

CONTEST TRA GLI STUDENTI DELLE SCUOLE SUPERIORI DELLE PROVINCE DI VERONA VICENZA BELLUNO ANCONA E MANTOVA PER LA RACCOLTA DI RACCONTI MULTIMEDIALI DELLA RI-COSTRUZIONE DEL NOSTRO FUTURO PARTENDO DALLA VERITA' DEL PASSATO COSI' COME TESTIMONIATA DAGLI ANZIANI

RACCONTI MULTIMEDIALI "UNA VOLTA FUORI"

Impara dal passato, osserva il presente, costruisci il futuro

1. ENTE PROMOTORE Fondazione Cassa di Risparmio di Verona Vicenza Belluno e Ancona – di seguito "Fondazione" - invita gli studenti delle classi fino al quarto anno degli istituti scolastici secondari di secondo grado delle province di Verona, Vicenza, Belluno, Ancona e Mantova a partecipare al contest "**Una Volta Fuori**", presentando un **proprio racconto multimediale della ri-costruzione del nostro futuro, partendo dalla verità del passato così come testimoniata dagli anziani.**

2. SCOPO DEL CONTEST Vogliamo innescare un confronto con la memoria storica attraverso la testimonianza con persone anziane, perché possano essere "stimolatori" del pensiero delle successive generazioni, trasmettendo le memorie delle proprie esperienze di vita nel superamento delle crisi.

Allo stesso tempo siamo interessati a raccogliere le riflessioni e il pensiero creativo delle giovani generazioni perché possano contribuire, con il proprio personale ed originale punto di vista, a tracciare possibili percorsi di ripartenza e ri-costruzione.

L'attività trova collocazione tra gli **obiettivi del Documento di Programmazione Pluriennale 2020-2022 della Fondazione** che prevedono in particolare la "**Promozione di opportunità a favore dei giovani**" attraverso diverse possibili linee di intervento come:

- Promuovere la sperimentazione e la diffusione di nuova didattica, di opportunità di apprendimento e formazione innovative anche in contesti extra-scolastici e informali
- Favorire il protagonismo giovanile nelle sue diverse forme, valorizzando le potenzialità e le eccellenze nelle nuove generazioni
- Rafforzare il raccordo tra sistemi educativi, formativi, istituzionali ed imprenditoriali
- Favorire lo sviluppo di nuove competenze didattiche, relazionali, pedagogiche, degli insegnanti e dei formatori

3. TEMA I nostri anziani sono stati protagonisti del dopoguerra, pensiamo in particolare al periodo compreso tra gli anni 50 e 60. **L'invito è quello di dialogare con loro dell'esperienza** che li ha visti protagonisti della ricostruzione, affrontando ogni argomento che potrà emergere dalle "reminiscenze" delle diverse fasi storiche, affrontando temi a complessità variabile come: la guerra, la scuola, i giochi di una volta, la casa di una volta ed i suoi oggetti, i lavori di una volta, la solidarietà all'interno della comunità, i mezzi di trasporto, le innovazioni tecnologiche come l'avvento dei grandi elettrodomestici, i luoghi di ritrovo e le prime uscite domenicali, le tradizioni legate al matrimonio. **Tutte le memorie emerse, le immagini, i testi, gli audio o i video raccolti saranno alla base di una propria originale elaborazione**

UNA VOLTA FUORI

FONDAZIONE
Cariverona

#UNAVOLTAFUORI

IMPARA DAL PASSATO

OSSERVA IL PRESENTE

CONSTRUISCI IL FUTURO

CONTEST

multimediale da inviare alla Fondazione con modalità e tempistiche di seguito indicate. Gli elaborati raccolti saranno visionati e valutati da una Commissione della Fondazione.

4. PARTECIPANTI Potranno partecipare al concorso gli studenti che al momento della partecipazione frequentino le classi fino al quarto anno degli istituti scolastici secondari di secondo grado delle province di Verona, Vicenza, Belluno, Ancona e Mantova. In caso di elaborati sviluppati in co-operazione, tutti gli autori dovranno rispettare i requisiti sopra indicati (studenti dal I al IV anno delle Scuole Secondarie di II grado).

