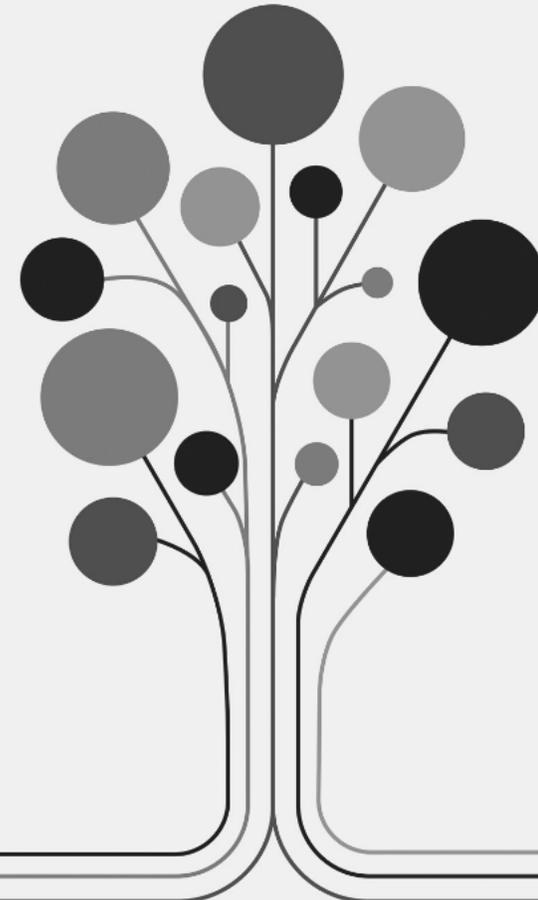


Sostenere il futuro

FONDAZIONE
Cariverona

Documento di Programmazione
Pluriennale 2020/2022



Documento di Programmazione Pluriennale 2020/2022

Atto di indirizzo
della Fondazione
redatto dalle
Commissioni
tematiche
composte dai
membri
dell'Organo di
Indirizzo.



**OBIETTIVI
STRATEGICI**



**AMBITI
PRIORITARI**



**RISORSE
DISPONIBILI**



**STRUMENTI
OPERATIVI**

**Studio e
analisi dei
dati**

Triennio 2017/2019

*DPP
2017-2019*

Analisi azioni e risultati.

*Bando Valore
Territori*

Ascolto 5 territori:
2.500 stakeholder
520 enti e contributi
12 tavoli di confronto

*Commissioni
tematiche*

Contributi terzi su:
Coesione Sociale
Capitale Umano
Nuove Tecnologie
Cura e tutela
dell'ambiente
Innovazione Sociale
Comunità inclusive



Metodo Scientifico



Piano Strategico



The background is a dark teal color with a faint, semi-transparent image of a city skyline at night. In the foreground, there are several curved, light-colored lines that resemble light trails from a long-exposure photograph of a road or highway. On the left side, there is a large, solid teal shape that looks like a stylized letter 'S' or a curved arrow pointing downwards.

Mappatura e Rilevazione

Aree critiche



Ambiente e territorio

Sostenibilità e valorizzazione.



Giovani

Formazione e istruzione.



Comunità

Inclusione e innovazione
sociale.

**Scenario
2020/2022**

SVILUPPO SOSTENIBILE

I 17 Sustainable Development Goals promossi dalle Nazioni Unite nascono come indirizzo globale per Stati, organizzazioni e individui, per identificare le strategie che consentono uno sviluppo sostenibile. Questo avviene con azioni mirate negli ambiti dell'istruzione, della salute, opportunità professionali, ambiente.



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Metodo di lavoro e analisi

**Obiettivi e
Azioni
2020/2022**





Obiettivi

Bandi e azioni mirano a obiettivi strategici, individuati per annualità.



Settori

I settori sono assi trasversali rispetto agli obiettivi. Ogni settore concorre a creare un contenuto mirato agli obiettivi.



