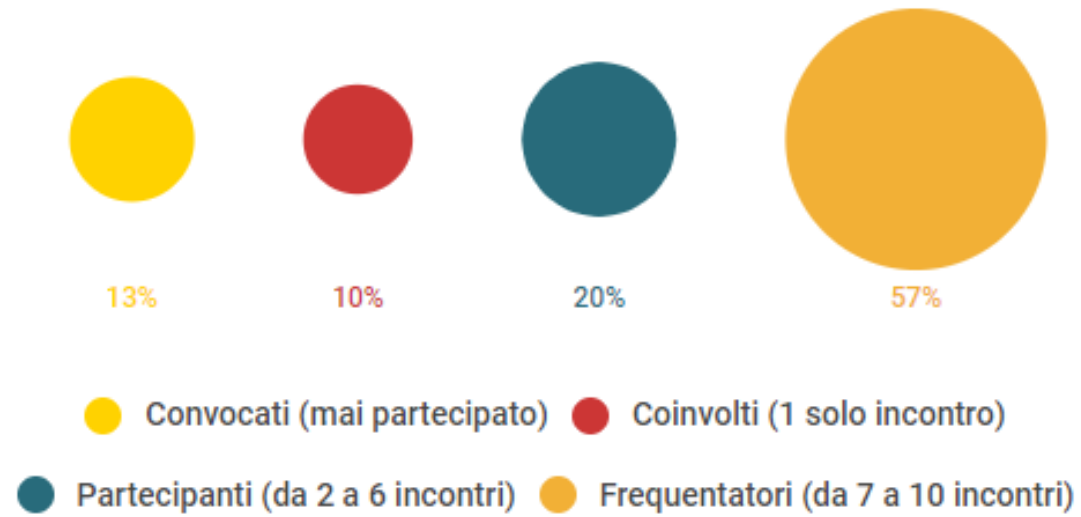


# RAPPORTO PROGETTO “JOB CLUB” 2017-2018

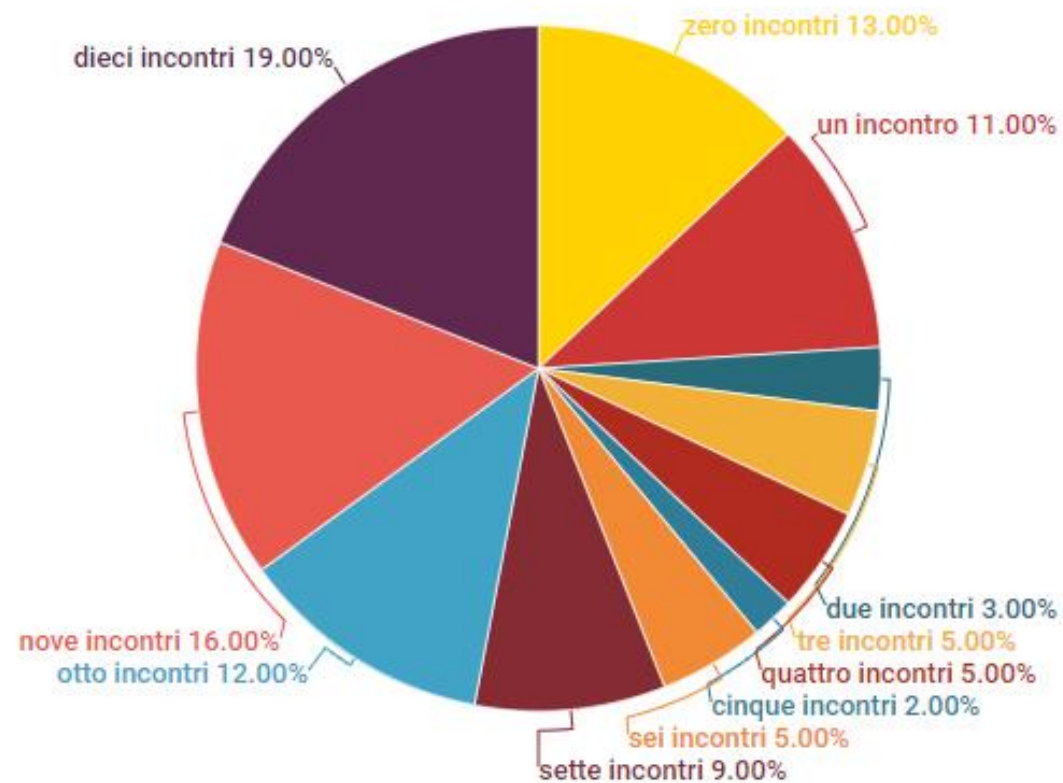
