



“
OPPORTUNITÀ
E SOSTEGNO,
PROPRIO
VICINO A ME
”

FONDAZIONE
Cariverona





**COME PUÒ
UNA FONDAZIONE
CONTRIBUIRE
AL FUTURO DI TUTTI?
IN QUALE MODO
RIESCE A CREARE
VALORE SOCIALE
E COME SI LEGA
ALLE ENERGIE DEL
TERRITORIO?**

**SCOPRIAMO INSIEME
FONDAZIONE
CARIVERONA**



FONDAZIONE

Cariverona

LA NOSTRA IDENTITÀ

**IL NOSTRO
IMPEGNO:
CREARE IMPATTI
POSITIVI NELLE
PERSONE**

Dal 1991, Fondazione Cariverona è impegnata nell'attivazione, sostegno e promozione di progetti di utilità sociale e di promozione dello sviluppo economico. La sfida di ogni giorno è quella di "generare cambiamento" facendo leva sul valore territoriale accanto a organizzazioni che per vocazione incontrano donne e uomini - più o meno giovani, più o meno fragili - ne comprendono i bisogni e li supportano nella loro crescita ed emancipazione: energie e capacità messe a fattor comune, con l'obiettivo di aggiungere quote crescenti di valore non finanziario, attraverso l'attivazione di reti e la partnership progettuale.

IL NOSTRO TERRITORIO



Pur in un territorio così ampio, il nostro operato è caratterizzato dal forte legame con le realtà che lo vivono ogni giorno.

Il modello operativo che abbiamo definito per accompagnare le comunità nelle complessità locali si basa infatti sul contatto diretto e l'ascolto selettivo del territorio: il dialogo sistematico e continuativo con i diversi attori garantisce l'intercettazione e la lettura dei bisogni locali su cui poi definiamo le nostre linee programmatiche pluriennali. Negli ultimi anni, inoltre, all'ascolto selettivo del territorio si aggiunge anche il confronto con operatori dal profilo internazionale.



COME AGIAMO

LA NOSTRA
PARTNERSHIP
CON ENTI
PUBBLICI E
ORGANIZZAZIONI
NON PROFIT



Con bandi e sessioni erogative, investiamo in progetti coerenti con le priorità stabilite nei Documenti di Programmazione annuale e pluriennale, i nostri strumenti di indirizzo e di pianificazione strategica. Valutiamo le richieste di contributo in termini di coerenza e affidabilità dei proponenti, capacità di lettura del bisogno e incidenza sul territorio, sostenibilità del progetto e prestiamo particolare attenzione al monitoraggio dei risultati conseguiti e all'impatto generato. Ci piace avere un ruolo attivo: proponiamo agli enti, già in fase di costruzione delle proposte, strumenti e occasioni di confronto per indirizzare le progettualità su obiettivi e forme di intervento volti al cambiamento.





1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50

1
HAI DIRITTO AD AVERE UNA TUA VITA PRIVATA, ANCHE ALL'INTERNO DELLA TUA FAMIGLIA. COMPRESO IL DIRITTO AD AVERE UNA TUA CORRESPONDENZA PRIVATA.

13
HAI DIRITTO AD ESSERE ORIGINARIO E AD ESPRIMERE LIBERAMENTE NEL PAESE CHE TI HA COMUNITARI E LIBERALI. TI HA DIRITTO DI ESSERE SEMPRE NEL PAESE DEL DIRITTO.

12
HAI DIRITTO A ESPRIMERE LA TUA OPINIONE SU TUTTE LE QUESTIONI CHE TI RIGUARDANO. LA TUA OPINIONE DEVE ESSERE ASCOLTATA E PRESA IN SERIA CONSIDERAZIONE.

HAI DIRITTO
AVERE
IDENTITÀ

14
HAI DIRITTO AD AVERE LE TUE IDEE E A PROFESSARE LA RELIGIONE CHE PREFERISCI SOTTO LA GUIDA DEI TUOI GENITORI.

9
HAI DIRITTO A VIVERE CON I TUOI GENITORI, A MENO CHE QUESTO NON RISULTI DANNOSO PER LA TUA CRESCITA.

7
HAI DIRITTO
UN NOME
NAZIONALE

11
HAI DIRITTO A ESSERE PROTETTO PER DIVENTARE TUO VENDO ALTERNATIVAMENTE ALLA TUA FAMIGLIA E TRASPARENTEMENTE ALL'ESTERO.

10
SE VIVI IN UN PAESE DIVERSO DA QUELLO DEI TUOI GENITORI, HAI DIRITTO AL RICONGIUNGIMENTO CON LORO E A VIVERE NELLO STESSO LUOGO.

