



AREA ARTE
E PROMOZIONE DELLA CULTURA

**BANDO
CULTURA
IN RETE**

2019

FONDAZIONE
Cariverona



AREA ARTE E PROMOZIONE DELLA CULTURA

ANNO 2019
BANDO
CULTURA IN RETE

INDICE

	pag.
FINALITÀ E OBIETTIVI	3
REQUISITI GENERALI DEI PROGETTI	3
TERRITORIO DI RIFERIMENTO	4
SOGGETTI AMMISSIBILI	4
MODALITÀ E TEMPISTICHE DI PRESENTAZIONE	5
CONTENUTI PROGETTUALI E CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ	5
BUDGET DEL BANDO, CONTRIBUTI E COFINANZIAMENTO, SPESE AMMISSIBILI	6
DOCUMENTAZIONE DA PRESENTARE	6
ESITO DELLA SELEZIONE	7
MODALITÀ RENDICONTATIVE ED EROGATIVE	7
CONSULENZA E HELP DESK TECNICO	7

FINALITÀ E OBIETTIVI

Attraverso il bando **Cultura in Rete**, la Fondazione Cariverona intende stimolare percorsi di crescita delle organizzazioni culturali meno strutturate, sostenendo **iniziative, prodotti e servizi culturali** di carattere innovativo, preferibilmente multidisciplinare e intersettoriale.

Le iniziative presentate dovranno dimostrare la loro capacità di contribuire alla crescita complessiva dell'organizzazione, ad incrementare le sue competenze, a rafforzare il suo posizionamento sul territorio, ad aprire nuovi mercati o a sviluppare nuove linee di servizi/attività.

REQUISITI GENERALI DEI PROGETTI

I progetti dovranno essere presentati da **organizzazioni culturali** attive nel territorio di intervento della Fondazione Cariverona **con un bilancio consuntivo 2018 e un bilancio preventivo 2019 inferiore – per costi ed entrate – a 100.000 euro**. I progetti presentati devono riguardare la predisposizione di servizi e attività culturali nuovi o migliorativi rispetto a quelli fin qui realizzati dal soggetto proponente. Tali iniziative **devono essere sostenute da almeno altre due organizzazioni partner** (oltre il proponente che funge da capofila). La scelta dei partner deve essere coerente con la natura delle attività previste e deve permettere al soggetto proponente di attingere/acquisire quelle risorse, quelle competenze e quegli strumenti di cui (ancora) non dispone, ma che sono necessari per la sua crescita e per la realizzazione efficace del progetto presentato.

Di seguito alcuni dei requisiti “chiave” che i progetti candidati devono tenere in considerazione:

- a. **In rete:** mettersi in rete significa trovare integrazione di competenze, strumenti ed investimenti (ancora) mancanti, con cui costruire alleanze reali (non formali) e di durata medio-lunga. Per ulteriori informazioni sulle caratteristiche che devono presentare le reti, si rimanda al Documento “Linee Guida”;
- b. **Cambiamento e innovazione:** non necessariamente tecnologica, l'innovazione può riguardare il carattere di “novità” del progetto proposto rispetto a quanto fin qui realizzato dall'organizzazione proponente, oppure rispetto al sistema di offerta del proprio territorio. In generale, le organizzazioni più piccole sono caratterizzate da una maggiore disponibilità a intraprendere strade nuove, avviare collaborazioni non ordinarie e investire in direzioni differenti rispetto a quelle più usuali e conosciute. Da tale considerazione deriva il particolare interesse della Fondazione Cariverona per la creazione di reti eterogenee attraverso le quali l'organizzazione proponente possa sperimentarsi in ambiti diversi da quelli più strettamente culturali e al contempo arricchirsi attraverso il confronto con approcci e modalità operative diverse da quelle tipiche del mondo culturale. Per ulteriori indicazioni ed esempi su tali aspetti connessi alla costruzione delle reti, si rimanda al Documento “Linee Guida”;

verona per la creazione di reti eterogenee attraverso le quali l'organizzazione proponente possa sperimentarsi in ambiti diversi da quelli più strettamente culturali e al contempo arricchirsi attraverso il confronto con approcci e modalità operative diverse da quelle tipiche del mondo culturale. Per ulteriori indicazioni ed esempi su tali aspetti connessi alla costruzione delle reti, si rimanda al Documento “Linee Guida”;