1 Settembre 2018



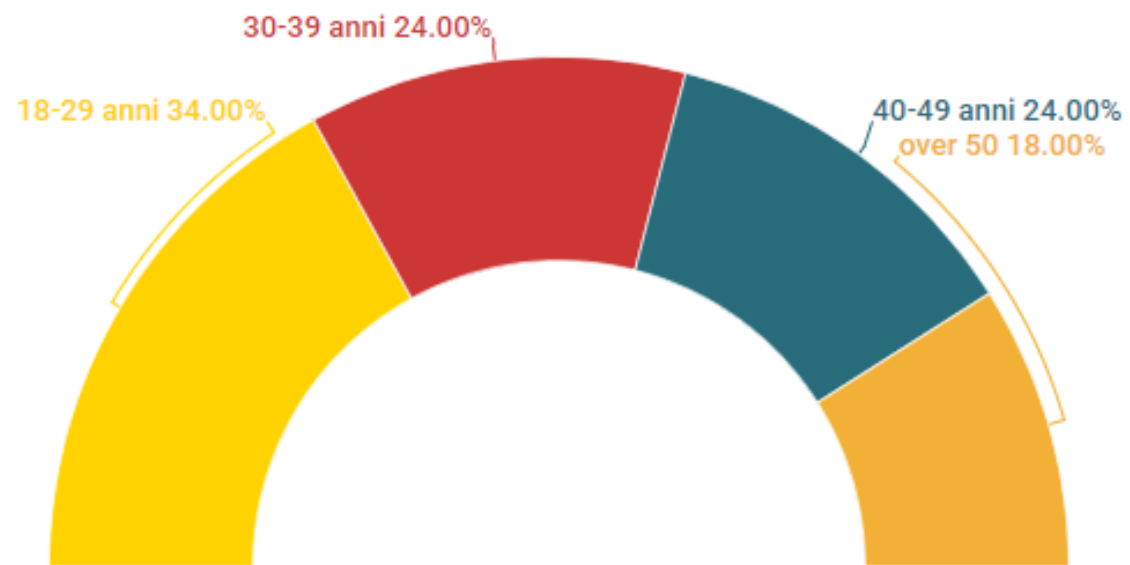
## FREQUENTAZIONE DEI JOB CLUB Su totale convocati



