



AREA FORMAZIONE E RICERCA

BANDO
GIOVANI
E MONDO
DEL LAVORO

2017

FONDAZIONE
Cariverona

FONDAZIONE EDULIFE ONLUS
5 MAGGIO 2017



AREA FORMAZIONE E RICERCA

BANDO
GIOVANI
E MONDO
DEL LAVORO

2017

FONDAZIONE
Cariverona

... iniziative che, avviate in ambito scolastico, siano finalizzate ad assicurare agli studenti esperienze dirette del mondo del lavoro (azioni di “Alternanza scuola lavoro” e/o percorsi formativi con moduli didattici integrati di teoria e pratica),...



AREA FORMAZIONE E RICERCA

BANDO
GIOVANI
E MONDO
DEL LAVORO

2017

FONDAZIONE
Cariverona

... o allo sviluppo dei Laboratori territoriali di occupabilità; - iniziative innovative e qualificate che, avviate in ambito extra-scolastico, siano finalizzate ad accompagnare i giovani verso l'inserimento nel mercato del lavoro, valorizzando la collaborazione tra soggetti del territorio di riferimento, che sperimentino percorsi di formazione esperienziale diretti a far acquisire competenze spendibili e/o azioni di inclusione occupazionale (a titolo esemplificativo: iniziative di co-working, FabLab, laboratori di innovazione)...

edulife
apprendere per crescere insieme *Fondazione Onlus*

 prospera
Progetto Speranza

B U O N E P R A T I C H E





I NUMERI DEL PROGETTO



4 PROVINCE COINVOLTE

Verona

Belluno

Vicenza

Lodi



ragazzi iscritti



scuole coinvolte



incontri in aula



fu+uro lavoro



*Formazione &
Empowerment*



*Direttore Scientifico e Project Manager
garantiscono lo sviluppo del prodotto e
dell'esperienza di formazione.*

*Valutazione autentica
e portfolio*

*Metodo
lavoro*

*Empowerment
Umano*

*Formazione competenze
specifiche*





311

— how do you want to spend —
your TALENT?



Opera affinché la **LIBERTÀ** di scelta di ognuno, nella ricerca della propria vocazione e del proprio progetto di vita, rappresenti il principio su cui si fonda la propria azione.

Si rapporta quotidianamente nell'esercizio della **SINCERITÀ**, rifiutando qualsiasi tipo di falsità o interpretazione interessata.

Coglie ogni sfida come opportunità per creare un ambiente di collaborazione e crescita professionale che favorisca un sentimento di **FIDUCIA** reciproca.

Si adopera nel **RISPETTO** della collettività, avendo cura dell'esperienza e del know-how che viene a lei offerta.

Riconosce nel **CORAGGIO** un valore, unisce al senso di responsabilità il gusto di affrontare situazioni difficili, a volte temerarie, nell'interesse della comunità.

Ricerca, sviluppa e promuove la **BELLEZZA** nei rapporti umani e nella creazione di nuove soluzioni.

Promuove l'**ONESTÀ**, ricercando in ogni occasione il rispetto dei doveri e dei diritti verso i propri colleghi, partner e clienti.

Opera con un profondo senso di **EQUITÀ**, rifiutando lo spreco di risorse, egoismi personali e prevaricazioni di ogni genere.

Si relaziona con senso di **UMILTÀ**, promuovendo l'ascolto, il confronto e la capacità di porsi come presenza significativa.

Riconosce la **GENEROSITÀ** come il primo passo per la costruzione di valore.

COMMUNICATION

La 'comunicazione digitale' comprende tutte le iniziative di comunicazione, pubblicità e marketing veicolate attraverso strumenti digitali: piattaforme web, mobile application, sistemi multimediali, giochi e applicazioni interattive, digital signage, realtà virtuale, laterale e aumentata. Web Radio e TV sono alcune delle competenze presenti in 311.

