀ INCLUSIVE E COESE** | inclusione e coesione, pari opportunità, empowerment femminile, rafforzamento delle competenze, laboratori di co-progettazione, consolidamento buone pratiche.

QUALI SONO GLI OBIETTIVI DEL BANDO «COSTRUIRE FUTURO»?

La Fondazione intende selezionare **un numero limitato di partenariati misti**, pubblico-privati, con i quali attivare **percorsi di affiancamento e di supporto specialistico** per l'elaborazione di **PROGRAMMAZIONI E PROGETTAZIONI STRATEGICHE TERRITORIALI**.

«**Costruire Futuro**» sarà attuato con un **approccio partecipativo** basato sui **luoghi** (*place-based*), con il **coinvolgimento delle comunità locali** (*bottom-up*), al fine di valorizzare le specificità e le potenzialità dei territori di operatività della Fondazione. Il bando perseguirà i seguenti obiettivi:

- **Promuovere l'impegno locale** nella definizione delle **iniziative di programmazione** e di **progettazione strategica** territoriale;
- **Potenziare il capitale sociale e umano**, mediante **investimenti nelle persone**, scambi di **informazioni** ed **esperienze**, creazione di **reti**, attività di **formazione** e **apprendimento collettivo**;
- **Rafforzare la governance locale**, grazie alla **modalità partecipativa** di attuazione del bando e alla **collaborazione pubblico-privato**;
- **Sviluppare le capacità di elaborare progetti** e di **partecipare in modo autonomo ai bandi europei, nazionali e regionali** e a quelli indetti dalla Fondazione.

«**Costruire Futuro**» non creerà **sovrapposizioni** o **duplicazioni** rispetto a eventuali strategie di sviluppo locale già in atto o previste nei territori in cui sarà realizzato. Al contrario, agirà in **funzione migliorativa**, concorrendo a sviluppare sinergie e a valorizzare le esperienze esistenti.



2 POSSO CANDIDARMI?

Certo! Le candidature sono aperte a **partenariati locali misti** (pubblici e privati), di **nuova costituzione** o **già costituiti**.

I partner selezionati dovranno essere in grado di svolgere un **ruolo attivo e qualificato** sia nella **fase di elaborazione** che nella **fase di realizzazione** delle programmazioni e progettazioni strategiche territoriali.

Le caratteristiche del partenariato saranno oggetto di valutazione nella fase di selezione, tuttavia, nel corso della costruzione dell'iniziativa, **ruolo e numero dei partner potranno essere modificati** laddove si rendesse necessario acquisire nuove competenze ed esperienze al fine di assicurare l'effettiva realizzazione delle azioni e dei progetti proposti.

Gli altri requisiti sono illustrati ai punti A, B e C.



A SOGGETTI

I *partner* proponenti potranno appartenere alle seguenti **categorie di soggetti**:

- **SOGGETTI PUBBLICI**

quali enti locali, pubbliche amministrazioni o altri enti pubblici.

- **SOGGETTI PRIVATI**

quali organizzazioni delle parti economiche e sociali, organismi che rappresentano la società civile, imprese dell'economia sociale e soggetti profit, qualora strategici per l'iniziativa.

Tutti i partner dovranno avere una sede legale e/o operativa nell'ambito territoriale individuato dal partenariato proponente. Tale requisito non è vincolante per i soggetti, pubblici e privati, che abbiamo un ambito di operatività provinciale.

Qualora il partenariato proponente, al momento della partecipazione al bando, non sia già costituito, l'adesione dei *partner* dovrà essere dimostrata mediante una **dichiarazione di intenti** da parte di tutti i soggetti aderenti redatta utilizzando il modello allegato al bando. Nella dichiarazione dovrà essere designato il **soggetto capofila**, che dovrà dimostrare di essere una persona **giuridica regolarmente costituita**.

Si precisa che il soggetto proponente, pubblico o privato, può rivestire il ruolo di capofila nell'ambito di un solo partenariato e di un'unica iniziativa di programmazione e di progettazione strategica territoriale.

Tuttavia, lo stesso, avendone i requisiti, può aderire a più partenariati e a più iniziative, assumendo un ruolo diverso da quello di capofila.

