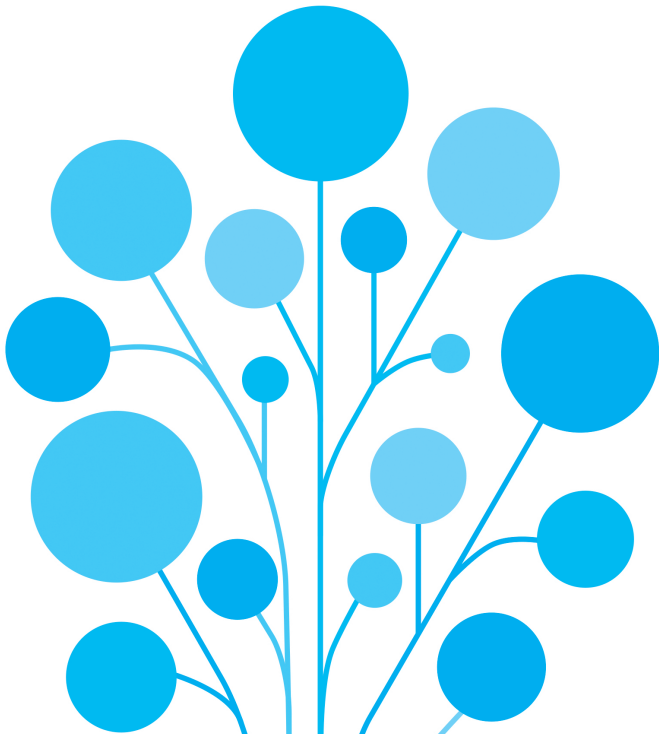


DOCUMENTO DI
PROGRAMMAZIONE
ANNUALE

2021

FONDAZIONE
Cariverona



DOCUMENTO DI PROGRAMMAZIONE ANNUALE **2021**

INDICE

pag.

PREMESSA	3
LE RISORSE DISPONIBILI PER L'ATTIVITÀ ISTITUZIONALE 2021	4
LA PIANIFICAZIONE DELL'ATTIVITÀ EROGATIVA PER L'ESERCIZIO 2021	4
I PRINCIPI GUIDA, LE MODALITÀ E GLI STRUMENTI DI INTERVENTO	4
LA RIPARTIZIONE DELLE RISORSE PER OBIETTIVI STRATEGICI	5
LE AZIONI 2021 PER GLI OBIETTIVI STRATEGICI	5
PROTEZIONE, CURA DELL'AMBIENTE E VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI	6
VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO E PROMOZIONE DI OPPORTUNITÀ A FAVORE DEI GIOVANI	7
INNOVAZIONE SOCIALE, BEN-ESSERE, QUALITÀ DELLA VITA PER LA PROMOZIONE DI COMUNITÀ INCLUSIVE E COESE	8
ALTRI ACCANTONAMENTI	9
ALTRE EROGAZIONI	9
TEMPISTICHE PER LE RICHIESTE 2021	9
CRITERI GENERALI DI AMMISSIBILITÀ E DI INTERVENTO	9

PREMESSA

Il Documento di Programmazione Annuale (di seguito anche DPA o semplicemente il Documento), approvato ogni anno entro il mese di ottobre dal Consiglio Generale della Fondazione, rappresenta lo strumento di dettaglio in cui trovano attuazione annuale le finalità e gli obiettivi strategici contenuti nel Documento di Programmazione Pluriennale (DPP).

Il presente Documento, originato dal lavoro di consultazione, analisi ed approfondimento delle Commissioni tematiche composte dai Consiglieri Generali della Fondazione, si colloca all'interno della programmazione 2020-2022 caratterizzata da **3 Obiettivi Strategici** tra loro fortemente connessi.

Il 2020 è stato pesantemente segnato dalla pandemia da Covid-19 con ripercussioni anche sull'evoluzione del piano operativo della Fondazione che è stato aggiornato in corso d'anno per tener conto del mutato scenario di riferimento.

Si è dato corso ad interventi straordinari a sostegno del sistema sanitario e a rafforzamento dei presidi di prossimità sociale, oltre che investire in progettualità di ricerca mirate a meglio conoscere e comprendere le dinamiche del virus.