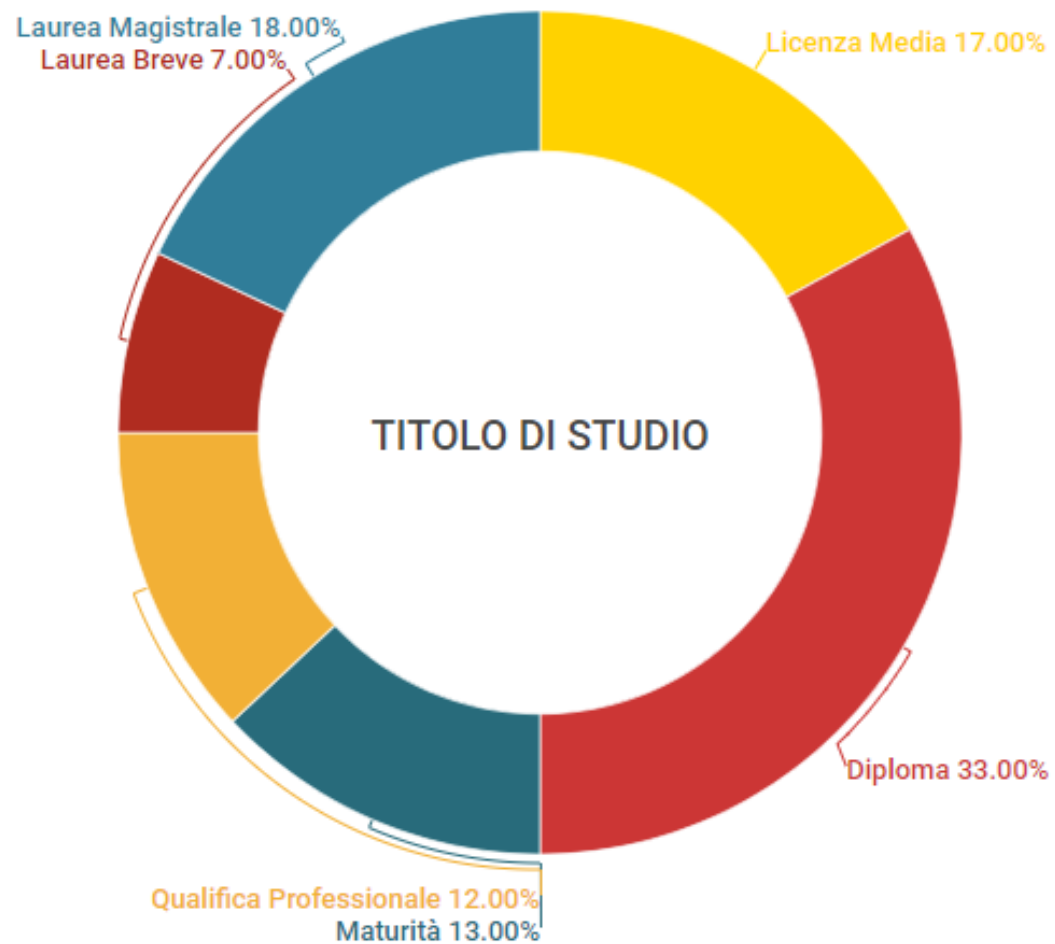
## FREQUENTAZIONE DEI JOB CLUB



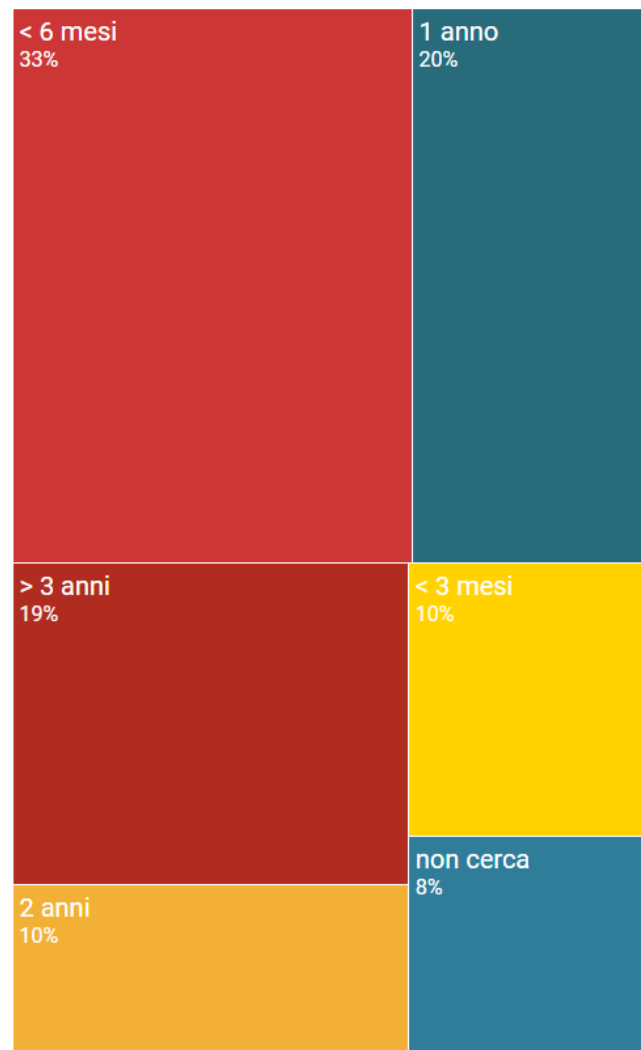
## POPOLAZIONE UTENTI JOB CLUB PER ETÁ



## POPOLAZIONE UTENTI JOB CLUB PER TITOLO DI STUDIO



## POPOLAZIONE UTENTI JOB CLUB PER TEMPO IN DISOCCUPAZIONE