TERRITORI

I territori coinvolti nell'attuazione delle iniziative di programmazione e di progettazione strategica territoriale verranno selezionati nel **perimetro delle 5 province di operatività della Fondazione: Verona, Vicenza, Belluno, Mantova e Ancona**. L'ambito territoriale sarà individuato dai partnerati proponenti, secondo **criteri di omogeneità**, attinenti alle **caratteristiche amministrative**, ma anche **geografiche, socio-economiche, storico-culturali di ciascun territorio**.

Ogni ambito territoriale, quindi, sarà costituito dal territorio di uno o più Comuni confinanti che, anche in forma associata, aderiranno alle iniziative.

TEMATICHE D'INTERVENTO

Le **iniziative di programmazione e di progettazione strategiche territoriali** dovranno dimostrare la capacità di concorrere alla **realizzazione di uno o più obiettivi strategici della Fondazione**, individuati in premessa del presente vademecum. Nella fase di candidatura, ai partnerati proponenti verrà richiesto di indicare **un obiettivo strategico prevalente**, verso il quale orientare l'iniziativa. **La scelta di un obiettivo prevalente non esclude**, tuttavia, la possibilità di elaborare un'iniziativa che preveda **azioni e progetti multisettoriali e trasversali** ai tre obiettivi strategici della Fondazione.

OBIETTIVI STRATEGICI DELLA FONDAZIONE

1. Protezione, Cura dell'Ambiente e Valorizzazione dei Territori

TIPOLOGIA DI AZIONI

- **Prevenzione e risposta** alle **emergenze ambientali** e ai **disagi dei contesti urbani**, anche attraverso azioni di **#riqualificazione** e **#rigenerazione**;
- Sperimentazione di **soluzioni innovative** nell'ambito della **#green, #blue** e **#circulareconomy** attraverso il recupero della **#biodiversità**;
- Azioni di **approfondimento, sensibilizzazione** e di **educazione ambientale** (**#acqua, #cambiamenticlimatici, #energiapulita**);
- **Sviluppo di competenze** specialistiche e trasversali per i nuovi contesti lavorativi e le **#professionidelfuturo**.

2. Valorizzazione del Capitale Umano e Promozione di opportunità a favore dei Giovani

- **Protagonismo giovanile** nelle sue diverse forme, valorizzando le **#potenzialità**, lo spirito **#imprenditivo** e la capacità di perseguire il proprio **#successoformativo**;
- **Ricordo tra sistemi** **#educativi, #formativi, #istituzionali** ed **#imprenditoriali**;
- **Sviluppo** di **#nuovecompetenze** didattiche, relazionali, pedagogiche, degli insegnanti e dei formatori.

3. Innovazione Sociale, Benessere, Qualità della Vita per la promozione di Comunità Inclusive e Coese

- **Rieducazione** ed **#inclusionesociale** attiva e partecipata a contrasto di situazioni di **#emarginazione, #fragilità, #povertàmateriale, #educativa** e **#relazionale**;
- **Sperimentazione** di pratiche volte ad **aumentare** il **#benessere** e la **#qualitàdellavita** delle persone affette da malattie e da fragilità fisiche o psichiche;
- **Creazione** di nuova **#occupazione** e **#formazione** di **impresa sociale**.

COME «COSTRUIRE FUTURO»?

Se possiedi i requisiti esposti al punto 2 (A, B e C) e vuoi candidarti per proporre **un’iniziativa di programmazione e progettazione strategica** per il territorio, «**COSTRUIRE FUTURO**» è il bando che fa per te!

Il percorso prevede tre fasi:

• FASE 1

Presenta la **tua domanda!**

La Fondazione si riserva - prima di concludere la procedura di selezione delle domande da ammettere alla Fase 2 - di **invitare i partneriati proponenti**, che insistono nello stesso ambito territoriale e che perseguono il medesimo obiettivo politico-strategico, ad **unirsi**, in modo da favorire **economie di rete**.

• FASE 2

I **partneriati locali**, le cui proposte sono ritenute più idonee secondo i criteri illustrati al **punto 7** del presente vademecum, saranno selezionati dalla Fondazione.