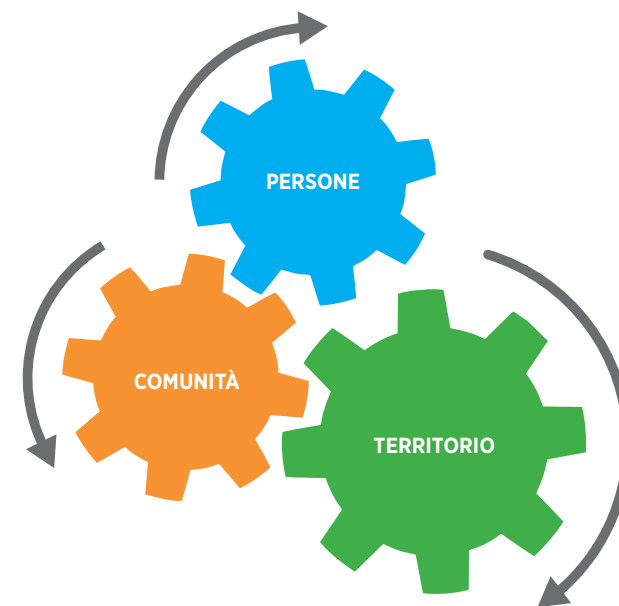
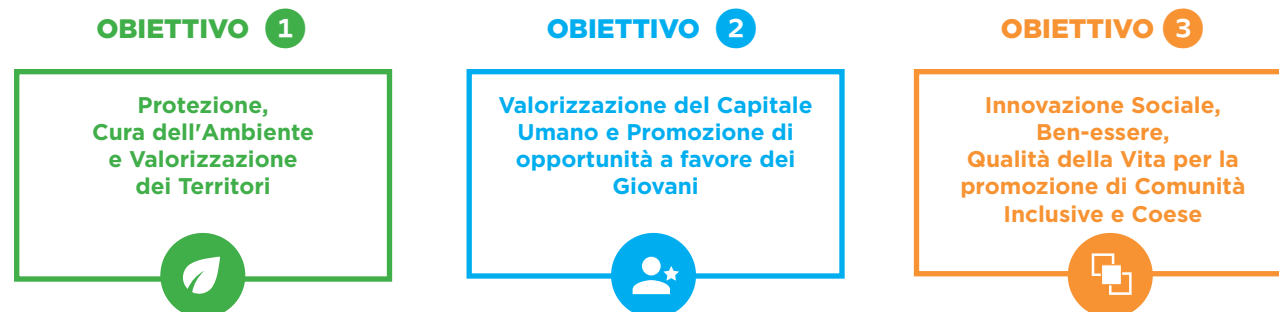
L'impegno a garantire la presenza della Fondazione nell'emergenza è stato accompagnato dalla necessità di mantenere comunque uno sguardo di prospettiva. Con l'aggiornamento del DPA compiuto a fine luglio, è stata confermata la promozione di due bandi sistemici, di ampio respiro: il **bando Habitat** per l'Obiettivo 1 e la **call for proposals Azioni di Comunità** per l'Obiettivo 3, due iniziative che nel loro pieno svolgimento impegneranno anche i primi mesi del 2021.

Contestualmente la Fondazione ha confermato l'avvio delle **azioni di capacity building dedicate ai propri territori**: le Academy sui temi dell'Innovazione sociale con la collaborazione di Social Fare - Social Innovation Hub; la comunità di pratica Networking for Impact che vede coinvolte le 42 reti selezionate nelle tre edizioni del bando Welfare e Famiglia (2017-2019); un progetto di Open Innovation che collega piccole e medie imprese dei territori, con le start up innovative e i giovani talenti.

Anche per queste iniziative la declinazione operativa interesserà in parte il prossimo esercizio, determinando così una **stretta integrazione tra le programmazioni 2020 e 2021**: la prima propedeutica alla seconda, la seconda ad integrazione e a consolidamento della prima.

