

FONDAZIONE CARIVERONA E H-FARM PRESENTANO  
BACK TO THE FUTURE  
VERONA E IL DIGITALE TRA PASSATO, PRESENTE E FUTURO

**Sbarcano a Verona per la prima volta i corsi digitali di H-FARM dedicati a bambini e ragazzi: 6 appuntamenti per ripercorrere la storia della città tra storytelling e tecnologia che, grazie al sostegno della Fondazione, saranno gratuiti per tutti.**

**Verona, 25 settembre 2019** - Imparare la storia di Verona attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie e allo stesso tempo acquisire nuove competenze digitali, più che mai fondamentali nel mondo di oggi: questi sono solo alcuni degli obiettivi che si pone il progetto educativo "*Back to the Future: Verona e il digitale tra passato, presente e futuro*".

Un'iniziativa che nasce dalla **sinergia di Fondazione Cariverona e H-FARM**, che hanno unito da un lato l'estesa rete sul territorio veronese, dall'altro l'*expertise* in campo formativo legato al mondo digitale, **per una serie di laboratori gratuiti per bambini dagli 8 agli 11 anni** che si terranno il sabato pomeriggio, a partire dal 12 ottobre, **presso il Children's Museum di Verona.**

Esplorare l'epoca romana di Verona imparando la programmazione attraverso Minecraft, raccontare storie (come quella tra Romeo e Giulietta) imparando a girare un cortometraggio, ripercorrere l'arte di Paolo Veronese e l'architettura dei palazzi storici della città approcciandosi ai fondamenti di robotica, fino alla musica digitale per avvicinarsi alla lirica che fa grande l'Arena: questo il percorso che hanno ideato gli educatori del team Sparx di H-FARM, seguendo l'approccio "*learning by doing*" - imparare divertendosi - per permettere ai bambini di apprendere nuove competenze digitali mentre giocano e si divertono tutti insieme. Ogni appuntamento ripercorre quindi la storia della città scaligera, nelle tappe che più hanno caratterizzato e distinto la sua evoluzione, in un continuo confronto tra passato e futuro.

*"L'evoluzione del nostro sistema formativo passa necessariamente dall'innovazione in un rinnovato e confidente rapporto tra gli studenti e la tecnologia. – dichiara il **Presidente di Fondazione Cariverona Alessandro Mazzucco** – Questo ineludibile processo fa parte di un naturale percorso di crescita e anche per questa ragione abbiamo voluto, con gli amici di H-FARM, collegarci idealmente alle storiche iniziative editoriali della Cassa di Risparmio, con le sue collane rivolte a meglio far conoscere Verona ai veronesi, ragazzi, genitori, insegnanti, per riprenderne in una ideale staffetta il testimone, rilasciando con questi **laboratori offerti alla città e ai suoi giovani studenti** una prima concreta esemplificazione di quelle che possono essere oggi le strade per accedere alle nuove e imprescindibili competenze."*

*"Abbiamo una responsabilità importante nei confronti delle nuove generazioni"- Commenta **Riccardo Donadon, fondatore e AD di H-FARM** – "Dobbiamo fornire loro gli strumenti adeguati perché siano pronti ad affrontare il cambiamento imposto dalla trasformazione digitale. Con la Fondazione Cariverona ci siamo trovati d'accordo su questo obiettivo e abbiamo unito le forze per offrire ai ragazzi dei laboratori che vanno in questa direzione. Siamo davvero felici poi di fare qualcosa per la prima volta qui, nella splendida Verona, e portare maggiore consapevolezza su questi temi a tutta la città"*

I laboratori, ognuno per un massimo di 25 partecipanti, si terranno il 12 e 26 ottobre e il 9, 16 e 23 novembre per concludersi il 7 dicembre con un grande evento in programma allo Spazio San Pietro in Monastero che vedrà coinvolti tutti i bambini che hanno partecipato.

Le iscrizioni per il primo appuntamento di sabato 12 ottobre sono attive a questo link: <https://h-farm.link/backtothefuture>

#### **FONDAZIONE CARIVERONA**

*È un'organizzazione senza scopo di lucro che opera a servizio dello sviluppo sociale ed economico dei territori in cui è statutariamente chiamata ad operare: Verona, Vicenza, Belluno, Ancona e Mantova. Nasce nel 1990 in ragione del provvedimento di legge che ha introdotto nel nostro ordinamento le fondazioni di origine bancaria. Impegnata in diversi settori d'intervento, si fa promotrice di azioni innovative e interdisciplinari legate al sostegno di progetti di utilità sociale, della promozione dell'arte e della cultura, nell'area socio-sanitaria e del welfare del territorio, della formazione e ricerca scientifica. Ogni anno vengono sostenuti diverse centinaia di progetti grazie ai contributi erogati attraverso bandi o iniziative dirette. Per il raggiungimento degli scopi istituzionali la Fondazione Cariverona utilizza i proventi rinvenienti dalla gestione del proprio patrimonio.*

[www.fondazione-cariverona.org](http://www.fondazione-cariverona.org)

#### **H-FARM**

*È la piattaforma d'innovazione in grado di supportare la creazione di nuovi modelli d'impresa e la trasformazione ed educazione dei giovani e delle aziende italiane in un'ottica digitale. Fondata nel gennaio 2005 è stata la prima iniziativa al mondo ad adottare un modello che unisce in un unico luogo la formazione, gli investimenti e la consulenza alle imprese. Dalla sua nascita a oggi ha investito oltre 28 Mln per supportare lo sviluppo di oltre un centinaio di imprese innovative, lavora attivamente con oltre 300 tra i più importanti brand internazionali che supporta nel cogliere le opportunità offerte dalla trasformazione digitale e a oggi forma più di un migliaio di studenti nelle sue 4 scuole internazionali e nel suo corso universitario attraverso un percorso formativo internazionale aumentato al digitale. Strutturata come un campus, oggi oggetto di un intervento che lo porterà da 14 mila metri quadri di edifici su oltre 20 ettari di parco fino a 42 mila mq di edifici totali distribuiti su 51 ettari alle porte di Venezia, è destinata a diventare il più importante polo di innovazione europeo. H-FARM conta oltre 600 persone che lavorano in 5 sedi sul territorio italiano ed è considerata un unicum a livello internazionale. Dal 13 novembre 2015 è quotata nel segmento AIM di Borsa italiana ed è disponibile alla contrattazione pubblica.*

**Per maggiori informazioni:**

#### **Ufficio Stampa H-FARM**

Gaia Veronese: [gaia.veronese@h-farm.com](mailto:gaia.veronese@h-farm.com)

T. +39 0422 789632

#### **Fondazione Cariverona**

Comunicazione e Relazioni esterne

[comunicazione@fondazione-cariverona.org](mailto:comunicazione@fondazione-cariverona.org)

Riccardo Zuffa - T. +39 045 8057379 - M. +39 347 4867749

[zuffa@fondazione-cariverona.org](mailto:zuffa@fondazione-cariverona.org)