



**NEL
VENTRE
DELLA
BALENA**

FESTIVAL DEL FILM FATTO IN CASA

FONDAZIONE
Cariverona

FONDAZIONE
CARITRO
CASSA DI RISPARMIO DI TRENTO E ROVERETO

f
FONDAZIONE
CASSA DI RISPARMIO DI FORO

COS'È

Siamo tutti registi in questi tempi di smartphone. Perché non imparare ad articolare meglio questo linguaggio che usiamo quotidianamente? **Iniziamo con un 'festival' per vedere cosa fate e cosa riuscite a imparare facendo.** In questi giorni che ci accompagnano verso un mondo in cambiamento, mettete alla prova la vostra capacità di raccontare una storia con i mezzi che avete disponibili; **trasformate il vostro ambiente in un set e la vostra famiglia in troupe!**

Basta uno smartphone, un tablet, un computer con la telecamera o solo carta e matita. **Le nostre case come il 'ventre della balena', luoghi pieni di magia.**



Nel 'ventre della balena' Geppetto scopre un mondo diverso, piano piano racconta la sua storia e quella dei suoi affetti, inventa nuove vite.

Edward Carey, Nel Ventre Della Balena

CHI PUÒ PARTECIPARE?

Tutti **i ragazzi delle scuole secondarie di primo grado** delle province dove operano le fondazioni di origine bancaria aderenti al progetto.

I vincitori riceveranno in premio un diploma o una targa, partecipando ad un evento di premiazione che verrà successivamente calendarizzato. Ma "Nel ventre della balena" potrebbero esserci altre sorprese: come la presentazione dei vincitori ad una selezione di festival cinematografici-culturali, come "opening act" di lungometraggi in concorso ed eventi, oppure dei device elettronici od una gita in luoghi iconici per la storia del cinema italiano.

IL VOSTRO SGUARDO SULLA REALTÀ

Partecipando potrete comunicare a tutti e a modo vostro quello che state vivendo in questo periodo particolare, il vostro stato d'animo, le esperienze di vita, cosa vi piacerebbe fare e cosa fate diversamente da prima, come immaginate il vostro futuro. Tutto questo e molto altro, con la massima libertà.

**NEL
VENTRE
DELLA
BALENA**

CARATTERISTICHE DEL FILM

DURATA: da 1 a 3 minuti

STRUMENTI: se non disponete della tecnologia necessaria per poter registrare il film, inviateci il progetto in forma scritta/disegnata (soggetto/storyboard vedi -> glossario, più avanti).

SEMPLICE la parola chiave da ricordare per creare **progetti audiovisivi fattibili ed efficaci!**
Sei nel tuo ambiente e hai dei mezzi limitati: cerca di creare un progetto ispirato a quello che ti circonda e adatto ai mezzi e alle possibilità che hai. Ricordati che devi restare sotto i 3 minuti di film finito.



INIZIA QUI



Mettiti gli occhiali della poesia e guardati intorno!

NEL VENTRE DELLA BALENA

Vuoi raccontare una storia immaginata? Vai al capitolo

FICTION

Vuoi studiare una cosa che osservi intorno a te? Vai al capitolo

DOCUMENTARIO

Vuoi fare un cartone animato (digitale, disegnato a mano, stop motion) o sperimentare con altri metodi di espressione? Vai al capitolo

ANIMAZIONE

FICTION

CHE STORIA VUOI RACCONTARE? PROVA A PARTIRE DA UNO SPUNTO DELLA REALTÀ CHE TI CIRCONDA PER REINTERPRETARLO.



ALCUNE PROPOSTE PER ORIENTARTI

- **Che cos'è?** Commedia, dramma, horror, fantascienza, docufiction?
- Organizza la storia in **inizio, sviluppo, fine**.
- **Protagonista:** Chi è? Cosa vuole? Perché non riesce ad avere/fare quello che vuole? Ci sono più ruoli?
- Fai una **rappresentazione grafica della tua storia** per aiutarti a organizzarla (vedi glossario alla voce -> Storyboard)
- Qual è l'**aspetto generale** che vuoi dare al tuo film? Pensa alle luci, alle inquadrature. Vuoi sperimentare coi filtri del tuo telefono/tablet? Fai delle prove per decidere.
- **ORGANIZZA I RUOLI:** cerca di coinvolgere tutte le persone che stanno con te e cerca di capire in che ruolo darebbero il meglio. Ti servono: attori, costumi, luci, fotografia, cameraman, colonna sonora? (vedi glossario). Pensa alle loro capacità e interessi, mettili alla prova. C'è qualcuno che ti può aiutare a scrivere la storia?
- **Crea un casting per i ruoli di attore:** registrati con dei dialoghi-prova e guarda le registrazioni. Ispirati a come sono e cerca di scrivere dei ruoli su misura per loro.