Le progettualità valutate positivamente saranno, poi, oggetto di un’azione di **capacity building** e di **accompagnamento da parte di advisor altamente qualificati**.

Ogni iniziativa sarà, quindi, basata su un **programma operativo** - adattato allo specifico contesto territoriale e concordato con il partneriato locale proponente. Questo sarà strutturato in **attività informative, formative e di supporto specialistico** per l’elaborazione di progetti che rispondano agli **obiettivi di sviluppo sostenibile internazionali**, nelle tre dimensioni **ambientale, sociale ed economica** dell’**Agenda 2030 dell’ONU** e nella quarta dimensione, quella **culturale**, introdotta dall’UE.

• FASE 3

La **Fondazione si riserva**, a partire dalle progettualità che emergeranno dalle iniziative di programmazione e di progettazione strategica territoriale, di **contribuire**, anche finanziariamente, alla loro realizzazione attraverso **future azioni di sistema e specifici bandi**.



4 PERCHÉ PARTECIPARE?

Come illustrato al punto 3 del presente vademecum, attraverso il Bando, i partenariati locali selezionati potranno accedere a **percorsi dedicati** di **accompagnamento** e **supporto** da parte di **professionisti altamente qualificati**.

Questo supporto avrà un duplice obiettivo:

- Sviluppare **competenze** a favore dei territori individuati;
- Lavorare alla creazione di un **framework progettuale** funzionale alla **realizzazione** di iniziative di programmazione e progettazione strategiche territoriali.

I **partenariati locali selezionati**, e i relativi territori, saranno, quindi, destinatari **non di un contributo di carattere economico**, ma di un'azione di **capacity building** e di accompagnamento attraverso il supporto di qualificati *advisor* tecnici della Fondazione.

Questi si occuperanno di:

- **Promuovere incontri pubblici** per illustrare il **percorso**, le sue **finalità** e **coinvolgere le comunità**;
- **Sensibilizzare i partenariati locali** rispetto alle politiche UE 2021-2027 e il loro potenziale **impatto sui territori**;
- **Accompagnare i soggetti** nella fase di formalizzazione e consolidamento dei **partenariati** e di **alleanze territoriali**;
- **Elaborare in modo partecipato un documento di sintesi** delle **problematiche sociali, ambientali ed economiche** e dei fabbisogni dei territori interessati;
- **Organizzare e gestire, laboratori di co-progettazione** pubblico-privata anche di carattere innovativo;
- **Redigere un'agenda** con **schede di intervento** mediante la sistematizzazione delle **idee emerse durante i laboratori** organizzati;
- **Elaborare un cronoprogramma** e un **piano finanziario** di massima individuandone le **possibili fonti di finanziamento**.
- **Definire un sistema di governance** e un **cruscotto di indicatori** per il monitoraggio e la valutazione dell'iniziativa.



5 COME PRESENTARE DOMANDA?

La presentazione delle domande può avvenire **esclusivamente tramite il portale online della Fondazione** (www.fondazionecariverona.org), mediante la procedura dedicata. Per poter procedere, è necessario accreditarsi nell'area personale.

La domanda dovrà essere **firmata dal rappresentante del partenariato già costituito o, nel caso in cui non sia ancora costituito, del partner designato come capofila.**



6 QUALI LE TEMPISTICHE?

Entro e non oltre le ore 13:00 di mercoledì 15 febbraio 2023.

Una volta inviata la domanda, il richiedente riceverà una e-mail di conferma con allegato il modulo di richiesta completo di **codice di protocollazione**. Tale modulo andrà stampato, sottoscritto dal Legale Rappresentante e caricato in formato PDF nell'apposita sezione online **entro le ore 17:00 della medesima data di scadenza.**

Le domande presentate con una modulistica, con modalità e tempistiche diverse da quelle indicate nel bando o prive della documentazione obbligatoria richiesta, non saranno ammesse alla fase di valutazione.

