

Percorso di accompagnamento Bando Welfare & Famiglia 2019

CALENDARIO MODULI FORMATIVI

I moduli formativi si terranno presso la sede della Fondazione a Verona in Via Achille Forti 3/A con il seguente orario indicativo: 10.00 – 13.00 / 14.30 -17.00.

Per ragioni logistiche è prevista la partecipazione di 2 rappresentanti per ciascuna Rete di partenariato ammessa alla 2^a Fase del Bando.

Modulo 1: Laboratorio di co-progettazione e public speaking (prima parte)

Date: 3, 4 e 5 giugno 2019

- *Strumenti: Mission Canvas*
- *Strumenti:Stakeholder Map*
- *Strumenti:User Journey Map*
- *Strumenti:Personas*
- *Public Speaking: più che parlare in pubblico è parlare ad un pubblico – una non-lezione interattiva che vedrà un lavoro dei partecipanti su se stessi in una serie di esercitazioni fisiche attraverso un concentrato delle tecniche di Recitazione, Neurolinguistica, Improvvisazione, Strategie di Negoziazione.*

Modulo 2: Sostenibilità economica

Date: 11, 12 e 13 giugno 2019

- *Business model*
- *Budgeting*
- *Definizione di obiettivi S.M.A.R.T.*
- *Scelta degli indicatori in relazione agli obiettivi*

Modulo 3: Monitoraggio e valutazione

Date: 18, 19 e 20 giugno 2019

- *Modelli di valutazione a rendicontazione nei progetti ad impatto sociale*
- *Strumenti di monitoraggio e valutazione quali-quantitativi*
- *Strumenti di monitoraggio e valutazione online*

Modulo 4: Il piano di comunicazione e fundraising

Date: 2, 3 e 4 luglio 2019

- *Sito web, blog, canali social media, app, materiali di presentazione, event/ (owned media)*
- *PR (online e offline) e SEO (earned media)*
- *La promozione a pagamento online e offline (paid media)*
- *Attività di fundraising integrate tra digitate e analogico*

Modulo 5: Utilizzo della piattaforma di fundraising online CrowdChicken

Date: 9, 10 e 11 luglio 2019

- *Ideazione di una campagna di raccolta fondi su una attività del progetto presentato a Fondazione Cariverona*
- *Illustrazione di una campagna di raccolta fondi online attraverso il software CrowdChicken e in relazione alle modalità di raccolta fondi disponibili (donazioni singole e donazioni ricorrenti, personale fundraising e crowdfunding)*
- *Funzionamento del database per strutturare le attività di raccolta fondi*

Modulo 6: Presentazione e pitch

Date: 16 e 17 luglio 2019

- *guida nella realizzazione di una presentazione sintetica del progetto (pitch)*
- *sviluppo delle capacità di presentazione in pubblico in relazione al contesto ovvero al tempo a disposizione e alla tipologia di pubblico (pubblico ampio, interlocutore istituzionale, media)*