**SCHEDA PROGETTO**

|  |
| --- |
| **TITOLO PROGETTO** |
|  |

|  |
| --- |
| **SFIDA (SELEZIONE)** |
| Scegliere un elemento. |

|  |
| --- |
| **AMBITO TERRITORIALE DI INCIDENZA DELL’INIZIATIVA (SELEZIONE E BREVE DESCRIZIONE)** |
| Scegliere un elemento. |
| Breve descrizione |

|  |
| --- |
| **DESCRIZIONE DEL PROBLEMA COLLETTIVO CHE SI INTENDE AFFRONTARE E DELLA SUA RILEVANZA** (Analisi di contesto) |
|  |

|  |
| --- |
| **IDENTIFICAZIONE QUALITATIVA E QUANTITATIVA DEL TARGET DI RIFERIMENTO** (Beneficiari e clienti diretti) |
|  |

|  |
| --- |
| **IMPATTO SOCIALE GENERABILE CON L’INIZIATIVA PROPOSTA E LE RAGIONI DELLA RILEVANZA**  |
|  |

|  |
| --- |
| **INDICATORI DELL’IMPATTO GENERABILE E RELATIVI STRUMENTI DI RILEVAZIONE**(KPI e valori attesi) |
|  |

|  |
| --- |
| **DESCRIZIONE DELLA SOLUZIONE PROPOSTA E DEL RELATIVO PIANO DI SVILUPPO** (Descrizione schematica per azioni e attività) |
|  |

|  |
| --- |
| **INDICATORI DI RISULTATO E DI ESITO** (Indicazione schematica per azioni ed attività – KPI e valori attesi con evidenza del legame di connessione con l’obiettivo di impatto) |
|  |

|  |
| --- |
| **MODALITÀ DI MISURAZIONE DEI RISULTATI RAGGIUNTI**(strumenti di rilevazione, periodicità, etc) |
|  |

|  |
| --- |
| **TIPOLOGIA DI INNOVAZIONE PROPOSTA (SELEZIONE)** |
| Scegliere un elemento. |

|  |
| --- |
| **ELEMENTI DI INNOVATIVITÀ DELLA PROPOSTA (SELEZIONE E DESCRIZIONE)** |
| Scegliere un elemento. |
| Breve descrizione e contestualizzazione |

|  |
| --- |
| **FASE DEL PROCESSO INNOVATIVO IN CUI SI TROVA ATTUALMENTE L’INIZIATIVA (SELEZIONE E DESCRIZIONE)** |
| Scegliere un elemento. |
| Breve descrizione dei presupposti (di analisi/prima sperimentazione/modellizzazione, etc..) su cui si basa l’iniziativa |

|  |
| --- |
| **PARTNERSHIP E ALLEANZE TERRITORIALI** (Indicazione degli **attori rilevanti** per la **realizzazione** del progetto, per la **generazione di impatto** e per la sua **sostenibilità**, ruolo svolto, fase progettuale in cui interviene) |
| * Denominazione:
* Ruolo svolto:
* Fase progettuale in cui agisce (Azione/Attività):
* Interesse perseguito nella partecipazione all’iniziativa:
* Esperienza specifica apportata:
 |

|  |
| --- |
| **TIPOLOGIA DI COLLABORAZIONI (SELEZIONE)** |
| Scegliere un elemento. |
| Breve descrizione dell’eventuale livello di innovatività della partnership e di come la collaborazione contribuisca alla generazione di impatto sociale  |

|  |
| --- |
| **MODALITÀ DI CO-PROGETTAZIONE, COINVOLGIMENTO ATTIVO DEI DESTINATARI E COMMUNITY ENGAGEMENT** |
|  |

|  |
| --- |
| **TEAM DI GESTIONE DEL PROGETTO****(figure chiave coinvolte – profili, ruoli, responsabilità)** |
| * Profilo
* Ruolo
* Responsabilità
* Individuato/da individuare
* Nuova assunzione (SI/NO)
* Soggetto della partnership referente
 |