6
HAI DIRITTO
ALLA VITA.

18
HAI DIRITTO AD ESSERE CONSIDERATO UN GENITORE DEI TUOI FIGLI, SOTTO LA GUIDA DEI TUOI GENITORI.

15
HAI DIRITTO A ESSERE CONSIDERATO UN GENITORE DEI TUOI FIGLI, SOTTO LA GUIDA DEI TUOI GENITORI.

20
HAI DIRITTO A ESSERE CONSIDERATO UN GENITORE DEI TUOI FIGLI, SOTTO LA GUIDA DEI TUOI GENITORI.

23
HAI DIRITTO A ESSERE CONSIDERATO UN GENITORE DEI TUOI FIGLI, SOTTO LA GUIDA DEI TUOI GENITORI.

I NOSTRI PUNTI CARDINE

GLI OBIETTIVI
STRATEGICI:
PERSONE,
COMUNITÀ,
TERRITORI

I **3 obiettivi strategici** su cui Fondazione Cariverona intende inquadrare le proprie attività erogative per il triennio 2020-2022 sono:

- 1.** Protezione, Cura dell'Ambiente e Valorizzazione dei Territori.
- 2.** Valorizzazione del Capitale Umano e Promozione di opportunità a favore dei Giovani.
- 3.** Innovazione Sociale, Benessere, Qualità della Vita per la promozione di Comunità Inclusive e Coese.

Il perimetro dell'azione strategica è stato definito alla luce dell'analisi dei contesti territoriali, delle riflessioni interne alle Commissioni tematiche e del confronto nel Consiglio Generale, oltre che del quadro delineato dagli obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030.

1 AMBIENTE E TERRITORIO

PROTEZIONE E CURA DELL'AMBIENTE E VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI

- Favorire la ricerca e il trasferimento tecnologico per lo sviluppo economico sostenibile dei territori.
- Sostenere le capacità dei territori di prevenire e rispondere alle emergenze ambientali e ai disastri dei contesti urbani.
- Valorizzare l'attrattività dei territori agendo sulla qualità dell'offerta culturale e turistica responsabile e sostenibile.
- Promuovere azioni di approfondimento, sensibilizzazione e di educazione ambientale.
- Agevolare la sperimentazione di soluzioni innovative nell'ambito della gree, blue e circular economy, anche attraverso il recupero delle biodiversità.





IL CAPITALE UMANO

VALORIZZAZIONE
DEL CAPITALE
UMANO
E PROMOZIONE
DI OPPORTUNITÀ
A FAVORE
DEI GIOVANI

- Sostenere lo sviluppo di competenze specialistiche e trasversali per i nuovi contesti lavorativi;
- Promuovere la nuova didattica e le opportunità di apprendimento e formazione innovative;
- Incoraggiare il protagonismo giovanile, valorizzando le potenzialità e le eccellenze nelle nuove generazioni;
- Rafforzare il raccordo fra i sistemi educativi, formativi, istituzionali e imprenditoriali;
- Favorire lo sviluppo di nuove competenze degli insegnanti e dei formatori.





L'INNOVAZIONE SOCIALE

INNOVAZIONE
SOCIALE,
BENESSERE,
QUALITÀ DELLA
VITA PER LA
PROMOZIONE
DI COMUNITÀ
INCLUSIVE
E COESE

- Facilitare il dialogo fra i principali stakeholders e i processi di costruzione di reti e partnership stabili in grado di attrarre risorse pubbliche e private locali, nazionali ed europee;
- Rafforzare capacità e competenze degli operatori, in particolare sui temi della sostenibilità e dell'innovazione sociale;
- Favorire percorsi e processi di rieducazione ed inclusione sociale attiva e partecipata a contrasto di situazioni di emarginazione, fragilità, povertà materiale, educativa, relazionale;
- Attuare iniziative e sperimentare pratiche volte ad aumentare il ben-essere e la qualità della vita delle persone affette da malattie e da fragilità fisiche o psicofisiche;
- Supportare la creazione di nuova occupazione e la formazione di impresa sociale.







LE ATTIVITÀ DIRETTE

PROGETTI DI
ARTE, CULTURA
E NON SOLO,
A DISPOSIZIONE
DI TUTTA
LA COMUNITÀ

Realizziamo direttamente progetti e programmi che spaziano soprattutto nel campo dell'arte e della cultura, ma non solo. Abbiamo riattivato il Teatro Ristori di Verona per restituirlo alla comunità, con una ricca e diversificata stazione di musica e danza.

Siamo custodi di una collezione d'arte varia e unica nel suo genere che spazia all'interno delle diverse epoche storiche e delle diverse correnti artistiche.