L'orizzonte di programmazione della Fondazione resta quindi l'arco del triennio e in esso si collocano, in un continuum, gli interventi di volta in volta promossi e sollecitati dalla Fondazione,

Persone, Comunità e Territorio, nella prospettiva di favorire uno **sviluppo economico sostenibile**, restano le direttrici strategiche verso cui la Fondazione indirizza, con approccio integrato e sinergico, le proprie azioni e risorse. In questo senso, nello spirito che aveva guidato l'ideazione del piano triennale, nel 2021 verrà data prevalenza all'Obiettivo 2 *Valorizzazione del Capitale Umano e Promozione di opportunità per i Giovani*, con la precisa intenzione di guardare al futuro investendo in particolare nelle nuove generazioni.



LE RISORSE DISPONIBILI PER L'ATTIVITÀ ISTITUZIONALE 2021

L'esercizio 2020 è stato segnato anche sul fronte della redditività del patrimonio dalle conseguenze determinate dal Covid-19 e dal blocco del pagamento dei dividendi da parte del sistema bancario.

Le prospettive di rendimento poste alla base del piano programmatico per il triennio 2020-2022, vanno necessariamente aggiornate alla ricerca di nuovi equilibri di sviluppo sostenibile anche sotto il profilo finanziario e patrimoniale.

Pur nella complessità della situazione attuale e negli approfondimenti in corso rispetto a politiche di bilancio che potranno incidere sulla determinazione dell'Avanzo di esercizio, la Fondazione intende comunque confermare le stime inserite nel piano triennale, mettendo a disposizione per l'attività d'istituto del 2021 risorse per complessivi **21 milioni di euro**.

Alla composizione di questo budget contribuiscono le risorse portate a nuovo rivenienti in particolare dal riconoscimento del credito di imposta legato agli interventi di welfare di comunità, le risorse del Fondo Revoche alimentato in corso d'anno da impegni in precedenza assunti e stornati per progetti non realizzati o realizzati con minori oneri e per la parte non eventualmente garantita dal riparto dell'Avanzo di esercizio con risorse del Fondo Stabilizzazione delle Erogazioni, capiente per complessivi 197,8 milioni di euro e costituito a garanzia della continuità erogativa della Fondazione.

L'importo sopra indicato rappresenta una stima che troverà definitiva conferma solo con la chiusura dell'esercizio e l'approvazione del Bilancio.

LA PIANIFICAZIONE DELL'ATTIVITÀ EROGATIVA PER L'ESERCIZIO 2021

I PRINCIPI GUIDA, LE MODALITÀ E GLI STRUMENTI DI INTERVENTO

Collocandosi come ideale prosecuzione e rafforzamento della precedente programmazione, il DPA 2021 conferma la centralità dei principi guida inseriti nel piano 2020:

- la **capitalizzazione delle esperienze** più significative promosse sui territori;
- **stimolo allo sviluppo economico e di formazione di nuove imprenditorialità** con una spinta al digitale ed al futuro;
- il lavoro di **rafforzamento delle competenze** investendo, anche in ottica prospettica, nella qualità delle iniziative sostenute;
- la creazione di **reti e partnership stabili e significative**, come leva strategica per generare impatto e affrontare la complessità dei contesti di riferimento;
- l'adozione di **approcci sistemici ed integrati** superando le verticalità settoriali;
- la **condivisione della conoscenza**, facilitando la diffusione di buone pratiche, favorendo il confronto e mantenendo al centro dei programmi strategici adeguate azioni di monitoraggio e valutazione riflessiva.

L'approvazione del DPA 2021 si colloca in un contesto ancora segnato dalla pandemia con dinamiche in progressione che suggeriscono l'opportunità di mantenere, all'interno del quadro generale di riferimento delineato, **margini di flessibilità** nell'allocazione delle risorse, nelle modalità di intervento, nelle tempistiche di implementazione.

Un DPA «a geometrie variabili» capace di adattarsi con prontezza a eventuali situazioni straordinarie che dovessero presentarsi in corso d'anno, ma anche di recepire positivamente gli stimoli che dovessero emergere come esito delle linee programmatiche avviate nel 2020.



Le **due modalità di intervento** tradizionalmente adottate: i **Bandi** e le **Progettualità di iniziativa diretta della Fondazione**, caratterizzeranno anche il programma operativo del 2021 riservando, in coerenza con il Protocollo ACRI-MEF, una priorità per lo strumento del bando o delle procedure pubbliche a garanzia di accessibilità alle risorse messe a disposizione, di promozione delle capacità progettuali dei territori di riferimento e di selezione in base alla qualità delle candidature pervenute.

