

COMUNICATO STAMPA

**“WELFARE ON STAGE”: AL TEATRO RISTORI
PRESENTATI I 14 PROGETTI SELEZIONATI PER IL BANDO
“WELFARE E FAMIGLIA”. A FINE MESE LA SELEZIONE
DEGLI AMMESSI AI FINANZIAMENTI DI CARIVERONA**

**Il direttore di Cariverona, Marino: “Anziani, giovani, donne,
disabili e famiglia. Con quest’iniziativa abbiamo voluto
dare voce a progetti d’intervento che riguardano tutti noi”**

**A tre enti un premio di 1.000 euro per la migliore presentazione
Sul palco del Teatro Ristori l’attore Neri Marcorè**

Presentati ieri mattina al **Teatro Ristori** di Verona i 14 progetti selezionati tra i partecipanti al **Bando Welfare & Famiglia**, promosso da **Fondazione Cariverona** e finanziato con **7 milioni di euro**, in un talk-show condotto dai rappresentanti degli enti davanti a un folto pubblico. Ad accompagnarli in quest’inedita esperienza **l’attore e conduttore televisivo Neri Marcorè**, con gli **interventi musicali** applauditi di **Sbibu** (percussioni) e **David Cremoni** (chitarra).

I rappresentanti di **14 associazioni ed enti di Verona, Vicenza, Belluno, Mantova e Ancona** hanno messo in evidenza, accompagnati da slide e brevi video, anche le loro competenze di “public speaking”, giudicate da una giuria di esperti (fra cui TEDex e Maxfone). **Tre presentazioni** hanno ottenuto un **premio di mille euro** ciascuna, da spendere in attrezzature da computer, per l’abilità espositiva dimostrata: sono quelle del Consorzio Sol.Co di **Verona**, della Cooperativa sociale Fattoria Conca d’Oro di **Bassano del Grappa** e della Cooperativa sociale Castelvechio Service di **Fabriano (Ancona)** .

Ad aprire l’evento, introdotto da Neri Marcorè, è stato il **direttore generale della Fondazione Cariverona, Giacomo Marino**: “Perché un bando dedicato al benessere della famiglia? Perché la famiglia incarna i valori della società, con i suoi cambiamenti. Provate a pensare a quante cose stanno cambiando a livello sociale, sempre più velocemente, e a come siamo chiamati a rispondere, ogni giorno. Tutti noi aspiriamo ad esempio a diventare anziani, ce lo auguriamo. L’aumento dell’aspettativa di vita e il

decremento demografico, determinano una popolazione con età più avanzata. Ed è chiaro che degli anziani bisogna prendersi cura, e soprattutto imparare a valorizzare le loro competenze. A renderli ancora 'attori', persone attive. E poi, aumentano le coppie che hanno difficoltà economiche e sociali. E' ancora alta la difficoltà per le donne di coniugare lavoro e famiglia, la disuguaglianza di genere. Pensate anche alle problematiche di chi ha una persona disabile con sé. Sono temi che in qualche modo, riguardano tutti. Ecco oggi, in un teatro che è luogo di cultura e di dibattito, abbiamo coinvolto 14 soggetti, privati e pubblici, che si sono confrontati su questi problemi, per offrire delle soluzioni”.

I COMMENTI DI MAZZUCCO E MARCORE'

“La nostra Fondazione, da 25 anni al servizio delle comunità di riferimento, ritiene doveroso sperimentare nuove strade nei percorsi finalizzati al sostegno e alla valorizzazione della famiglia, volendo dare concretezza ai propositi di attenzione all'innovazione e alla coesione sociale che animano il dibattito sul nuovo welfare”, sottolinea il **presidente di Cariverona, Alessandro Mazzucco**. “Abbiamo così voluto non soltanto aprire un bando su un tema tanto importante per i territori di Verona, Vicenza, Belluno, Mantova e Ancona. Ma abbiamo voluto farlo formando i rappresentanti degli enti selezionati, fra quelli che hanno partecipato al bando. In questo abbiamo applicato le nuove linee che come Fondazione ci siamo dati: l'erogare competenze e contenuti, e non solo contributi; il riconoscere il valore dell'innovazione e della creatività; il sottolineare l'importanza della comunicazione come elemento distintivo. Vi è poi la rappresentatività del territorio della Fondazione Cariverona, con rappresentate cinque province di tre regioni”.