|  |
| --- |
| **NUOVA OCCUPAZIONE** (Nuovi posti di lavoro attivabili, con indicazione del nr, del tipo di mansioni, delle tempistiche e delle prospettive di stabilizzazione) |
|  |

|  |
| --- |
| **MODELLO DI FUNZIONAMENTO DELL’INIZIATIVA POST FASE DI START-UP**  |
|  |

|  |
| --- |
| **CAPACITÀ DI RAGGIUNGERE LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA (SELEZIONE E DESCRIZIONE)** |
| Scegliere un elemento. |
| Descrizione delle ipotesi sulle quali si basa la prospettiva della sostenibilità economico-finanziaria dell’iniziativa. **Tale sezione si intende a corredo del “Piano quinquennale entrate/uscite” (rif. Facsimile disponibile tra gli Allegati di Progetto).**È in particolare opportuno indicare le ipotesi assunte per la stima: a) dei costi di avvio e ricorrenti legati al progetto; b) dei ricavi da vendita e delle altre fonti di finanziamento, fornendo laddove necessario opportune indicazioni di coerenza e di posizionamento rispetto al “mercato” di riferimento. |

|  |
| --- |
| **SCALABILITÀ DELL’INIZIATIVA (SELEZIONE E DESCRIZIONE)La proposta candidata che livello di scalabilità evidenzia? In altre parole, in che misura ritieni sia in grado di espandersi, senza un impiego di risorse proporzionali (economie di scala)?** |
| Scegliere un elemento. |
| Descrivere gli elementi che possono aumentare le dimensioni del modello proposto in modo anche esponenziale senza un impiego di risorse proporzionali. |

|  |
| --- |
| **REPLICABILITÀ DELL’INIZIATIVA (SELEZIONE E DESCRIZIONE)** |
| Scegliere un elemento. |
| Descrivere gli elementi che rendono la proposta potenzialmente trasferibile in altri contesti (territoriali, settoriali, di ambito di intervento): presupposti, relazioni attivabili, attività di modellizzazione in corso, etc… |

|  |
| --- |
| **ANALISI SWOT (max 3 elementi, i principali, per ciascuna sezione)** |
| **PUNTI DI FORZA** | **PUNTI DI DEBOLEZZA** |
|  |  |
| **OPPORTUNITÀ**  | **MINACCE** |
|  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **POTENZIALI CRITICITÀ RISCONTRABILI** |  |  |  |
|  | **Quasi nulla** | **Limitata** | **Significativa** |
| Coinvolgimento comunitario |[ ] [ ] [ ]
| Coinvolgimento dei destinatari |[ ] [ ] [ ]
| Non adeguato apporto dei soggetti privati |[ ] [ ] [ ]
| Non adeguato coinvolgimento dell’Ente pubblico |[ ] [ ] [ ]
| Ostacoli derivanti da vincoli propri dell’Ente pubblico |[ ] [ ] [ ]
| Difficoltà a raggiungere un’adeguata visibilità |[ ] [ ] [ ]
| Scarso controllo sulle modalità/condizioni di implementazione |[ ] [ ] [ ]
| Debolezza organizzativa dei soggetti coinvolti |[ ] [ ] [ ]
| Difficoltà nel dimostrare la rilevanza dell’impatto generabile |[ ] [ ] [ ]
| Difficoltà nel reperire le necessarie risorse finanziarie |[ ] [ ] [ ]
| Altro (precisare) |[ ] [ ] [ ]

|  |
| --- |
| **PRINCIPALI AZIONI PER IL SUPERAMENTO DELLE CRITICITÀ PIÙ RILEVANTI (MAX 3)** |
| CRITICITÀ:AZIONE PER IL SUO SUPERAMENTO:ATTORE CHIAVE: |
| CRITICITÀ:AZIONE PER IL SUO SUPERAMENTO:ATTORE CHIAVE: |
| CRITICITÀ:AZIONE PER IL SUO SUPERAMENTO:ATTORE CHIAVE: |

|  |
| --- |
| **ELEMENTI DESCRITTIVI A COMMENTO DEL BUDGET DI PROGETTO (PRIME 2 ANNUALITÀ)** |
|  |