LA RIPARTIZIONE DELLE RISORSE PER OBIETTIVI STRATEGICI

Le risorse disponibili per l'Attività erogativa sono ripartite tra i 3 obiettivi strategici come di seguito indicato:

Obiettivi strategici	Risorse 2021	Incidenza %
1. Protezione, Cura dell'Ambiente e valorizzazione dei Territori	4.705.000	22,4%
<i>di cui impegni pluriennali e programmi ricorrenti</i>	<i>1.705.000</i>	<i>8,1%</i>
2. Valorizzazione del Capitale Umano e Promozione di opportunità per i Giovani	8.220.000	39,1%
<i>di cui impegni pluriennali e programmi ricorrenti</i>	<i>220.000</i>	<i>1,0%</i>
3. Innovazione Sociale Ben-essere, Qualità della Vita per la promozione di Comunità Inclusive e Coese	4.975.000	23,7%
<i>di cui impegni pluriennali e programmi ricorrenti</i>	<i>875.000</i>	<i>4,2%</i>
Altri Stanziamenti	3.100.000	14,8%
<i>di cui Fondo Interventi culturali diretti</i>	<i>400.000</i>	<i>1,9%</i>
<i>di cui Fondo Iniziative dirette</i>	<i>1.000.000</i>	<i>4,8%</i>
<i>di cui Fondo Urgenti Iniziative Umanitarie</i>	<i>1.000.000</i>	<i>4,8%</i>
<i>di cui sostegno Fondazioni lirico e teatrali</i>	<i>700.000</i>	<i>3,3%</i>
Totale complessivo	21.000.000	100%

La distribuzione sopra riportata tiene conto anche degli impegni relativi alle iniziative, anche nazionali, già programmate in ciascuna area di intervento e degli oneri relativi alla manutenzione ordinaria e straordinaria del patrimonio immobiliare detenuto per finalità istituzionali.

Tali impegni ammontano a complessivi **euro 2.800.000** con un'incidenza percentuale del **13,3%** circa sul totale delle risorse disponibili.

LE AZIONI 2021 PER GLI OBIETTIVI STRATEGICI

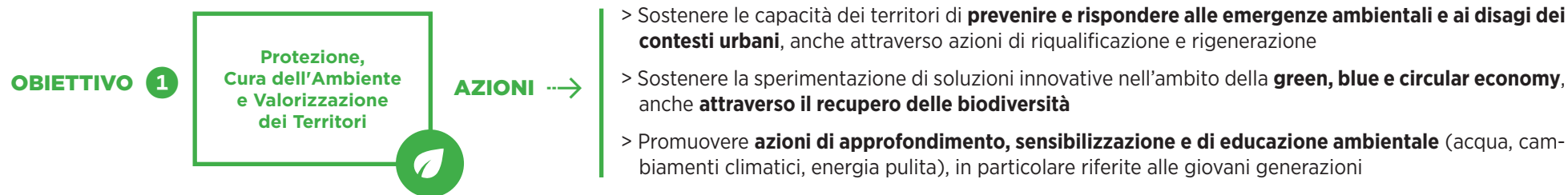
La programmazione 2021 pone al centro, anche in termini di risorse dedicate, l'Obiettivo Strategico 2: il Capitale Umano, identificando tuttavia ambiti di intervento e linee di programmazione capaci di cogliere elementi di trasversalità con gli altri due Obiettivi strategici: Ambiente e Territorio e Comunità coese ed Inclusive nel segno dell'innovazione sociale.

Le organizzazioni sono chiamate a confrontarsi in percorsi di sensibilizzazione ed educazione ambientale dedicati in particolare alle nuove generazioni e a interpretare con creatività il proprio ruolo nell'integrare il mondo della scuola e della formazione con le imprese nel contesto di una comunità educante capace di trasformare, anche con il supporto delle nuove tecnologie, gli spazi culturali in luoghi e laboratori per essere protagonisti del futuro e dei cambiamenti in corso.

