



COMUNICATO STAMPA

ASSEGNATI 4,5 MILIONI DI EURO A PROGETTI DEDICATI ALL'INNOVAZIONE SOCIALE E ALLA SENSIBILIZZAZIONE SUI TEMI DELL'AMBIENTE E DELLA SOSTENIBILITÀ

43 I PROGETTI SOSTENUTI PROVENIENTI DA TUTTI I 5 TERRITORI DI OPERATIVITÀ DELLA FONDAZIONE

Nell'ambito degli obiettivi strategici per il triennio 20/22 il Consiglio di Amministrazione della Fondazione Cariverona ha **deliberato in questi giorni 4,5 milioni di euro a progetti presentati sui bandi dedicati all'innovazione sociale e alla sensibilizzazione delle giovani generazioni sui temi dell'ambiente e della sostenibilità.**

Il Bando Innovazione Sociale – naturale prosecuzione del percorso di formazione FutureUp! - aveva visto 33 candidature superare la 1^a Fase di selezione, con un richiesto pari ad oltre 4,5 milioni di euro a fronte di risorse dedicate al bando pari a 3 milioni di euro. Al termine delle **5 Academy territoriali che sono state condotte da SocialFare negli scorsi mesi sui territori di Verona, Vicenza, Belluno e Ancona**, gli enti sono stati chiamati a revisionare la propria proposta progettuale utilizzando gli strumenti della Teoria del Cambiamento e del Business Model.

Fondazione Cariverona ha ora deliberato il sostegno a 21 dei progetti ammessi alla 2^a fase riscontrando una buona qualità progettuale nelle proposte pervenute ed utilizzando tutte le risorse disponibili pari a 3 milioni di euro, con la seguente classificazione territoriale:

Bando Innovazione Sociale			
Territorio di riferimento	Nr progetti	Importo deliberato	Incidenza %
Verona	8	1.188.000	39%
Vicenza	6	805.000	27%
Belluno	4	588.000	20%
Ancona	3	419.000	14%
Totale	21	3.000.000	100%

Il contributo assegnato copre una durata biennale del progetto che sarà però oggetto di una verifica di mid-term sulle attività svolte e i risultati raggiunti dopo il primo anno.

La seconda edizione di **FORMAT – FORMazione e AmbienTe**, il bando **dedicato alla promozione di percorsi di formazione e sensibilizzazione in tema ambientale delle giovani generazioni, aveva invece registrato 49 candidature** con un richiesto complessivo di 3,76 milioni di euro a fronte di un budget disponibile di 1,5 milioni.

La selezione dei progetti registra **l'affiancamento di 22 programmi con l'articolazione territoriale di seguito indicata:**

BANDO FORMAT – FORMazione e AmbienTe			
Territorio di riferimento	Nr progetti	Importo deliberato	Incidenza %
Verona	5	345.000	23%
Vicenza	5	397.000	26%
Belluno	5	297.000	20%
Ancona	4	250.000	17%
Mantova	3	211.000	14%
Totale	22	1.500.000	100%

(in allegato gli elenchi completi degli enti beneficiari e dei progetti sostenuti nei due bandi così come consultabile sul sito www.fondazionecariverona.org).

“Fondazione Cariverona continua a investire risorse importanti – **ha evidenziato il Presidente Alessandro Mazzucco** - nell'innovazione per lo sviluppo sociale dei nostri territori, mentre viene data continuità all'attività di sensibilizzazione delle giovani generazioni sul tema della responsabilità ambientale. Sono entrambi temi al centro della nostra programmazione triennale. La convinta partecipazione da parte degli enti no profit del territorio al percorso di formazione delle nostre Academy, condotte insieme a Social Fare, ha confermato la bontà dei percorsi che nel tempo abbiamo avviato per la crescita delle competenze, consapevoli che resta molta la strada da fare per consolidare i risultati avviati.”

Ufficio Comunicazione e Relazioni esterne

comunicazione@fondazionecariverona.org

telefono +39 045 8057379 – 7397

mob. +39 347 4867749

Verona, 29 giugno 2022