**NEL VENTRE
DELLA
BALENA**

DOCUMENTARIO

RACCONTA UNA STORIA DEL TUO QUOTIDIANO, OSSERVA UN FENOMENO INTERESSANTE, OPPURE RACCONTA E MOSTRA UNA COSA CHE HAI IMPARATO. POTRESTI RACCONTARE UNA STORIA RECUPERANDO MATERIALE GIÀ FILMATO IN ALTRI MOMENTI.

ALCUNE PROPOSTE PER ORIENTARTI

- **Pensa alla storia** che vuoi registrare dalle tue osservazioni, **organizzala** in **introduzione, sviluppo, conclusione**.
- Realizza una **rappresentazione grafica della storia** per aiutarti a organizzarla (vedi glossario alla voce-> Storyboard).
- Qual è l'**aspetto generale** che vuoi dare al film? Pensa alle luci, alle inquadrature. Vuoi sperimentare con i filtri del tuo telefono/tablet? Fai delle prove per decidere.
- **ORGANIZZA I RUOLI:** cerca di coinvolgere tutte le persone che stanno con te. Sono soggetti di osservazione del tuo documentario o ti possono aiutare sul set? Cerca di capire in che ruolo darebbero il meglio: luci, fotografia, cameraman? (vedi glossario). Pensa alle loro capacità e interessi, mettili alla prova.
- Vuoi fare tu la **narrazione con voce fuori campo** o fai narrare a qualcun'altro? Crea un casting. Chiedi loro di leggere qualcosa, regISTRALI e senti come suonano.

NEL
VENTRE
DELLA
BALENA



ANIMAZIONE

E ALTRI METODI,
INCLUSI QUELLI "SPERIMENTALI"

NEL
VANTRE
DELLA
BALENA

CHE STORIA VUOI RACCONTARE? QUAL È IL MODO MIGLIORE PER RACCONTARLA?
SEI CAPACE DI CREARE ANIMAZIONI COL TUO TELEFONINO? SE NON SAI COME FARE
UN'ANIMAZIONE PERCHÉ NON PROVI CON I GIOCHI? DAI A LORO I RUOLI E FILMALI IN
PRESA DIRETTA, FAI LE DIVERSE VOCI.
INVENTATI TU IL METODO MA RICORDATI DI GIUSTIFICARLO CON UNA STORIA FORTE!
HAI MAI PROVATO A USARE IL METODO DELLO "STOP MOTION"?

ALCUNE PROPOSTE PER ORIENTARTI

- **Organizza** la storia in **inizio, sviluppo, fine**
- **Protagonisti:** cosa vogliono, che problemi hanno, come li risolvono.
- Inizia con degli **schizzi per aiutarti a organizzare la tua storia** (vedi glossario alla voce -> Storyboard).
- Qual è l'**aspetto generale** che vuoi dare al film? Pensa alle luci, alle inquadrature, ai colori come possono esprimere il tema del film. Fai delle prove per decidere.
- **ORGANIZZA I RUOLI:** cerca di coinvolgere tutte le persone che stanno con te. Scambia idee con loro, fatti aiutare a ragionare sul progetto. Ti possono aiutare sul set? Cerca di capire in che ruolo darebbero il meglio: costumi, luci, fotografia, cameraman, voci? **Crea un casting.** Chiedi loro di leggere un dialogo, regISTRALI e senti come suonano (vedi glossario).





INDICAZIONI PER TUTTI

MONTAGGIO

Pensa se riesci ad organizzare la storia in modo da poterla filmare con una ripresa unica. Pensa in modo creativo a come fare dei “tagli” dal vivo (spegni la luce, copri la lente con qualche cosa per un attimo mentre riprendi, ...). Cerca di girare tutti gli elementi insieme in presa diretta.

Se valuti invece necessario il montaggio per il tuo progetto, hai qualche conoscenza a riguardo? Hai delle app. che ti possono aiutare? Se proprio devi usarlo fallo nella misura minima, rimani dentro le tue possibilità!