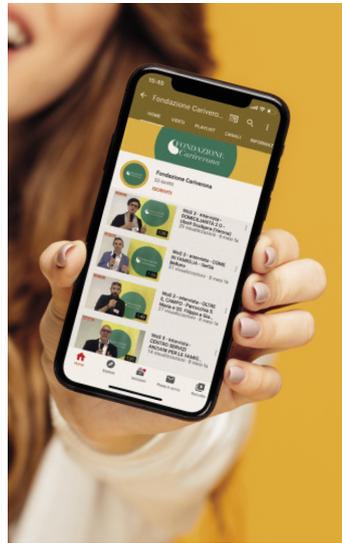
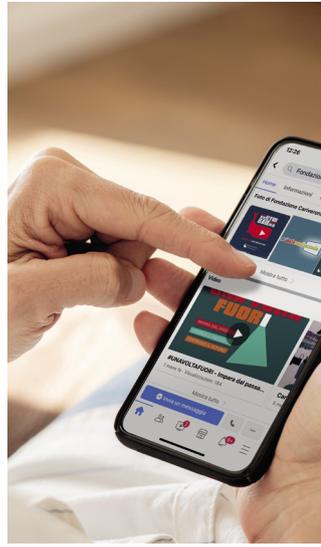
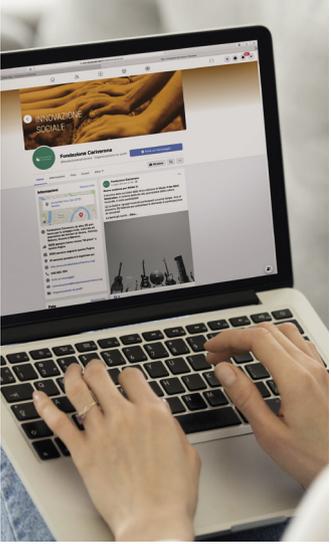
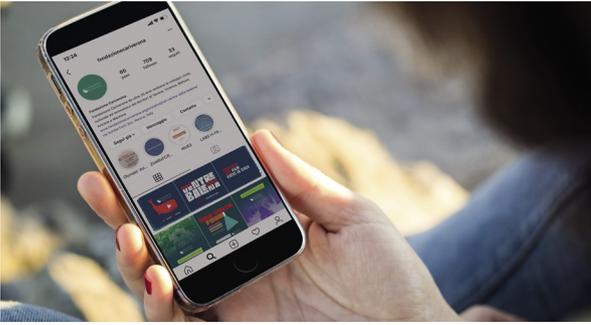
Lavoriamo in rete con i nostri territori nella costruzione delle competenze per progettualità ad elevato impatto anche attraverso iniziative dirette legate al capacity building.

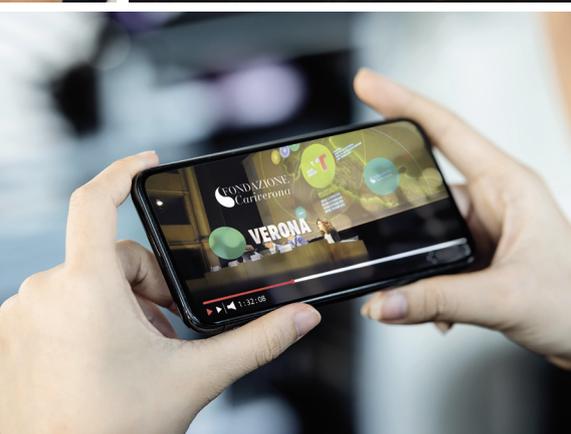


LA GESTIONE DEL PATRI- MONIO

**DIVERSIFICAZIONE,
INNOVAZIONE,
PROFESSIONALITÀ
PER UNA GESTIONE
FINANZIARIA
SOSTENIBILE**

La stabilizzazione della gestione finanziaria è fra gli impegni quotidiani più sfidanti, in quanto snodo di tutte le nostre attività, dall'asset management alle politiche erogative. Con riferimento alla gestione patrimoniale, la nostra bussola è la diversificazione degli investimenti: agiamo come investitore istituzionale, con priorità al controllo del rischio e alla ricerca di una profittabilità congrua e sostenibile. Secondo tale approccio diamo sempre maggior spazio alla gestione istituzionale di quote crescenti del patrimonio attraverso strumenti di mercato; e con la stessa logica affrontiamo la rivisitazione del patrimonio immobiliare.





LE NOSTRE
STORIE
CONTINUANO
ANCHE
SUI SOCIAL.
SEGUITECI...



FondazioneCariverona



WWW.FONDAZIONECARIVERONA.ORG

FONDAZIONE
Cariverona