“E' un'iniziativa lodevole e importante, poiché sviluppa la riflessione sul tema della famiglia, con le sue prospettive e dinamiche in continua evoluzione e lo coniuga con l'impegno creativo di sviluppare progetti concreti, col meritorio sostegno della Fondazione Cariverona. E' importante osservare le trasformazioni della nostra società e riflettere insieme sul futuro nostro e dei nostri figli, anticipando possibili criticità”, dichiara **Neri Marcorè**. “Lo sguardo verso l'altro fa parte del nostro dna, a volte siamo distratti da altro ma quando occorre siamo capaci di azioni straordinarie. Penso alla solidarietà scattata da tutta Italia nei confronti della gente colpita dal terremoto. Da parte mia e con la partecipazione di tanti amici artisti ho cercato di lenire le ferite delle comunità coinvolte portando sostegno e attenzione attraverso 'RisorgiMarche', festival ecologico di solidarietà

mediante la musica che l'anno prossimo inaugurerà la seconda edizione, sperando che di pari passo le istituzioni provvedano senza ulteriori lentezze ai bisogni primari delle persone interessate”.

A una prima preselezione del **bando “Welfare e Famiglia”** hanno partecipato 80 fra enti e associazioni. Fra questi sono stati **selezionati 14 progetti** per uno specifico percorso di formazione da parte della Fondazione Cariverona: una formazione che ha avuto lo scopo di fornire le competenze utili per arrivare a realizzare i progetti esecutivi. Fra questi 14 progetti ne saranno selezionati alcuni a cui la Fondazione Cariverona erogherà il contributo per la realizzazione. In tutto 7 milioni di euro.

I PROGETTI DA VERONA, VICENZA, BELLUNO, MANTOVA E ANCONA

Sul **palcoscenico del Teatro Ristori**, guidati da **Neri Marcorè**, sono intervenuti – presentando i rispettivi progetti con un tempo massimo di 7 minuti ciascuno – l'Associazione Ants Onlus per l'Autismo di **Lugagnano di Sona (Verona)**, la Cooperativa Energie Sociali e il Consorzio Sol.Co di **Verona**; la Cooperativa sociale Fattoria Conca d'Oro di **Bassano del Grappa** e il Comune di Bassano del Grappa (Vicenza) e l'Associazione Il Pomodoro Onlus di **Vicenza**; la Cooperativa sociale Società Nuova e l'Azienda Ulss 1 Dolomiti di **Belluno**; l'Amministrazione Provinciale, il Consorzio Sol.Co e Auser regionale Lombardia di **Mantova**; la Cooperativa sociale Castelvechio Service di **Fabriano (Ancona)**, la Casa di riposo Grimari Buttari di **Osimo (Ancona)** e il Comune di **Senigallia (Ancona)**.

Ad ampio spettro i **contenuti dei progetti** che sono stati presentati dagli enti e dalle associazioni al Teatro Ristori. L'Associazione Ants Onlus per l'Autismo di Lugagnano di Sona (Verona) ha presentato “Autismi in rete”. La Cooperativa Energie Sociali di Verona ha presentato “Net-for-net” dedicato ai giovani che non studiano né lavorano. Il Consorzio Sol.Co di Verona ha presentato il progetto “Welf-Care”. La Cooperativa sociale Fattoria Conca d'Oro di Bassano del Grappa ha presentato “Fare famiglia in villa”. Il Comune di Bassano del Grappa (Vicenza) ha presentato “La famiglia... al centro”. L'Associazione Il Pomodoro Onlus di Vicenza ha presentato il progetto “Welcome family”. La Cooperativa sociale Società Nuova di Belluno ha presentato “Percorsi di vita e di sostegno alla famiglia dentro la disabilità”. L'Azienda Ulss 1 Dolomiti di Belluno ha presentato il progetto “Una comunità a sostegno della famiglia”.

L'Amministrazione Provinciale di Mantova ha presentato "Welfare, scuola e territorio". Il Consorzio Sol.Co di Mantova ha presentato il progetto "Tow-Net: ragazzi 2.0". Auser regionale Lombardia di Mantova ha presentato "Network family". La Cooperativa sociale Castelvechio Service di Fabriano (Ancona) ha presentato il progetto "Laboratorio 10". La Casa di riposo Grimari Buttari di Osimo (Ancona) ha presentato "Famiglia al centro"; e il Comune di Senigallia (Ancona) ha presentato il progetto "Famiglia forte".

Consulenti per la comunicazione della Fondazione Cariverona:

Maurizio Corte (area istituzionale) – telefono 339.1188733 – email: cortemedi@virgilio.it

Antonio Quaglio (area finanza) – telefono 335.5648433 – email: antonio.quaglio@virgilio.it

Ufficio Comunicazione: comunicazione@fondazionecariverona.org

Verona, 15 novembre 2017