TITOLI

Potete includere i titoli (titolo del film e nomi di tutti i partecipanti), se non sapete come fare, provate a scriverli o disegnarli su dei fogli che potete filmare all’inizio o alla fine della ripresa. Oppure mandateceli scritti, verranno aggiunti in un secondo tempo se necessario.

DIRITTI D'AUTORE

Ricordati di usare solo immagini e audio prodotti da te e dai tuoi familiari. Non usare film o musiche senza chiedere il permesso agli autori originali o ai proprietari dei diritti altrimenti, se il tuo progetto vince, non potrà essere pubblicato.

SCREENING

Quando il tuo film è pronto, organizza una “proiezione” in casa usando la TV, il computer o anche solo il telefonino. Prepara un piccolo discorso di presentazione del progetto e ricordati di ringraziare tutti quelli che ti hanno aiutato. Guarda il tuo film insieme a tutte le persone che vivono con te, guarda come reagiscono e chiedi loro di farti delle critiche. Ascoltate e cerca di capirle.

Cerca di arrivare allo screening per tempo - circa due settimane prima della consegna - così se hai ricevuto suggerimenti costruttivi e se vuoi hai la possibilità di rielaborare il tuo film. Se hai realizzato un progetto scritto, fai una presentazione della tua storia agli altri in casa. Chiedi a qualcuno di filmarti mentre fai il discorso o la presentazione!

REGISTRATI e CONSEGNA IL FILM/PROGETTO

Registrati con l'aiuto dei tuoi genitori, **entro il 30 giugno 2020**, trovi tutto sul sito Internet delle fondazioni aderenti (vedi link in ultima pagina). Quando **il film o il progetto** è pronto per essere consegnato, **potrai invarlo**, includendo un piccolo testo di presentazione (puoi mandare il discorso per lo screening), **entro il 4 settembre 2020**.

SOPRATTUTTO: DIVERTITEVI!

**NEL
VENTRE
DELLA
BALENA**

GLOSSARIO PER SAPERNE DI PIÙ

NEL
VENTRE
DELLA
BALENA

ANIMAZIONE. Tecnica che si occupa del movimento di disegni animati o dell'animazione di modelli, riprendendo l'azione a passo uno ("Stop Motion") in modo che, in proiezione, vi sia l'illusione di movimento.

ATTORE. Interpreta il personaggio previsto nella sceneggiatura scritta. Viene scelto dal regista. Può essere sostituito da una controfigura nelle scene più pericolose o acrobatiche. Gli attori che non pronunciano battute sono le comparse.

CAMERAMAN (operatore di macchina) è colui che manovra la macchina da presa seguendo le direttive del direttore della fotografia.

CAST. S'intendono tutti gli attori, principali e secondari, che partecipano a un film.

CASTING. Un'audizione per selezionare gli attori. Solitamente l'attore esegue una parte davanti ad una giuria (che può essere composta dal regista e il direttore del cast).

COPIONE. Il testo della sceneggiatura di un film, raccolto e stampato in una specie di libro che viene distribuito al regista, gli attori, al montatore, ecc.

DIRETTORE DELLA FOTOGRAFIA. Si occupa dell'illuminazione, della posizione della cinepresa, dei colori ecc.

DOCUFICTION. Ricostruisce fatti storici o episodi di cronaca ricorrendo alle strategie e tecniche della fiction (invece che riprenderli in diretta).

DOCUMENTARIO. È film in cui la storia è presa dalla realtà. Chi

fa un documentario, si basa sulla propria visione di un aspetto della realtà osservata e ne fa una sua interpretazione. Nel documentario la vicenda narrata, gli ambienti dove si svolge e i personaggi che la interpretano sono reali, a differenza del tradizionale cinema di finzione (fiction) dove invece gli elementi costitutivi sono sostanzialmente inventati.

EFFETTI SPECIALI. Possono essere sonori o visivi. Quelli sonori sono ottenuti per riprodurre suoni che non costituiscono né il dialogo, né la musica di un film e generalmente corrispondono a rumori di ambienti: passi, apertura e chiusura di porte, pioggia o vento, rumori di veicoli, ecc. Quelli visivi sono ottenuti al fine di creare immagini irreali, illusionistiche, di dimensioni diverse dal reale o non più esistenti. Alcuni effetti si ottengono durante le riprese, altri in laboratorio.