- c. **Durata:** l'obiettivo di avviare le organizzazioni meno strutturate verso traiettorie di crescita virtuosa e strutturale richiama la necessità di garantire la continuità delle azioni e delle proposte per un periodo più ampio di quello oggetto del contributo richiesto alla Fondazione, collegato anche alla sostenibilità come specificato di seguito;
- d. **Sostenibilità:** oltre che durature, le iniziative presentate devono dimostrare una loro complessiva sostenibilità. Occorre pertanto evidenziare in che modo si pensa di mantenerne i costi (economici, organizzativi, gestionali, etc.) nel tempo. Da questo punto di vista, e a seguito dell'esperienza maturata con il bando Cultura, particolare attenzione sarà dedicata alla coerenza tra l'importo della richiesta di contributo e l'effettiva dimensione economica dell'organizzazione (misurata sul bilancio consuntivo 2018 e sul preventivo 2019). Nel caso di iniziative sostenute economicamente anche dai partner, sarà preso in considerazione non solo il bilancio dell'organizzazione capofila, ma anche quello degli altri soggetti. Per tale specifico punto si rimanda al Documento “Linee Guida”;
- e. **Coinvolgimento dei giovani:** anche se il bando non si rivolge esclusivamente ai giovani, il loro coinvolgimento è preferibile e può assumere forme differenti e coerenti con gli obiettivi generali sopra indicati. Le organizzazioni culturali, in primis le associazioni, nascono spesso dall'e-

sigenza dei giovani di costruirsi una propria professionalità, mettendo in pratica le loro idee e i loro progetti. Per le organizzazioni “più anziane”, invece, il coinvolgimento dei giovani può garantire quel cambio generazionale necessario a mantenere viva un’associazione, rinnovarne l’identità e gli approcci, darle nuova linfa e garan-

tirle una sostenibilità nel medio-lungo periodo. Infine, i giovani possono rappresentare il target delle attività progettuali di un’organizzazione culturale. In tutti i casi indicati, il coinvolgimento attivo e la responsabilizzazione degli under 35 vengono considerati come un punto di forza dei progetti presentati.

TERRITORIO DI RIFERIMENTO

Saranno prese in considerazione le istanze presentate da enti le cui attività progettuali insista-

no nelle province di **Verona, Vicenza, Belluno, Mantova e Ancona.**

SOGGETTI AMMISSIBILI

Le richieste di contributo devono essere presentate da **organizzazioni artistico-culturali operative da almeno un anno** che **non siano già beneficiarie delle risorse del Bando Cultura 2019** e che risultino ammissibili secondo quanto previsto dal **Regolamento per le Attività Istituzionali (art. 8)** disponibile sul sito internet della Fondazione. Nel medesimo articolo sono anche elencate le condizioni di esclusione degli enti e dei soggetti per i quali non sono ammesse erogazioni dirette o indirette.

Poiché l’obiettivo principale del bando è quello di supportare la crescita delle organizzazioni culturali meno strutturate e solide, il soggetto proponente (e capofila della rete, cfr. sotto) dovrà presentare un bilancio consuntivo 2018 e un previsionale 2019 inferiore ai 100.000 sia per costi sostenuti, sia per entrate prodotte.

Il soggetto proponente svolge il ruolo di **capofila** della rete e, in quanto tale, rappresenta l’unico referente per la Fondazione Cariverona. Tutti i **soggetti partner** della rete (**almeno 2**) devono partecipare attivamente, sulla base delle competenze e delle esperienze maturate, alla realizzazione del progetto, facendosi carico della conduzione di specifiche azioni progettuali e/o contribuendo con l’apporto di risorse umane, materiali o economiche. L’adesione al progetto da parte dei soggetti partner dovrà essere confermata attraverso un **Accordo sottoscritto tra le Parti che abbia una durata di almeno un anno oltre la conclusione del progetto presentato.**

I criteri di ammissibilità sopra citati si applicano anche ai partner della rete, qualora gli stessi, so-

stenendo direttamente alcuni costi progettuali, si candidino a ricevere una quota parte del contributo richiesto alla Fondazione.

In relazione alla diversa natura dei soggetti che potrebbero essere coinvolti nella rete, si specifica che:

- gli **enti pubblici** (es. Comuni, Aziende ospedaliere, Scuole, etc.) possono partecipare alla rete mettendo a disposizione spazi, strumenti, risorse umane o economiche, così come coprire costi del progetto, ma **non possono essere beneficiari diretti del contributo della Fondazione;**
- è possibile prevedere il coinvolgimento di **soggetti for profit** che contribuiscono finanziariamente o operativamente all’attuazione del progetto, ma tali soggetti non possono essere beneficiari del contributo della Fondazione;
- analogamente ai soggetti profit, anche le **organizzazioni che hanno ricevuto un contributo nel Banco Cultura 2019** possono partecipare alle reti e contribuire attivamente alla riuscita del progetto ma **senza percepire risorse attraverso il presente bando.**

