

PROGETTO AZIONI DI SISTEMA PER LA VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI

Incontri di ascolto sul territorio

Vicenza 1 marzo

Verona 2 marzo

Ancona 9 marzo

Mantova 12 marzo

Belluno 13 marzo



I questionari



I temi del Tavolo

LA PARTECIPAZIONE ALLA CONSULTAZIONE *ONLINE*

Il 25 gennaio si è conclusa la fase di consultazione *online*, iniziata nel dicembre del 2017:

✓ 2.500 *stakeholder* della Fondazione contattati direttamente

✓ Un'ampia campagna pubblicitaria sui maggiori quotidiani locali dei territori di riferimento della Fondazione

✓ 796 questionari inviati a seguito di manifestazioni di interesse

520 questionari raccolti



**“TERRITORIO CHIAMA.
“FONDAZIONE RISPONDE.**

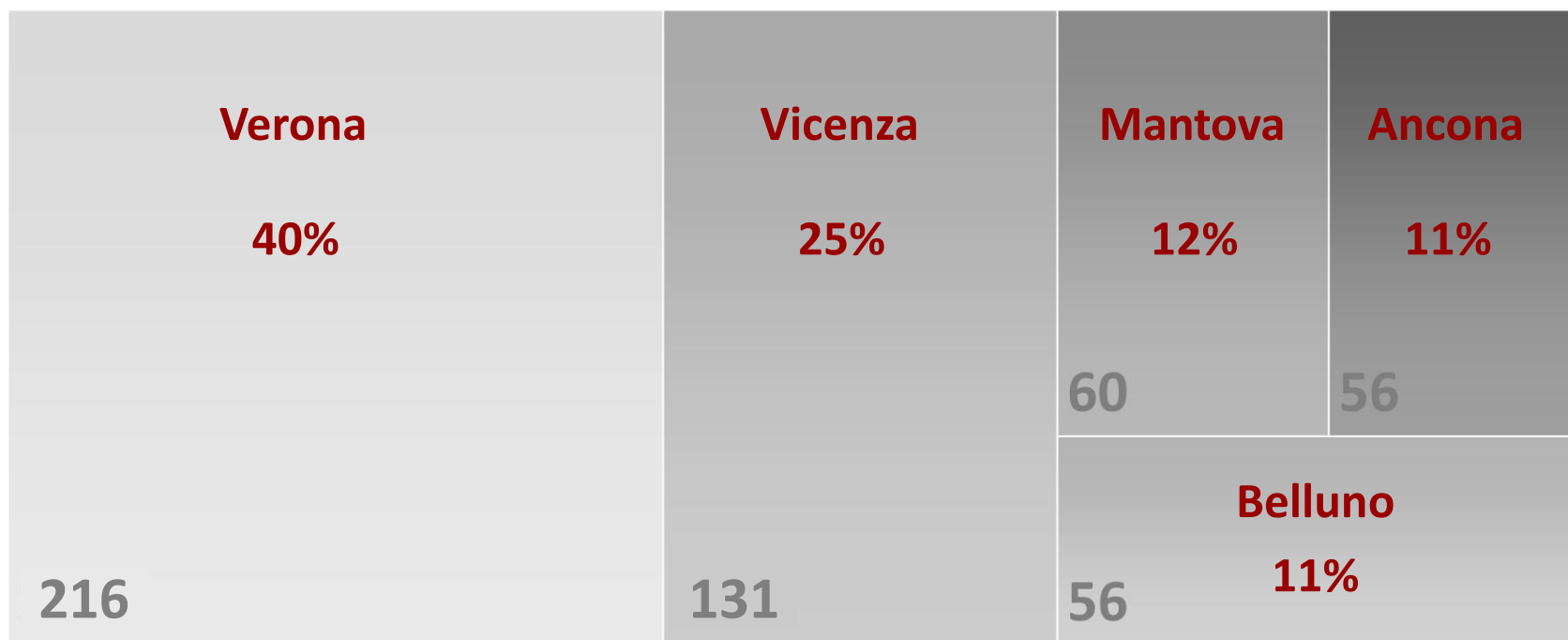
Le buone idee cambiano il mondo.
Raccontaci il futuro che vorresti,
lo costruiremo insieme.