Bandi emblematici

 FONDAZIONE
Cariverona



Azioni emblematiche

 FONDAZIONE
Cariverona

Risorse stanziare

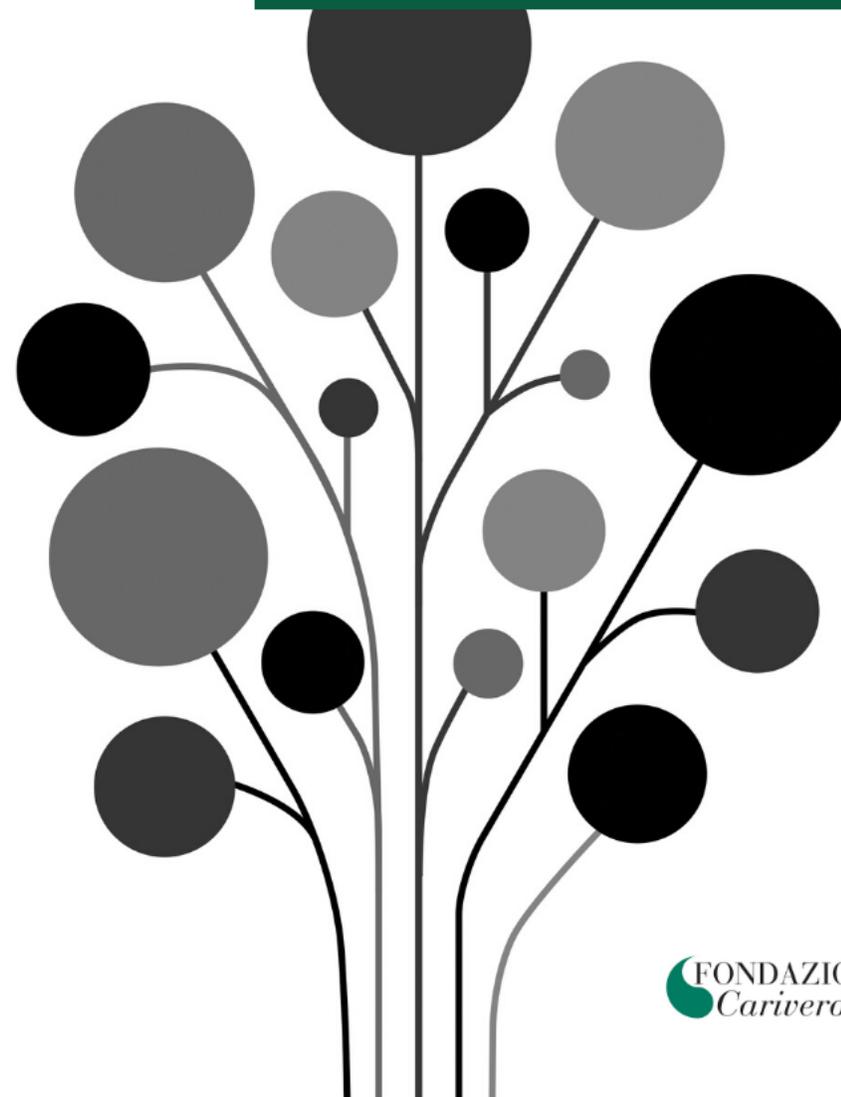
DPP 2020/2022

**60
MLN €**

DPP 2020/2022

**21
MLN €**

DPA 2020



OBIETTIVI DPP 2020/2022



2 *Valorizzazione del capitale umano e promozione di opportunità a favore dei giovani.*

Didattica innovativa
Nuove tecnologie
Rafforzamento competenze
Talento

OBIETTIVI DPP 2020/2022



2 *Valorizzazione del capitale umano e promozione di opportunità a favore dei giovani.*

Didattica innovativa
Nuove tecnologie
Rafforzamento competenze
Talento



3 *Innovazione sociale, Benessere, qualità della vita, promozione di comunità inclusive e coese.*

Coesione
Inclusione
Innovazione sociale
Nuova occupazione
Impresa sociale

OBIETTIVI DPP 2020/2022



1 *Protezione e cura dell'ambiente e valorizzazione dei territori.*

Valorizzazione dei territori
Biodiversità
Educazione ambientale
Economia circolare



2 *Valorizzazione del capitale umano e promozione di opportunità a favore dei giovani.*

Didattica innovativa
Nuove tecnologie
Rafforzamento competenze
Talento



3 *Innovazione sociale, Benessere, qualità della vita, promozione di comunità inclusive e coese.*

Coesione
Inclusione
Innovazione sociale
Nuova occupazione
Impresa sociale



**Come
accedere
alle
erogazioni**

Modalità di intervento

Bandi istituzionali

Richieste coerenti con specifiche finalità e obiettivi. Raccolta candidature e selezione comparata.