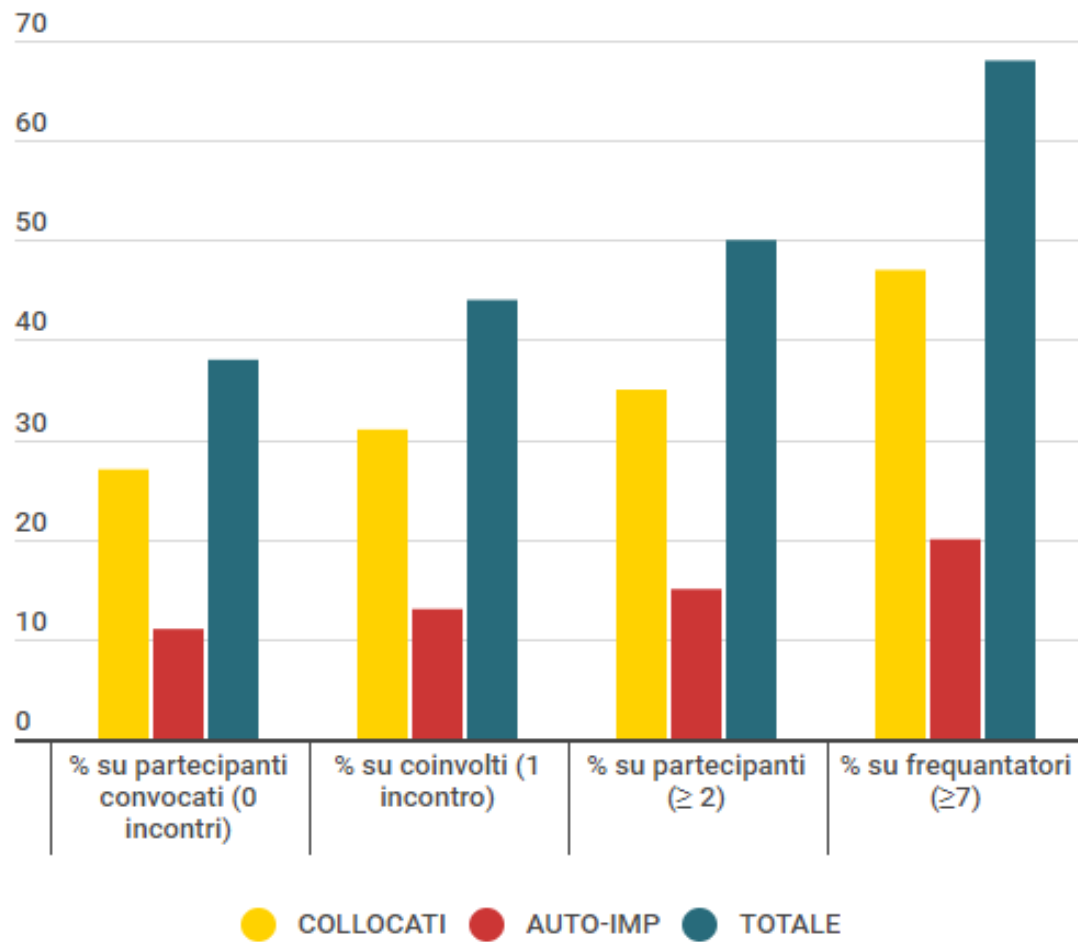


MODALITÀ DI ACCESSO AL SERVIZIO

Social media  
Ente <sup>Manifesti</sup>  
Passaparola  
<sup>Stampa</sup> <sup>Articolo web</sup>

Ente: soggetto/istituzione che ha aderito al Bando e ha ospitato/promosso il Job Club.