FONDAZIONE
Cariverona

Scopri come contribuire alla progettazione del Bando "Azioni di Sistema per la Valorizzazione del Territorio" su www.fondazionecariverona.org/valoreterritori.
Hai tempo fino al 25 gennaio 2018.

DA DOVE HANNO PARTECIPATO?

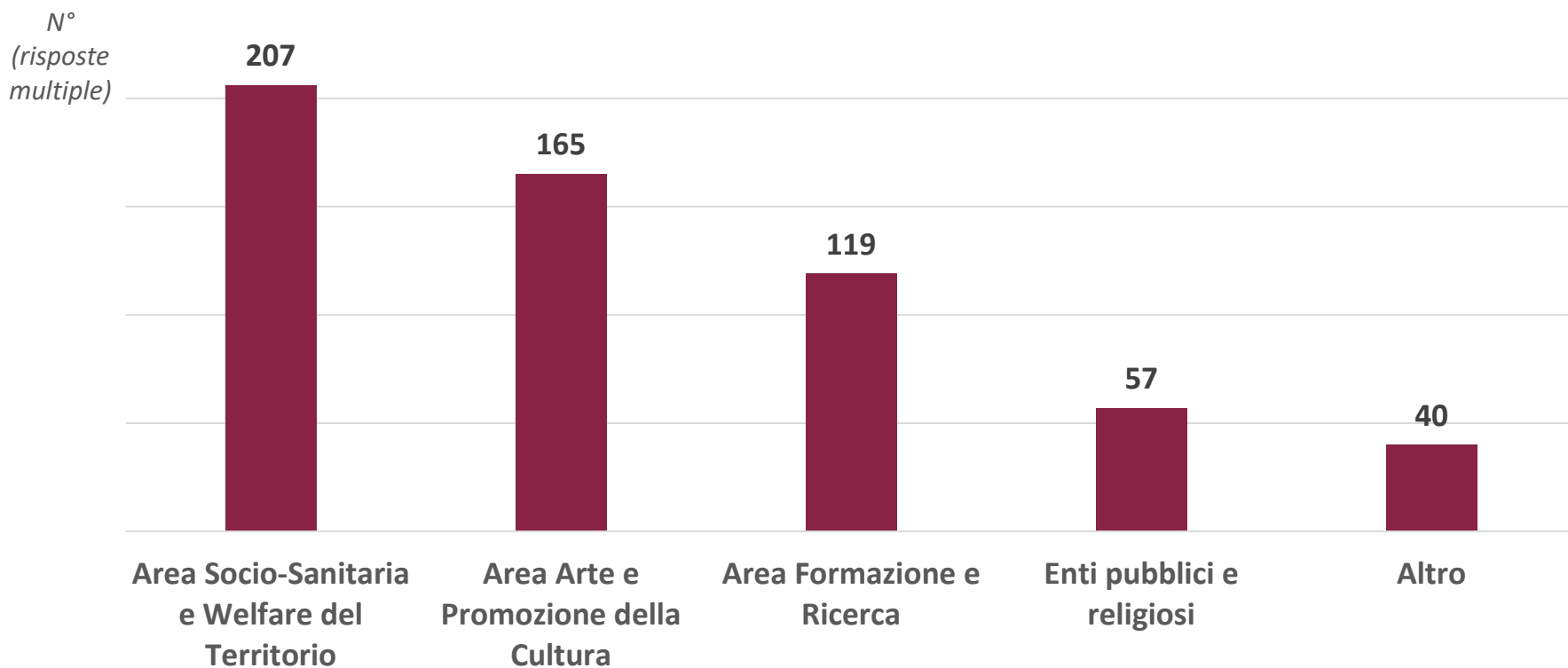
La distribuzione delle risposte per Provincia di origine riflette anche le diverse dimensioni provinciali.