FICTION. Termine che sta ad indicare tutto ciò che è racconto immaginario, e che quindi non è documentario, dibattito, telegiornale ecc.

GENERI. I generi principali della cinematografia sono: western, poliziesco, horror, musical, avventura, animazione, comico, fantascientifico, guerra, storico...

ILLUMINAZIONE. Può essere di tipo naturale (luce solare) o artificiale (riflettori, lampade, faretto). La gestione dell'illuminazione spetta al direttore della fotografia.

MONTAGGIO. Fase della lavorazione di un film in cui le inquadrature e le sequenze più espressive, fra le molte girate, vengono congiunte fra di loro. Il montaggio è uno dei momenti centrali della creazione di un film, perché determina la natura e il ritmo del racconto.

GLOSSARIO PER SAPERNE DI PIÙ

NEL
VENTRE
DELLA
BALENA

REGISTA. Trasforma la sceneggiatura scritta in un film, scegliendo e dirigendo gli attori sul set.

SCENEGGIATURA. La fase finale di elaborazione del testo scritto di un film che, relativamente ad ogni scena, contiene tutte le indicazioni necessarie alle riprese, le azioni degli attori, le battute del dialogo, gli interventi della musica (colonna sonora e rumori di fondo), le indicazioni atmosferiche, le descrizioni degli ambienti. Deriva dalla stesura del soggetto, attraverso le fasi intermedie della scaletta e del trattamento. Le scene devono essere numerate e contrassegnate da precise indicazioni di tempo e luogo. Lo sceneggiatore viene aiutato da storiografi di professione quando il film tratta argomenti di tipo storico.

SCENOGRAFIA. L'arte della realizzazione degli ambienti naturali, costruiti, adattati, in cui dovrà svolgersi l'azione di un film. Le scene possono essere allestite dallo scenografo sia in esterni che in teatri di posa (studi cinematografici), oppure direttamente al computer.

SET. Il luogo, convenientemente allestito, in cui si compiono le riprese di un film, in casa o all'aperto.

SOGGETTO. L'argomento di un film, contenuto in poche pagine con l'indicazione della trama, dei luoghi, dei tempi e dei personaggi. Il soggetto può derivare da un'opera letteraria, musicale o teatrale, da un fatto storico o di cronaca o della fantasia di un autore che lo ha scritto proprio in vista dell'utilizzazione cinematografica.

STOP MOTION (o Passo uno). Tecnica di ripresa utilizzata quando è necessario riprendere sequenze statiche, in cui la macchina da presa si comporta un po' come se fosse una macchina fotografica, riprendendo la sequenza fotogramma per fotogramma. (come Galline in fuga, Coraline, The nightmare before Christmas e Wallace & Gromit) È una tecnica di animazione che usa, in alternativa al disegno eseguito a mano, oggetti inanimati mossi progressivamente, spostati e fotografati a ogni cambio di posizione. La proiezione in sequenza delle immagini dà l'illusione di movimento.

STORYBOARD. Il racconto di un film o anche solo di una scena fatto con inquadrature disegnate. È quasi come creare un fumetto che racconta il film che si vuole fare, dove si aggiungono sotto ogni immagine gli appunti sulla storia e sulle riprese che si vogliono girare, incluso i suoni. Non è necessario saper disegnare bene! Basta riuscire a farsi capire.

TRATTAMENTO. Elaborazione del testo scritto di un film che fornisce indicazioni sempre più dettagliate sull'azione dei personaggi, l'ordine delle scene, l'argomento dei dialoghi.

TROUPE. L'insieme di tutti coloro che sono impegnati nella lavorazione di un film: regista, aiutoregista, attori, comparse, controfigure, tecnici (scenografo, direttore della fotografia, tecnico del suono ecc).

VOCE FUORI CAMPO. Quando le parole sono dette da qualcuno che in quel momento non è inquadrato. Una voce fuori campo può anche essere semplicemente la voce interiore di un attore che pensa e che non muove le labbra.



NEL VENTRE DELLA BALENA

FESTIVAL DEL FILM FATTO IN CASA

PARTECIPA!

tutte le informazioni e le modalità su:



www.fondazionecariverona.org/nelventredellabalena



www.fondazionecaritro.it/component/k2/item/983-le-iniziative-di-fondazione-caritro-per-la-ripresa



www.fondazionecariforli.it/it/eventi/