Al fine di promuovere la massima accessibilità alle risorse messe a disposizione dalla Fondazione, ferma restando la qualità progettuale presentata, per **l’assegnazione dei contributi** verranno presi in considerazione **in via preferenziale** i progetti candidati **da soggetti che non abbiano ricevuto contributo dalla Fondazione nel settore Arte, Attività e Beni Culturali, negli ultimi due esercizi (2017 e 2018).**

Si specifica che ogni **organizzazione, sia essa capofila o partner della rete,** può partecipare

ad **una sola iniziativa, pena l'esclusione di tutti i progetti.**

Nel budget di progetto dovranno essere indicati con la massima precisione e chiarezza l'entità delle risorse economiche messe in gioco e i costi sostenuti dai singoli soggetti aderenti alla rete. Dalla puntualità e chiarezza di tali informazioni dipende, infatti, la valutazione della sostenibilità complessiva del progetto (cfr. sopra, § "Requisiti generali dei progetti", punto d.), non solo in rela-

zione al bilancio del soggetto capofila, ma anche delle altre organizzazioni partner.

Infine, è possibile prevedere anche la presenza di uno o più soggetti con un ruolo di sostenitori esterni della rete che si differenziano dai partner perché il loro ruolo di promozione, di advocacy, di facilitazione dei rapporti con il territorio, etc. non implica alcun investimento o compartecipazione economica al progetto (copertura spese, finanziamenti, etc.).

MODALITÀ E TEMPISTICHE DI PRESENTAZIONE

Le progettualità andranno presentate esclusivamente con modalità on-line mediante la procedura ROL dedicata, accessibile dal sito internet della Fondazione Cariverona (www.fondazionecariverona.org) **entro il 6 settembre 2019.**

In particolare, **entro le ore 13.00 della data di scadenza**, l'istanza completa di tutta la documentazione obbligatoria richiesta **dovrà essere inviata in Fondazione** tramite modalità telematica.

Una volta perfezionato l'invio, l'Ente riceverà una e-mail di conferma con allegato il modulo di richiesta completo di codice di protocollazione.

Tale modulo andrà stampato, **sottoscritto dal Legale Rappresentante** dell'Ente richiedente e **caricato in formato PDF nell'apposita procedura on-line entro le ore 17.00 della medesima data di scadenza** (cfr. 6 settembre 2019).

Entro i termini previsti si considerano correttamente presentate le istanze identificate, in procedura on line, con lo stato di "Chiusa". Le domande caratterizzate dallo stato di "Inviata" e "In compilazione" non hanno completato l'iter di presentazione e pertanto non saranno ammesse a valutazione.

CONTENUTI PROGETTUALI E CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ

Le attività previste dal progetto presentato **dovranno essere avviate entro il primo trimestre 2020 e dovranno concludersi in un arco temporale massimo di 18 mesi.**

Non saranno prese in considerazione nel presente bando e pertanto non verranno ammesse a valutazione le istanze relative a:

- generico sostegno all'attività ordinaria delle organizzazioni;
- progetti e iniziative che si limitino a cambiamenti formali delle organizzazioni senza incidere in modo determinante nel modus operandi e senza apportare alcun sostanziale contributo alla crescita complessiva dell'organizzazione proponente;
- progetti in cui la scelta dei soggetti in rete non prefiguri un rapporto equilibrato di co-responsabilità e co-investimento tra i vari partner; non sia coerente con gli obiettivi di crescita e potenziamento delle organizzazioni culturali previsti dal bando o

con gli obiettivi del progetto;

- la pubblicazione di volumi, cataloghi, opuscoli, DVD o altro materiale editoriale/divulgativo o richieste in cui la pubblicazione sia la parte prevalente del progetto presentato;
- progetti di intervento edilizio, di messa a norma, ristrutturazione e adeguamento impiantistico;
- scavi e ricerca archeologica;
- celebrazioni, commemorazioni o realizzazione di monumenti, statue, targhe commemorative;
- interscambi culturali o gemellaggi;
- premi e riconoscimenti;
- la realizzazione di convegni e/o congressi (salvo quelli che siano parte integrante, ma non prevalente, di una progettualità più ampia ammissibile a finanziamento);
- progetti che si sostanzino principalmente nell'acquisto di attrezzature.

BUDGET DEL BANDO, CONTRIBUTI E COFINANZIAMENTO, SPESE AMMISSIBILI

Il presente Bando ha una dotazione complessiva di **euro 500.000**. Le iniziative progettuali devono presentare un **cofinanziamento almeno pari al 15%** dei costi complessivi. Il **contributo richiedibile** alla Fondazione **non** dovrà essere **inferiore a euro 15.000 né superiore ad euro 40.000**.