Nota: 1 rispondente proveniente da una provincia diversa rispetto a quelle di riferimento della Fondazione.

IN QUALI MACRO-SETTORI SONO ATTIVI I PARTECIPANTI?

L'analisi dei questionari evidenzia che i partecipanti sono, in prevalenza, attivi nell'area Socio Sanitaria e Welfare del Territorio.

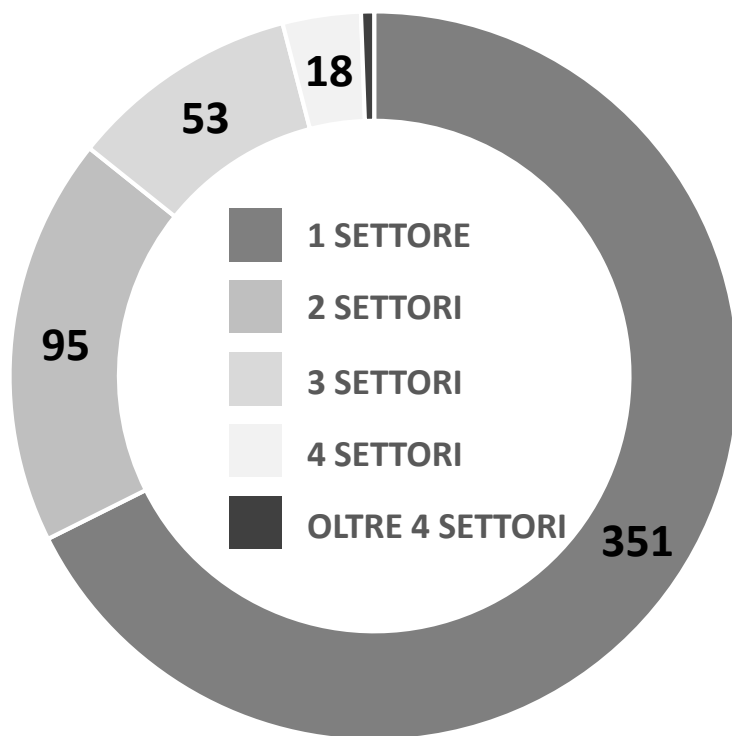


NOTA: Gli enti pubblici e gli enti religiosi sono stati classificati separatamente poiché soggetti caratterizzati da competenze trasversali

I PARTECIPANTI SONO ABITUATI A LAVORARE IN MANIERA INTERSETTORIALE?

Attività istituzionale di carattere prevalentemente mono-settoriale, con disponibilità a realizzare in futuro progetti a carattere intersettoriale.