5. CARATTERISTICHE DEGLI ELABORATI Gli studenti partecipanti dovranno sviluppare un elaborato digitale utilizzando **diverse forme di espressione da scegliere in totale libertà.**

Suggeriamo di **iniziare il dialogo con un'intervista telefonica con gli anziani, passando poi da un'osservazione del nostro presente in quarantena**, per l'emergenza Covid-19, **arrivando ad elaborare il futuro che vorremmo.** Potrà essere utile raccogliere registrazioni audio e/o video e qualsiasi tipo di materiale del passato attinente il tema che viene affrontato anche **sulla base degli spunti di lavoro per il Contest pubblicati sulla pagina dedicata sul sito www.fondazionecariverona.org/unavoltafuori**

6. MODALITA' E TEMPISTICHE DI PARTECIPAZIONE L'iscrizione potrà essere effettuata compilando il modulo dedicato disponibile sul sito www.fondazionecariverona.org/unavoltafuori e inviandolo a mezzo mail a comunicazione@fondazionecariverona.org **entro le ore 24 del 15 maggio 2020.**

Successivamente all'iscrizione riceverete una convalida da parte degli Uffici di Fondazione e gli iscritti potranno accedere alla cartella personale sulla piattaforma **OneDrive di Office365 necessaria per il caricamento dei propri elaborati e del materiale multimediale.**

Gli elaborati andranno caricati in formato digitale entro e non oltre le **ore 24.00 del 31 maggio 2020.** Il file caricati andranno identificati con **[Titolo Elaborato] + [Nome e Cognome] + [Classe e Istituto di Riferimento]**

7. VALUTAZIONE DEGLI ELABORATI

Gli elaborati pervenuti saranno valutati da una Commissione composta da personalità di sicuro prestigio culturale e di provata esperienza didattica. **Gli elaborati privi delle necessarie liberatorie ed autorizzazioni al trattamento dei dati non potranno essere oggetto di valutazione.**

Gli esiti della valutazione con l'indicazione della rosa di progetti selezionati, sarà resa disponibile sul sito della Fondazione e successivamente comunicata ai singoli partecipanti.

8. PREMIAZIONE Gli autori dei progetti selezionati dalla Commissione entreranno a far parte della squadra di "giovani agitatori" dei percorsi di programmazione delle attività della Fondazione Cariverona, contribuendo con la loro visione sul futuro e sul percorso di ricostruzione post emergenza a delineare le possibili traiettorie operative e di indirizzo strategico della Fondazione.

Una secondo percorso di valutazione vedrà coinvolti tutti i partecipanti chiamati ad esprimere le proprie preferenze tra i progetti dei "giovani agitatori" selezionati. Agli autori dei tre progetti più votati sarà data l'opportunità di indicare alla Fondazione un ente non profit o uno progetto realizzato da un ente pubblico o del terzo settore attinente ai 3 obiettivi strategici della programmazione pluriennale 2020-2022 della

UNA VOLTA FUORI

IMPARA DAL PASSATO

OSSERVA IL PRESENTE

COSTRUISCI IL FUTURO

FONDAZIONE
Cariverona

#UNAVOLTAFUORI

CONTEST

Fondazione (Protezione e cura dell’Ambiente; Capitale Umano, Formazione e Valorizzazione dei Giovani; Innovazione sociale e comunità coese ed inclusive) cui destinare per proprio conto un’erogazione liberale in denaro.

Il budget messo a disposizione è di complessivi euro 15.000 così suddivisi: 7.000 euro per il progetto più votato; 5.000 euro per il secondo classificato e 3.000 euro per il terzo in graduatoria.

9. INTEGRAZIONI Il presente Regolamento potrà subire integrazioni e/o modifiche durante il suo svolgimento e sarà puntualmente aggiornato nella pagina dedicata del sito della Fondazione. Per quanto non previsto dal Regolamento, le decisioni spettano a Fondazione.

10. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO La partecipazione al contest è considerata quale accettazione integrale del presente regolamento.

11. INFORMATIVA AI SENSI DEL REGOLAMENTO UE 2016/679 (GDPR) Fondazione Cassa di Risparmio di Verona Vicenza Belluno e Ancona, con sede in Italia, via Forti 3/a – 37121 Verona – nel seguito anche ‘Fondazione’ - è titolare dell’iniziativa ‘UNA VOLTA FUORI’. Detta iniziativa implica il trattamento dei dati personali del partecipante e dei soggetti che lo stesso intende intervistare, a mezzo elaborati multimediali (es. files contenenti registrazioni audio/video, presentazioni, ecc.). La Fondazione, in qualità di titolare del trattamento, intende rendere informazioni chiare e complete sulle finalità, modalità e i diritti esercitabili dalle persone in relazione al trattamento dei propri Dati Personali, ispirandosi ai previsti principi di liceità, correttezza e trasparenza a tutela delle libertà e dei diritti degli interessati. Si conferma di aver preso visione dell’informativa completa pubblicata su <https://www.fondazionecariverona.org>