Nei paragrafi successivi vengono quindi illustrate le linee programmatiche per ciascuno dei tre obiettivi evidenziando le modalità di intervento previste e le risorse.

AZIONI PER LA PROTEZIONE, LA CURA DELL'AMBIENTE E LA VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI

Budget assegnato: 4,705 milioni, pari al 22,4% delle risorse disponibili, di cui euro 1,72 milioni rappresentato da risorse vincolate per progetti pluriennali o ricorrenti



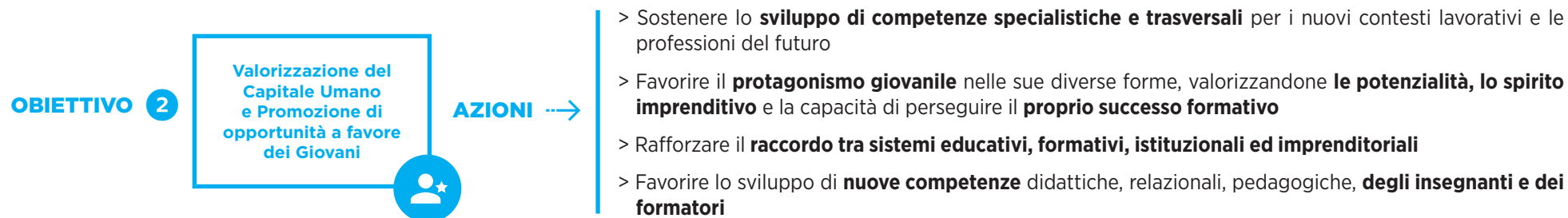
1 Bandi promossi dalla Fondazione: budget assegnato euro 3,0 milioni

1.1 Il **Bando Habitat**, con una struttura bi-fase, si concluderà con il primo semestre 2021. Ma già al termine della 1^a Fase con la ricezione delle idee progettuali (dicembre 2020), la Fondazione avrà la possibilità di raccogliere dai propri territori gli orientamenti prevalenti e le priorità di indirizzo in tema ambientale, utili per **integrare la visione interna e per suggerire nuovi percorsi di intervento**. In tal senso, **valutato il livello di qualità progettuale stimolato con il bando Habitat**, la Fondazione si riserva la possibilità di destinare una quota del budget allocato all'Obiettivo 1, a **ulteriore affiancamento delle proposte pervenute in risposta al bando che non abbiano ricevuto riscontro** per esaurimento delle disponibilità assegnate con competenza 2020.

1.2 Bando *CulturAmbientEducazione*, con risorse dell'Obiettivo Strategico 1 e 2, propone il sostegno a percorsi culturali dedicati ai temi della sensibilizzazione ed educazione ambientale in particolare dedicati alle nuove generazioni e alla ricerca di alleanze strategiche tra organizzazioni culturali accreditate e mondo della scuola e della formazione anche con l'obiettivo di trasformare, anche grazie al supporto delle nuove tecnologie, gli spazi culturali di qualità comprovata presenti nei territori in luoghi e laboratori educativi.

AZIONI PER LA VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO E LA PROMOZIONE DI OPPORTUNITÀ A FAVORE DEI GIOVANI

Budget assegnato: 8,22 milioni, pari al 39,1% delle risorse disponibili, di cui euro 220 mila rappresentato da risorse vincolate per progetti pluriennali o ricorrenti



1. Bandi promossi dalla Fondazione: budget assegnato euro 8,0 milioni

1.1 Call for proposals Alleanze territoriali per il successo formativo, la competitività e la valorizzazione del protagonismo giovanile (Bando/Azione Emblematica).

La Fondazione, con l'obiettivo di sostenere l'integrazione **formazione-lavoro**, selezionerà programmi territoriali, anche di durata pluriennale, condivisi da una rete di soggetti (enti, imprese, istituzioni) **finalizzati a integrare il mondo delle imprese e quello della formazione, valorizzando l'approccio del «learning by doing», lo sviluppo di competenze specialistiche e trasversali** (tecnologiche, economiche relazionali) per i nuovi contesti lavorativi e le professioni del futuro e a promuovere, in particolare nelle nuove generazioni, la capacità di creare nuove iniziative imprenditoriali.