SETTORI DI ESPERIENZA PER L'ATTIVITA' ISTITUZIONALE



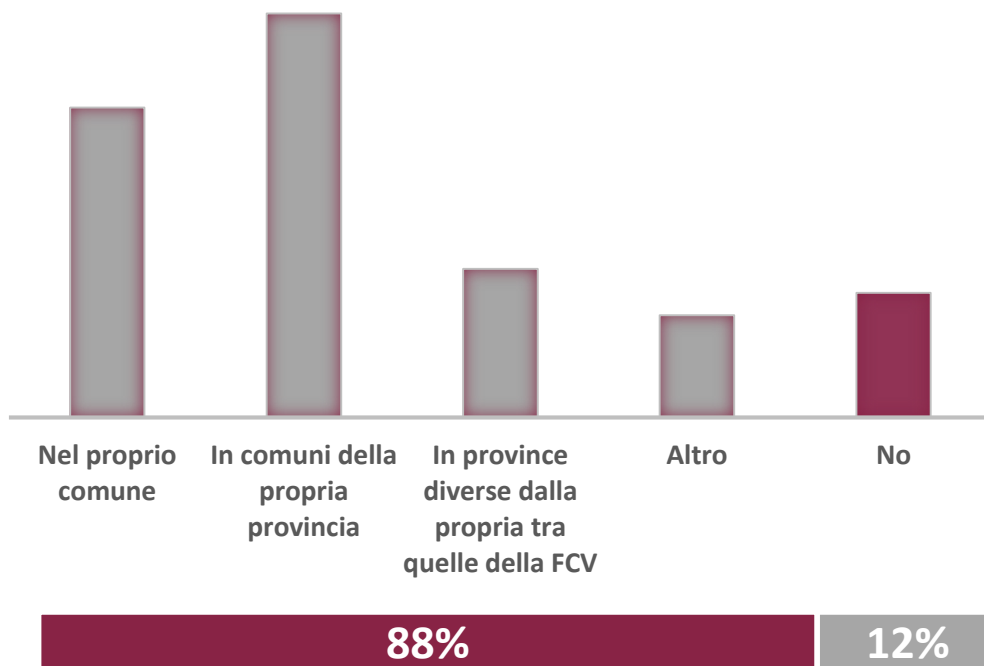
DISPONIBILITA' A SVOLGERE PROGETTI INTERSETTORIALI



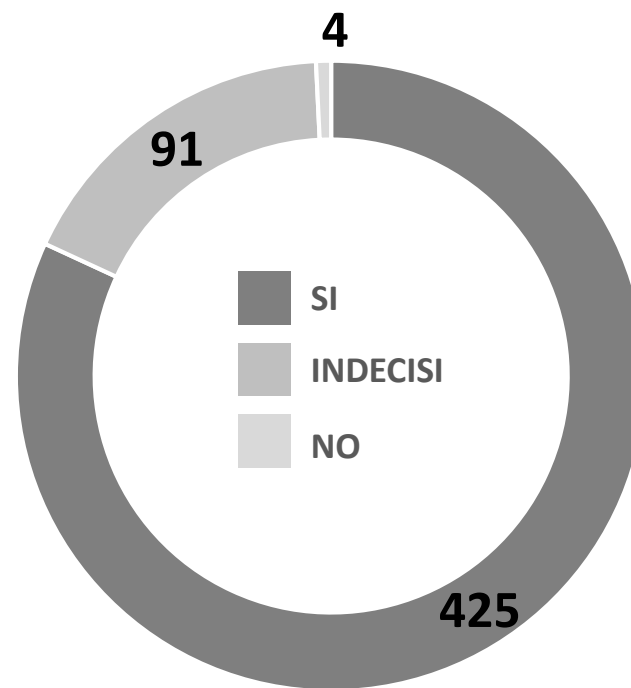
C'È PROPENSIONE A LAVORARE IN RETE CON ALTRI SOGGETTI?

Ottima propensione del territorio alla costituzione di reti e partenariati e buona esperienza pregressa in materia.