## TASSI DI OCCUPAZIONE





## RISULTATI JOB CLUB

### Focus anagrafico e demografico dei partecipanti

	CONVOCATI	DONNE	UOMINI	STRANIERI	COINVOLTI	DONNE	UOMINI	STRANIERI
COSP VERONA	12	10	2	4	9	7	2	3
COOP STUDIO PROGETTO	16	11	5	2	13	9	4	2
COOP SAMARCANDA	16	7	9	1	10	5	5	1
COMITATO INTESA BL	12	4	8	5	12	4	8	5
COMUNE BASSANO	10	3	7	1	10	3	7	1
COOP ARIBANDUS	15	14	1	1	14	13	1	1
COOP ADELANTE	11	7	4	4	9	7	2	4
COMUNE GREZZANA	14	6	8	1	12	5	7	1
COMUNE CHIAMPO	11	5	6	2	9	5	4	2
COMUNE SOVIZZO	8	8	0	1	8	8	0	1
ASS.NE TIME CAFE	12	7	5	3	10	5	5	3
ASS.NE DIAKONIA	10	7	3	3	10	7	3	3
UNIONE MONTANA FELTRINA	12	7	5	0	12	7	5	0
COOP NADIA WORK	11	8	3	0	10	8	2	0
CEIS BELLUNO	11	2	9	6	9	2	7	6
<b>TOTALE</b>	<b>181</b>	<b>106</b>	<b>75</b>	<b>34</b>	<b>157</b>	<b>95</b>	<b>62</b>	<b>33</b>
% su convocati		58,6%	41,4%	18,8%	86,7%			
% su coinvolti						60,5%	39,5%	21,0%

#### LEGENDA

##### Convocati

Che si sono candidati e sono stati invitati a far parte del Job Club

##### Coinvolti

Che si sono presentati ad almeno 1 incontro (tipicamente, il primo)

##### Partecipanti

Che hanno preso parte ad almeno 2 incontri del programma

##### Frequentatori

Che hanno preso parte ad almeno 7 su 10 incontri del programma

## RISULTATI JOB CLUB

### Focus anagrafico e demografico dei partecipanti

	PARTECIPANTI	DONNE	UOMINI	STRANIERI	FREQUENT.	DONNE	UOMINI	STRANIERI
COSP VERONA	9	7	2	3	6	4	2	2
COOP STUDIO PROGETTO	13	9	4	2	12	8	4	2
COOP SAMARCANDA	8	5	3	1	8	5	3	1
COMITATO INTESA BL	8	4	4	1	6	4	2	1
COMUNE BASSANO	9	3	6	1	8	3	5	1
COOP ARIBANDUS	14	13	1	1	6	5	1	1
COOP ADELANTE	7	6	1	2	3	2	1	1
COMUNE GREZZANA	11	5	6	1	9	3	6	0
COMUNE CHIAMPO	5	2	3	0	3	2	1	0
COMUNE SOVIZZO		7	0	1	4	4	0	0
ASS.NE TIME CAFE	9	4	5	2	8	4	4	1
ASS.NE DIAKONIA	10	7	3	3	7	5	2	1
UNIONE MONTANA FELTRINA	12	7	5	0	12	7	5	0
COOP NADIA WORK	8	8	0	0	4	4	0	0
CEIS BELLUNO	8	2	6	5	7	1	6	5
<b>TOTALE</b>	<b>138</b>	<b>89</b>	<b>49</b>	<b>23</b>	<b>103</b>	<b>61</b>	<b>42</b>	<b>16</b>
% su convocati	76,2%				56,9%			
% su coinvolti (1)	87,9%				65,6%			
% su partecipanti (≥2)		64,5%	35,5%	16,7%	74,6%			
% su frequentatori (≥7)						59,2%	40,8%	15,5%

#### LEGENDA

##### Convocati

Che si sono candidati e sono stati invitati a far parte del Job Club

##### Coinvolti

Che si sono presentati ad almeno 1 incontro (tipicamente, il primo)