Progettualità di iniziativa diretta

Interventi ideati e gestiti dalla Fondazione e con partner selezionati.

Progetti di terzi e sessioni erogative

Altre proposte, coerenti con gli obiettivi del DPP e del DPA.

PRIORITÀ TRASVERSALI

1

Azioni di sistema

Promozione di partnership e collaborazioni intersettoriali.

2

Capacity building

Rafforzamento delle competenze degli operatori.

3

Sostegno all'innovazione e alle sperimentazioni

Valorizzando la creatività, l'inclusione, la sostenibilità.

4

Centralità dei sistemi di monitoraggio e valutazione

Supporto nella valutazione dei risultati.

OBIETTIVI DPA 2020 RISORSE E AZIONI

21 MLN€ TOT

1

Protezione e cura dell'ambiente e valorizzazione dei territori.

7.905.000 MLN€
Incidenza 38%

Bando Emblematico 2020:
Valorizzazione
ambientale, culturale e
turistica.

2

Valorizzazione del capitale umano e promozione di opportunità a favore dei giovani.

3.875.000 MLN€
Incidenza 18%

Bando Ricerca e Sviluppo.

3

Innovazione sociale, Ben-essere, qualità della vita, promozione di comunità inclusive e coese.

6.970.000 MLN€
Incidenza 33%

Azione Emblematica
2020: approfondimento,
confronto e capacity
building.

4

Altri stanziamenti.

2.250.000 MLN€
Incidenza 11%

Progetti di terzi e sessioni
erogative.

Modalità operativa

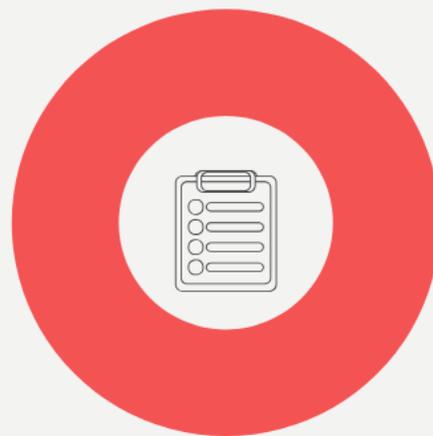
DPP 2020/2022

Reti e partnership

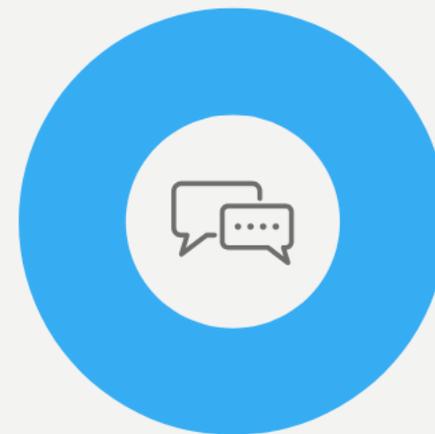


*Attività erogativa:
risorse e competenze*

*Monitoraggio e
valutazione*



Comunicazione



Innovazione

Ente erogatore
di risorse
economiche.

Soggetto
istituzionale al
servizio dei
territori.



**RISORSE
ECONOMICHE**



**COMPETENZE
PROPRIE E DI
TERZI**



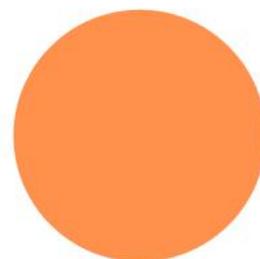
**AZIONE
FORMATIVA**



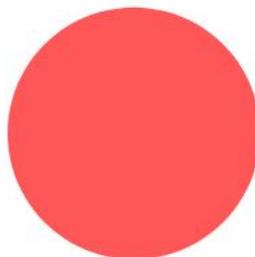
SENSIBILIZZAZIONE

**Reti di
confronto
tra settori.**

Relazione con i territori



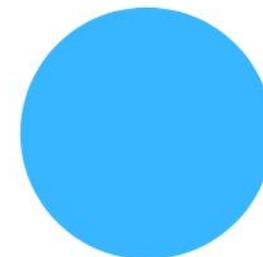
Istituzioni



*Tessuto
imprenditoriale*



Enti terzo settore



Enti pubblici

Grazie

FONDAZIONE
Cariverona