ESPERIENZE DI RETE



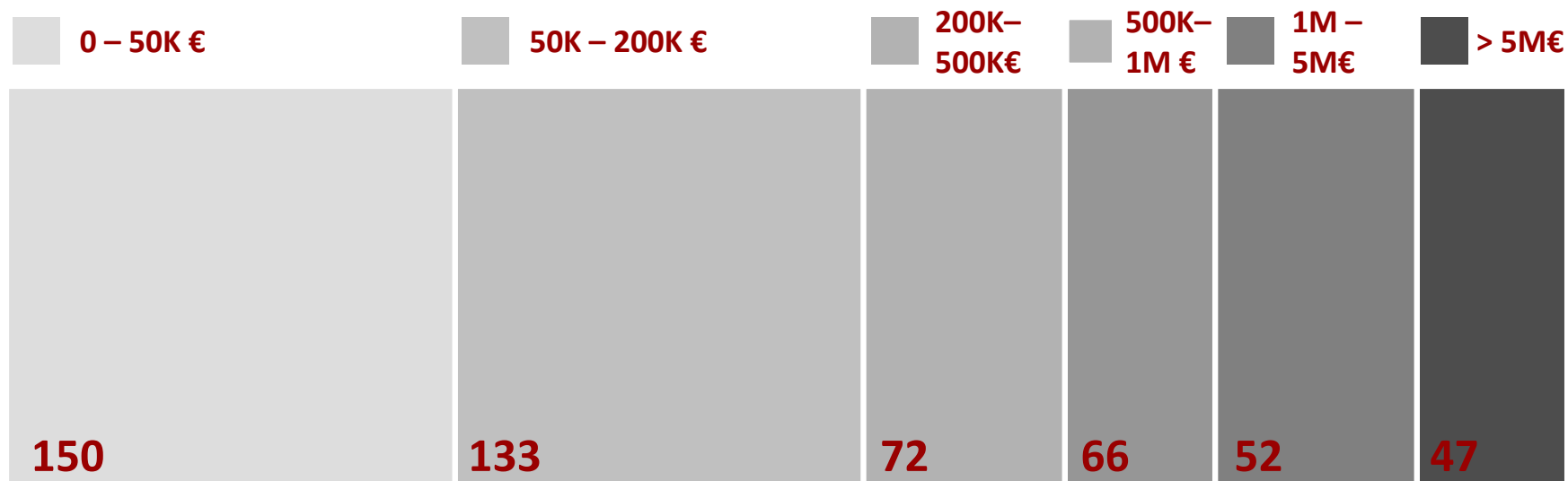
PROPENSIONE A FARE RETE IN FUTURO



QUAL E' LA DIMENSIONE ECONOMICA DEI PARTECIPANTI?

Oltre la metà delle organizzazioni ha una dimensione complessiva contenuta

BUDGET MEDIO ANNUO DELLE ATTIVITA' SVOLTE



AGENDA



I questionari



I temi del Tavolo

IL NUOVO BANDO «AZIONI DI SISTEMA PER LA VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI»

Dal 2018, in aggiunta alle consolidate azioni di sostegno al territorio, Fondazione Cariverona presenta un nuovo bando a carattere trasversale: «Azioni di Sistema per la Valorizzazione dei Territori».

Aree di intervento di FCV

Area Socio-Sanitaria e Welfare del Territorio

esempi di bandi:

Bando Povertà

Bando Welfare e Famiglia

Area Formazione e Ricerca

esempi di bandi:

Bando Ricerca Scientifica

Bando Cantieri Didattica

Area Arte e Promozione della Cultura

esempi di bandi:

Bando Cultura

Bando Funder 35



NUOVO BANDO (2018)

«AZIONI DI SISTEMA PER LA VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI»

FINALITA'

Promuovere **progettualità di sistema che valorizzino il territorio:**

- attivando **logiche sistemiche**
- creando **identità, coinvolgimento, sviluppo, accessibilità e fruizione**
- promuovendo iniziative culturali, sociali e/o educative di **tipo innovativo**
- sviluppando modelli operativi che si dimostrino **concretamente sostenibili**