##### Partecipanti

Che hanno preso parte ad almeno 2 incontri del programma

##### Frequentatori

Che hanno preso parte ad almeno 7 su 10 incontri del programma

## RISULTATI JOB CLUB Esiti Occupazionali

	COLLOCATI	AUTO-IMP	TOTALE	CANDIDATURE	COLLOQUI
COSP VERONA	2	2	4	16	12
COOP STUDIO PROGETTO	7	3	10	71	23
COOP SAMARCANDA	0	2	2	20	12
COMITATO INTESA BL	3	1	4	30	10
COMUNE BASSANO	5	1	6	11	9
COOP ARIBANDUS	6	2	8	13	11
COOP ADELANTE	4	1	5	11	7
COMUNE GREZZANA	6	2	8	16	11
COMUNE CHIAMPO	3	1	4	13	6
COMUNE SOVIZZO	2	1	3	12	7
ASS.NE TIME CAFE	2	2	4	33	17
ASS.NE DIAKONIA	3	0	3	25	13
UNIONE MONTANA FELTRINA	2	1	3	4	7
COOP NADIA WORK	1	1	2	5	7
CEIS BELLUNO	3	1	4	3	6
<b>TOTALE</b>	<b>49</b>	<b>21</b>	<b>70</b>	<b>283</b>	<b>158</b>
% su convocati	27,1%	11,6%	38,7%		
% su coinvolti (1)	31,2%	13,4%	44,6%		
% su partecipanti (≥2)	<b>35,5%</b>	<b>15,2%</b>	<b>50,7%</b>		
% su frequentatori (≥7)	47,6%	20,4%	68,0%		

### LEGENDA

#### Convocati

Che si sono candidati e sono stati invitati a far parte del Job Club

#### Coinvolti

Che si sono presentati ad almeno 1 incontro (tipicamente, il primo)

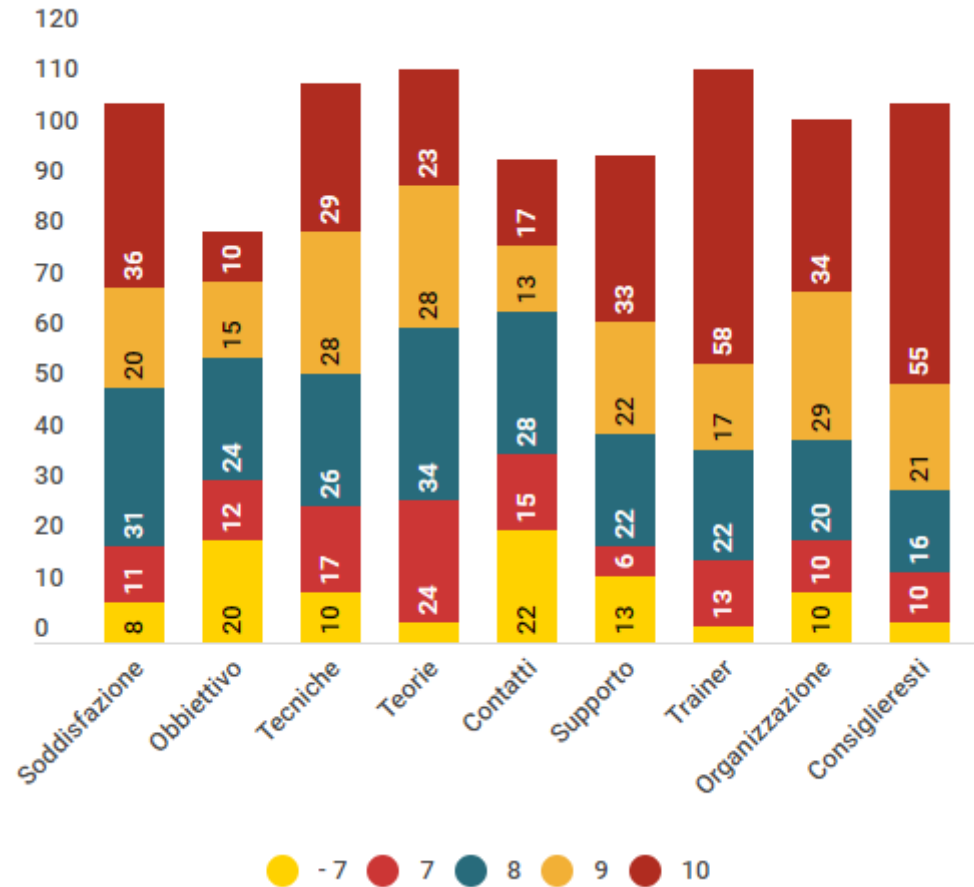
#### Partecipanti

Che hanno preso parte ad almeno 2 incontri del programma

#### Frequentatori

Che hanno preso parte ad almeno 7 su 10 incontri del programma

## VALUTAZIONI QUALITATIVE UTENTI



Giudizi dei partecipanti su una scala da 1 a 10

## PREFERENZE DEGLI UTENTI SUGLI INCONTRI

