



## COMUNICATO STAMPA

**UN BANDO PER VALORIZZARE I TERRITORI:  
SONO 800 LE ORGANIZZAZIONI CHE FINORA  
HANNO ADERITO ALLA CAMPAGNA DI “ASCOLTO”  
PROMOSSA DALLA FONDAZIONE CARIVERONA**

**Il 25 gennaio il termine per partecipare all’iniziativa  
L’obiettivo è arrivare al bando entro la primavera  
Previsto un investimento di 5 milioni di euro**

**Il presidente Mazzucco: “vogliamo realizzare progetti  
che siano utili in campo socio-sanitario, nella formazione  
e ricerca, nell’arte e nella promozione della cultura”**

Da **Verona, Vicenza, Belluno, Ancona e Mantova** sono già **800** le organizzazioni – **enti, associazioni, istituzioni** – che hanno aderito alla campagna di “ascolto” della Fondazione Cariverona per conoscere le esigenze del territorio. Lo scopo dell'**iniziativa** – che si conclude il prossimo **25 gennaio** – è di lavorare con i soggetti interessati a progetti di alta qualità e con il massimo impatto nei **settori Socio-sanitario e Welfare del territorio, Formazione e Ricerca, Arte e Promozione della cultura**.

**Quest’anno** la Fondazione Cariverona lancia infatti per la prima volta il nuovo **bando “Azioni di sistema per la valorizzazione dei territori”**, che sarà aperto **entro la primavera**. “L’obiettivo è quello di sostenere iniziative innovative e ad ampio respiro che valorizzino il territorio”, sottolinea il **presidente di Cariverona, Alessandro Mazzucco**. “Puntiamo a un approccio di sistema, con progetti improntati alla **sostenibilità**, all’intersezione fra settori differenti, alla creazione di **valore durevole** per le comunità. E alla capacità di creare reti e collaborazioni virtuose nei settori di attività della Fondazione. Vogliamo che l’attività di ascolto sia rivolta a tutti i soggetti operanti nei territori. Per poter intervenire efficacemente sullo sviluppo dei territori di competenza è indispensabile saperne cogliere le nuove realtà nascenti”.

## LA “CAMPAGNA DI ASCOLTO” DI CARIVERONA

Associazioni, istituzioni, portatori di interesse – ma anche coloro che a livello istituzionale non rientrano fra coloro che possono richiedere contributi alla Fondazione – possono partecipare alla campagna di ascolto di Cariverona. Per invitare ad esprimere le proposte, lo scorso dicembre Cariverona ha spedito 2.500 email ad organizzazioni di Verona, Vicenza, Belluno, Ancona e Mantova.

Le modalità per partecipare sono indicate sul **sito web della Fondazione Cariverona**. Le istituzioni, il mondo delle associazioni (riconosciute e non riconosciute), le imprese, le fondazioni e i comitati che abbiano la sede legale o operativa in una delle cinque province della Fondazione possono segnalare il proprio interesse a partecipare all’iniziativa. Per tutti i dettagli basta visitare la pagina Web dedicata all’iniziativa: [www.fondazionecariverona.org/valoreterritori](http://www.fondazionecariverona.org/valoreterritori)

## BANDO PER LA VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI

L’obiettivo della Fondazione Cariverona è di pubblicare il “**Bando per la Valorizzazione dei Territori**” in primavera. L’investimento previsto è di **5 milioni di euro** per le idee migliori. Il criterio di assegnazione sarà quello della meritocrazia e della trasversalità fra i settori.

La Fondazione Cariverona vuole capire quali realtà si sono dimostrate capaci di realizzare, in questi anni, azioni utili ed efficaci nel rispondere ai bisogni del territorio. Vuole approfondire quali meritano di essere stimulate e sostenute; quali possono essere spinte a fare rete.

\*\*\*

**Consulenti per la comunicazione della Fondazione Cariverona:**

**Maurizio Corte (area istituzionale)** – telefono 339.1188733 – email: [cortemedi@virgilio.it](mailto:cortemedi@virgilio.it)

**Antonio Quaglio (area finanza)** – telefono 335.5648433 – email: [antonio.quaglio@virgilio.it](mailto:antonio.quaglio@virgilio.it)

**Ufficio Comunicazione:** [comunicazione@fondazionecariverona.org](mailto:comunicazione@fondazionecariverona.org)

Verona, 12 gennaio 2018