I TEMI: RETI/PARTNERSHIP, INTERSETTORIALITA', DIMENSIONE PROGETTI

Reti e partnership

Ampia diffusione di esperienze di rete/partnership



Forte propensione alla realizzazione di nuove partnership

Intersectorialità

Prevalenza di attività monosettoriali



Buona disponibilità all'integrazione tra settori

Dimensione dei progetti

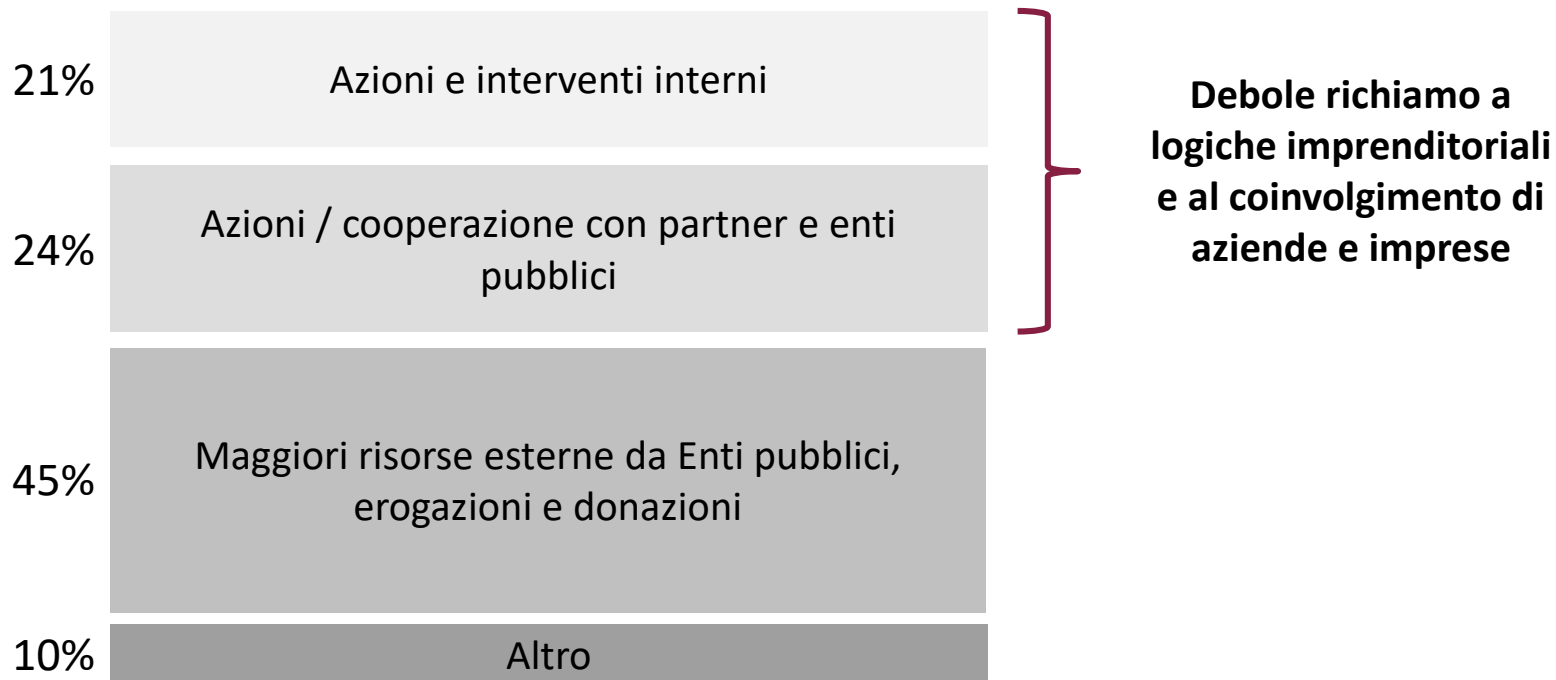
I budget di progetto medi risultano essere contenuti



Partnership e intersectorialità permettono di realizzare progetti di grandi dimensioni?

I TEMI: SOSTENIBILITA' ECONOMICO - FINANZIARIA

RISPOSTE AL QUESTIONARIO: Quali soluzioni per il miglioramento della sostenibilità economico-finanziaria dei progetti ?



Si può immaginare un maggior utilizzo di logiche imprenditoriali e un coinvolgimento di aziende e imprese?

I TEMI DEL TAVOLO

1

RETI E PARTNERSHIP

2

INTERSETTORIALITA'

3

DIMENSIONE DEI PROGETTI

4

LOGICHE IMPRENDITORIALI E
COINVOLGIMENTO DI AZIENDE E
IMPRESE



Domande

Siete d'accordo che questi sono
punti fondamentali su cui
lavorare?

Che difficoltà ci sono a muoversi
in queste direzioni?

Come vi possiamo aiutare ad
andare in queste direzioni?