1.2 Bando dedicato all'innovazione didattica e valorizzazione dell'esperienza della didattica digitale.

La Fondazione intende sostenere iniziative volte a promuovere in maniera strutturata ed efficace la **didattica digitale oltre che le modalità di partecipazione on line** (webinar, piattaforme di co-progettazione, ecc.) sia per lo **sviluppo delle eccellenze, sia per attività compensative**, promuovendo l'adozione di innovativi modelli blended (integrazione di presenza/distanza).

1.3 Bando CulturAmbientEducazione,

con risorse dell'Obiettivo Strategico 1 e 2, propone il sostegno a percorsi culturali dedicati ai temi della sensibilizzazione ed educazione ambientale in particolare dedicati alle nuove generazioni e alla ricerca di alleanze strategiche tra organizzazioni culturali accreditate e mondo della scuola e della formazione con l'obiettivo di trasformare, an-

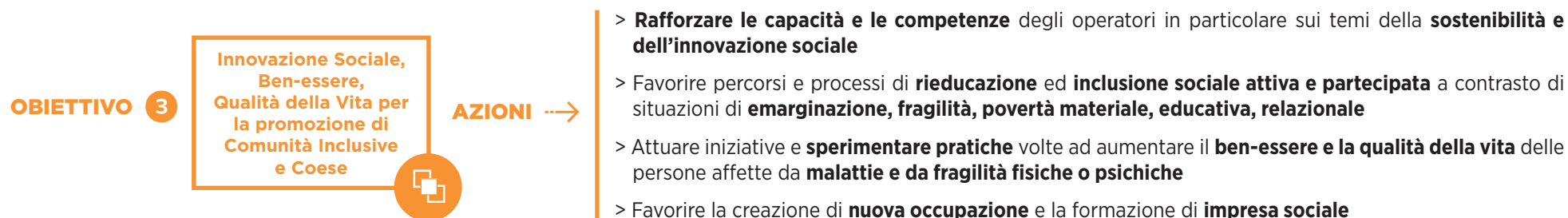
che grazie al supporto delle nuove tecnologie, gli spazi culturali di qualità comprovata presenti nei territori in luoghi e laboratori educativi.

1.4 Bando Giovani in Movimento.

La Fondazione conferma la collaborazione con la Fondazione Intercultura Onlus per favorire la mobilità all'estero degli studenti delle scuole superiori dei territori di riferimento. Verranno messe a disposizione, attraverso un bando promosso da Intercultura e finanziato dalla Fondazione, 10 borse di studio riservate a studenti degli istituti secondari di secondo grado delle province di Verona, Vicenza, Belluno, Ancona e Mantova per vivere e studiare all'estero per un periodo di un anno.

AZIONI PER L'INNOVAZIONE SOCIALE, IL BEN-ESSERE, LA QUALITÀ DELLA VITA PER LA PROMOZIONE DI COMUNITÀ INCLUSIVE E COESE

Budget assegnato: 4,975 milioni, pari al 23,7% delle risorse disponibili, di cui euro 875 mila rappresentato da risorse vincolate per progetti pluriennali o ricorrenti



1. Bandi promossi dalla Fondazione: budget assegnato euro 3,5 milioni

1.1 Bando Innovazione Sociale. Nel primo semestre 2021 la Fondazione organizzerà in partnership con SocialFare di Torino nei territori di riferimento percorsi di accompagnamento, in forma di accademia aperta, per l'acquisizione di nuove conoscenze e competenze nell'ambito dell'innovazione sociale volti a favorire una progettazione territoriale collaborativa ed innovativa. Prendendo spunto anche dalle sfide sociali intorno alle quali si svilupperanno le 5 Academy la Fondazione promuoverà un bando con l'obiettivo di sostenere nei territori di riferimento pratiche di innovazione sociale che rispondano in modo nuovo a bisogni sociali esistenti e che allo stesso tempo creino nuove relazioni e nuove collaborazioni, apportando valore per le comunità di riferimento.

2. Progettualità di iniziativa della Fondazione: budget assegnato euro 600 mila

La Fondazione conferma l'attenzione al sostegno ai percorsi e processi di rieducazione ed inclusione sociale attiva a sostegno delle situazioni di disagio e di fragilità.