7 QUALI DOCUMENTI PREDISPORRE?

Oltre alla modulistica *online*, il soggetto che presenta la domanda in nome e per conto del partenariato proponente deve caricare nella piattaforma della Fondazione la seguente documentazione amministrativa e tecnica debitamente compilata:

- nel caso di **partenariati di nuova costituzione:** dichiarazioni di intenti dei partner secondo il modello allegato alla pagina del bando, firmate dai legali rappresentanti dei singoli *partner*;
- nel caso di **partenariati già costituiti:** a seconda della natura giuridica del partenariato: copia dell'atto costitutivo e dello statuto vigenti oppure eventuali protocolli di intesa, regolamenti interni e/o altre forme di accordo di collaborazione e/o di rete.

QUALI I CRITERI DI SELEZIONE?

Le domande pervenute nei termini e con le modalità indicate saranno soggette a **verifica di ammissibilità formale** da parte della Fondazione rispetto a:

- Conformità ai requisiti previsti dalle disposizioni del bando;
- Presenza dei documenti amministrativi e tecnici richiesti.

Le **domande risultate ammissibili** saranno **valutate** nel merito **da un'apposita Commissione** alla quale parteciperanno, oltre ai rappresentanti della Fondazione, advisor tecnici.

Il Consiglio di Amministrazione della Fondazione selezionerà le domande da ammettere alla fase 2 in base ai **criteri di valutazione elencati a lato**:

1. caratteristiche del soggetto giuridico che rappresenta il **partenariato proponente**: natura giuridica del soggetto, esperienze nell'ambito dello sviluppo locale, capacità organizzative e tecniche;

2. caratteristiche del partenariato: numero di partner, modalità utilizzate per il loro coinvolgimento, equilibrio tra partner pubblici e privati, rappresentatività territoriale, esperienze pregresse nell'ambito della co-progettazione territoriale;

3. caratteristiche dell'ambito territoriale proposto: comuni aderenti, popolazione residente nell'ambito territoriale, superficie complessiva, omogeneità fisica e socioeconomica;

4. caratteristiche della iniziativa di programmazione e di progettazione strategica territoriale proposta: capacità di identificare le sfide e i fabbisogni dell'ambito territoriale, coerenza dell'obiettivo strategico prevalente e delle azioni previste per rispondere ai fabbisogni individuati, innovatività delle azioni proposte, complementarità e integrazione con eventuali strategie e politiche di sviluppo territoriale e locale, interdisciplinarietà e capacità delle diverse azioni di concorrere a uno sviluppo sostenibile multidimensionale e di area vasta.



HO BISOGNO DI ALTRE INFORMAZIONI. A CHI POSSO RIVOLGERMI?

Nel periodo di apertura del bando verranno organizzate, nelle province di riferimento (Verona, Vicenza, Belluno, Ancona e Mantova) **iniziative finalizzate all'informazione e all'approfondimento rivolte a tutti i soggetti**, pubblici e privati, potenziali **destinatari** dell'Azione Emblematica, anche **al fine di promuovere la creazione di nuovi partenariati locali** attorno a specifiche tematiche di comune interesse.

Il **calendario completo degli eventi** sarà pubblicato sul sito della Fondazione nella pagina dedicata al bando.

Tutta la documentazione informativa generale è resa disponibile sul sito web della Fondazione:
<https://www.fondazionecariverona.org/bandi/>.

Per ulteriori **chiarimenti sul Bando** è possibile contattare dal lunedì al venerdì dalle 11:00 alle 13:00 la Fondazione al numero: **045.80.57.357 - 7428** o scrivendo all'indirizzo: emblematica@fondazionecariverona.org.

Per **esigenze di natura esclusivamente tecnica e relative alla modulistica informativa (ROL)** è possibile contattare dal lunedì al venerdì, dalle 9:00 alle 19:00 il seguente indirizzo e-mail: assistenzarol15@strutturainformatica.com o il seguente numero di telefono: **051.0483.713**.

SI PRECISA CHE IL PRESENTE VADEMECUM È UNO STRUMENTO INFORMATIVO E DIVULGATIVO. I SOGGETTI INTERESSATI A PARTECIPARE DEVONO FARE ESCLUSIVO RIFERIMENTO AL REGOLAMENTO DEL BANDO, DISPONIBILE SUL SITO WEB DELLA FONDAZIONE.

