



COMUNICATO STAMPA

**Al via il contest  
*UNA VOLTA FUORI*  
per avvicinare le generazioni**

***Gli studenti fino al quarto anno degli istituti scolastici secondari di secondo grado in dialogo con gli anziani per farsi custodi della memoria e parte attiva della progettazione della ri-costruzione***

Stimolare la creatività e il pensiero originale delle nuove generazioni nel superamento della crisi e della ricostruzione post-emergenza, con questo obiettivo Fondazione Cariverona avvia oggi il **contest “Una Volta Fuori”**, invitando **gli studenti delle classi fino al quarto anno degli istituti scolastici secondari di secondo grado delle province di Verona, Vicenza, Belluno, Ancona e Mantova**, a presentare un **proprio racconto multimediale della ri-costruzione del nostro futuro, partendo dalla verità del passato così come testimoniata dagli anziani**.

Il contest **vuole innescare un confronto con la memoria storica** attraverso la **testimonianza con persone anziane**, perché possano essere “stimolatori” del pensiero delle successive generazioni, trasmettendo le memorie delle proprie esperienze di vita nel superamento delle crisi. Gli studenti partecipanti dovranno sviluppare un elaborato digitale utilizzando **diverse forme di espressione da scegliere in totale libertà**.

**Tutte le memorie emerse, le immagini, i testi, gli audio o i video raccolti saranno alla base di una propria originale elaborazione multimediale che gli studenti potranno inviare alla Fondazione diventando per un verso “custodi della memoria” e per altro protagonisti della ri-costruzione. Gli elaborati raccolti saranno visionati e valutati da una Commissione composta da personalità di sicuro prestigio culturale e di provata esperienza didattica.**

Gli autori dei **progetti selezionati dalla Commissione entreranno a far parte della squadra di “giovani agitatori” dei percorsi di programmazione delle attività della Fondazione Cariverona**, contribuendo con la loro visione sul futuro e sul percorso di ricostruzione post emergenza a delineare le possibili traiettorie operative e di indirizzo strategico della Fondazione.

**Una secondo percorso di valutazione vedrà coinvolti tutti i partecipanti chiamati ad esprimere le proprie preferenze tra i progetti dei “giovani agitatori” selezionati. Agli autori dei tre progetti più votati sarà data l’opportunità di indicare alla Fondazione un ente non profit o uno progetto realizzato da un ente pubblico o del terzo settore attinente ai 3 obiettivi strategici della programmazione pluriennale 2020-2022 della Fondazione (Protezione e cura dell’Ambiente; Capitale Umano, Formazione e Valorizzazione dei Giovani; Innovazione sociale e comunità coese ed inclusive) cui destinare per proprio conto un’erogazione liberale in denaro. Il budget messo a disposizione è di complessivi euro 15.000 così suddivisi: 7.000 euro per il progetto più votato; 5.000 euro per il secondo classificato e 3.000 euro per il terzo in graduatoria.**

**Il termine per le iscrizioni al contest è fissato per il 24 aprile 2020 mentre il successivo invio degli elaborati dovrà essere fatto entro le ore 24 del 31 maggio 2020.**

**La guida “Una Volta Fuori – temi e spunti”, il Regolamento e la modulistica per l’iscrizione con tutte le informazioni utili a definire la partecipazione sono consultabili e scaricabili alla pagina dedicata sul nostro sito [www.fondazionecariverona.org/unavoltafuori](http://www.fondazionecariverona.org/unavoltafuori)**

\*\*\*

**Fondazione Cariverona – Comunicazione e Relazioni esterne**

via A. Forti 3/A, 37121 Verona

tel. +39 045 8057379 – 7397

[comunicazione@fondazionecariverona.org](mailto:comunicazione@fondazionecariverona.org) – [www.fondazionecariverona.org](http://www.fondazionecariverona.org)

Verona, 1 aprile 2020