ALTRI ACCANTONAMENTI

1. Fondo Interventi culturali diretti: budget assegnato euro 400 mila

Proseguirà l'attività di valorizzazione del patrimonio artistico di proprietà al fine di massimizzarne la fruizione, e di realizzazione, anche con il coinvolgimento di altri soggetti ed istituzioni terze, di eventi ed iniziative nei diversi ambiti culturali, conformandosi, per tali attività, ai principi guida sopra illustrati privilegiando quelle maggiormente in linea con gli obiettivi perseguiti dal piano programmatico pluriennale (es. valorizzazione dei territori, opportunità per i giovani, stimolo a costruire reti, intersettorialità, ecc.).

2. Fondo Urgenti iniziative umanitarie: budget assegnato euro 1,0 milioni

La Fondazione si riserva di intervenire di propria iniziativa a favore di iniziative umanitarie in situazioni giudicate di particolare urgenza o necessità sia in territorio nazionale che internazionale.

Le risorse accantonate potranno essere impiegate anche a sostegno di interventi coordinati sui territori di riferimento in risposta ai bisogni di prima necessità o a supporto di situazioni di fragilità acute a causa dell'emergenza Covid-19.

3. Fondo Iniziative dirette: budget assegnato euro 1,0 milioni

L'appostamento al Fondo Iniziative Dirette ricomprende la dotazione riservata ad azioni di comunicazione e ad attività non esplicitamente ricomprese nelle linee indicate all'interno dei 3 Obiettivi strategici (azioni di accompagnamento, valutazione, referaggio, etc...).

Con tale dotazione economica, la Fondazione si riserva di valutare anche l'attivazione di iniziative volte a rafforzare le competenze dei soggetti dei territori di riferimento nel fundraising, ivi compreso l'accesso a risorse pubbliche e private locali, nazionali ed europee.

ALTRE EROGAZIONI

Oltre ai programmi sviluppati e promossi nei diversi ambiti di intervento, la Fondazione stanziava annualmente risorse nel rispetto della normativa vigente e di accordi nazionali. In particolare, contribuisce al:

- **Sistema del Volontariato - Fondo Unico Nazionale** (ex art. 62 comma 3 D.Lgs 117/17 Riforma del Terzo Settore), accantonando 1/15 dell'Avanzo di Esercizio detratto l'Accantonamento a Riserva Obbligatoria e della quota minima da destinare ai settori rilevanti
- **Fondo Iniziative Comuni**, istituito dall'ACRI nel 2012 e destinato alla realizzazione di progetti comuni sia nazionali che internazionali. A tale Fondo contribuisce l'intero sistema delle Fondazioni di origine bancaria con un accantonamento annuo dello 0,3% dell'Avanzo di Esercizio al netto degli accantonamenti e delle riserve di patrimonio.

TEMPISTICHE PER LE RICHIESTE 2021

Le date di pubblicazione dei **Bandi** promossi o cofinanziati dalla Fondazione saranno puntualmente rese note sul **sito internet della Fondazione** (www.fondazionecariverona.org).

Di norma, ogni singolo bando resterà attivo per un periodo pari indicativamente a 2 mesi dalla data di emissione. In ogni caso le Linee Guida del Bando riporteranno esplicitamente data ed orario di scadenza.

Si ricorda infine che per le linee programmatiche relative alle *"Progettualità di iniziativa"*, trattandosi di interventi sollecitati direttamente dalla Fondazione, saranno comunicati ai diretti interessati le specifiche tempistiche e modalità di presentazione.

CRITERI GENERALI DI AMMISSIBILITÀ E DI INTERVENTO

I riferimenti normativi con cui opera la Fondazione in tema di ammissibilità e di intervento delle richieste di contributo sono rappresentati prioritariamente dallo **Statuto** e dal **Regolamento per l'Attività Istituzionale entrambi disponibili nel sito internet della Fondazione** ai quali, pertanto, si rinvia.

Eventuali ulteriori disposizioni specifiche potranno essere contenute nei Regolamenti di bando o delle procedure di candidatura rese disponibili di volta in volta sul sito della Fondazione.