Potranno essere inserite nel progetto e sostenute, oltre ai costi di produzione delle iniziative progettate anche:

- a. costi di formazione del personale/dei collaboratori dell'organizzazione culturale;
- b. costi di comunicazione, promozione, informazione e audience development/engagement delle iniziative realizzate.

Sono considerate ammissibili, **entro determinati limiti**, le seguenti voci di spesa:

- a. personale dipendente di tipo amministrativo assegnato in quota parte al progetto: entro il limite massimo del 10% del costo complessivo di progetto;
- b. acquisto beni strumentali: entro il limite di incidenza del 40% del costo complessivo di progetto.

Non sono considerate ammissibili le valorizzazioni del volontariato e delle donazioni di beni/servizi.

DOCUMENTAZIONE DA PRESENTARE

Il modulo di richiesta compilato in ogni sua parte e debitamente sottoscritto dal Legale Rappresentante del Soggetto proponente (Capofila della rete) **deve essere corredato** dalla seguente **documentazione obbligatoria** da produrre in formato digitale (PDF) entro i termini previsti da bando:

1. **documentazione di tipo amministrativo del Soggetto richiedente** (Statuto e Atto costitutivo, documento di identità del Legale Rappresentante, copia dell'ultimo bilancio approvato e del bilancio preventivo dell'esercizio in corso);
2. **statuto e bilancio consuntivo 2018 e bilancio preventivo 2019 dei partner privati**, nel caso in cui contribuiscano a sostenere i costi del progetto e si candidino a ricevere quota parte del contributo richiesto alla Fondazione;
3. **relazione descrittiva del piano economico** da cui si evinca **la composizione e i criteri di imputazione dei costi** per ciascuna voce di spesa

prevista, **corredata da preventivi, offerte, incarichi etc**, se presenti. Il piano economico deve riportare nel dettaglio, per ciascuna voce di costo, la titolarità delle spese per i diversi partner della rete;

4. **accordo di rete**, firmato da tutti i soggetti partner coinvolti;
5. eventuali **comunicazioni o delibere di finanziamento** ottenuto da altri soggetti per l'iniziativa;
6. eventuali **lettere di interesse/dichiarazione di impegno** a sostenere il progetto da parte di soggetti esterni alla rete, ma strategici per la sua buona riuscita.

Le istanze pervenute entro i termini previsti che avranno superato il vaglio di regolarità formale, saranno valutate, ad insindacabile giudizio della Fondazione, in modo comparato secondo i criteri riportati nel documento di "Linee guida" allegato al presente bando.

ESITO DELLA SELEZIONE

Nel corso dell'esame istruttorio, che potrà avvenire anche con il supporto di esperti esterni, la Fondazione si riserva la possibilità di effettuare verifiche preventive o chiedere incontri di approfondimento. Indicativamente **entro il mese di novembre 2019** saranno selezionati i progetti che riceveranno un affiancamento economico. Eventuali aggiornamenti della tempistica indicata, principalmente dovuti alla quantità di progetti pervenuti, saranno resi noti sul sito internet della Fondazione.

La Fondazione, sulla base delle valutazioni condot-

te e dell'esame comparato delle stesse, potrà assegnare ai progetti selezionati risorse economiche anche inferiori rispetto a quanto richiesto, avendo cura tuttavia di assicurare un valore di affiancamento congruo per la realizzazione delle azioni previste.

L'esito della valutazione, sia esso positivo che negativo, sarà reso disponibile agli Enti nella propria area riservata. L'elenco dei contributi deliberati verrà pubblicato sul sito internet della Fondazione.

MODALITÀ RENDICONTATIVE ED EROGATIVE

Gli Enti che risulteranno assegnatari di un contributo, unitamente alla Lettera di comunicazione formale dell'importo deliberato, riceveranno specifiche indicazioni circa le modalità amministrative ed erogative cui dovranno attenersi.

Le disposizioni generali che di norma vengono applicate sono contenute nel "Disciplinare per la gestione amministrativa e rendicontativa dei contributi" disponibile per la consultazione sul sito Internet della Fondazione.

CONSULENZA E HELP DESK TECNICO

Tutta la documentazione informativa generale è resa disponibile nel sito web:

www.fondazionecariverona.org.

Per ulteriori chiarimenti è possibile contattare **dal lunedì al venerdì dalle 11.00 alle 13.00** la Fondazione al seguente numero: 045.805.7336.

Help desk tecnico

Per esigenze di natura esclusivamente tecnica relative alla modulistica informatica (ROL) sarà possibile contattare **dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 19.00** il seguente indirizzo e-mail: assistenzarol15@strutturainformatica.com o il seguente numero telefonico 051 0938315.