INFORMATION TECHNOLOGY

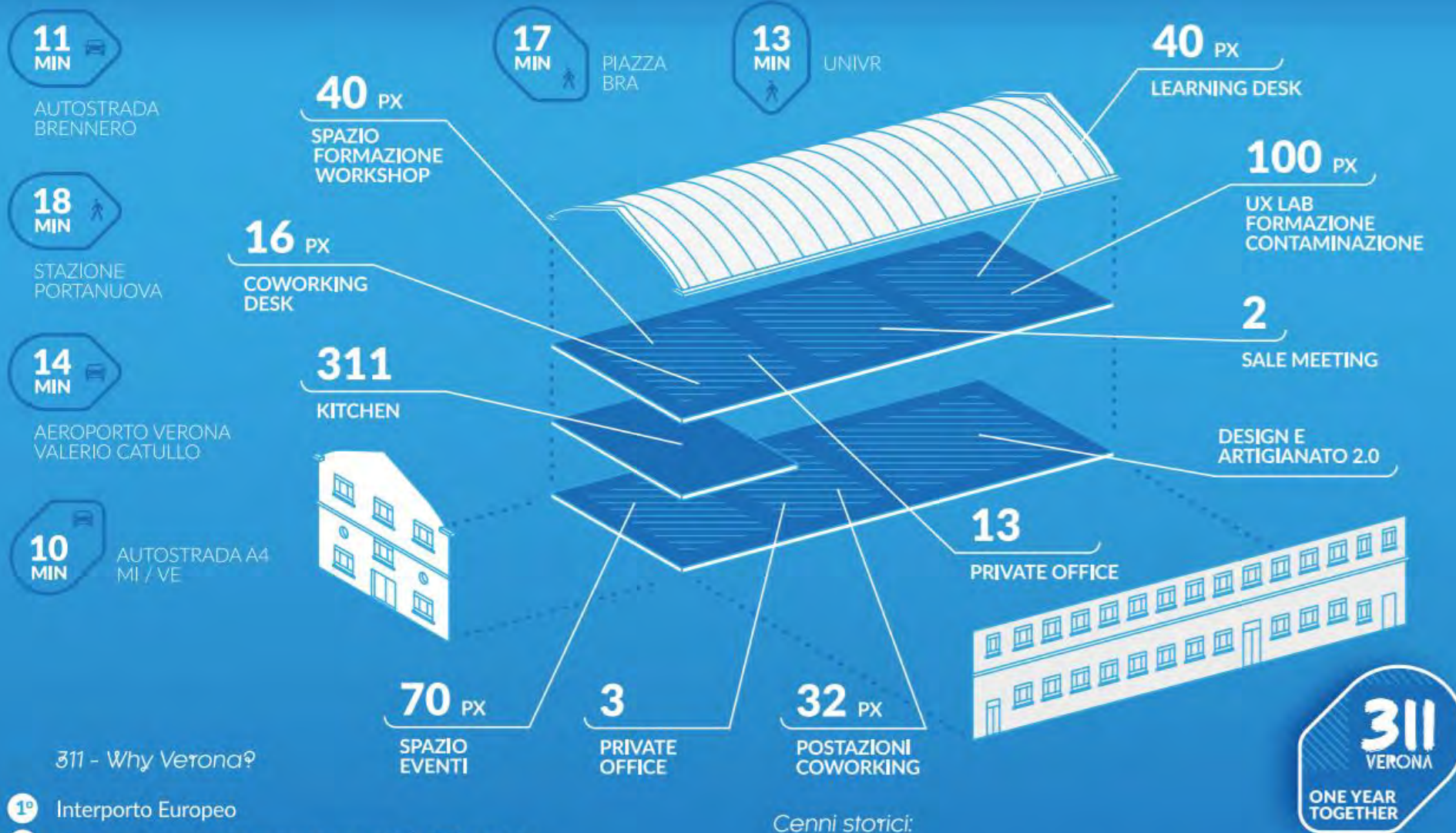
L'uso di qualsiasi computer, sistema di archiviazione, di networking e infrastrutture per creare, elaborare, archiviare, proteggere e scambiare dati elettronici in ogni formato è ritenuta da 311 condizione imprescindibile per generare valore nell'area dell'innovazione tecnologica.

EDUCATION

Coinvolgere la persona in contesti di Social Learning è per 311 la risposta funzionale allo sviluppo delle competenze nella società del terzo millennio. Comunicare e innovare attraverso le tecnologie digitali presuppone persone sempre più consapevoli e competenti.







311 - Why Verona?

- 1°** Interporto Europeo
- 1°** Provincia veneta per imprese con più di 250 addetti
- 1°** Università nel ranking nazionale
- 16** Punti percentuali sopra la media italiana per Pil pro-capite
- 85** Multinazionali presenti

Fonte: i numeri dell'ecce**l**enza - Confindustria VR 2016

Cenni storici:

Il complesso industriale Galtarossa nasce nel 1897, secondo insediamento industriale a Verona, nasce per produrre materiale per illuminazione ad acetilene. In seguito riconvertito alla produzione di treni. Migliaia di carpentieri, meccanici, elettrotecnici e elettronici nell'arco di un secolo hanno promosso con le proprie competenze e passione la vocazione manifatturiera di Verona. Nel 2015 si pongono le basi per la riconversione a Servizi con la nascita del progetto 311 Verona.

COMMUNICATION

- CRM consulting
- SEO
- Progettazione di eventi culturali e d'innovazione digitale/startup
- Progettazione e gestione di eventi aziendali
- Comunicazione e promozione di Brand e prodotto
- Inbound marketing
- Social media marketing
- Direct e-mail marketing
- Sviluppo di creatività per prodotti e aziende
- Storytelling "Broadcasting Network" attraverso piattaforma digitale WebRadio e WebTV
- Sviluppo e gestione webSite
- Gestione e moderazione dei canali social
- Costruzione campagne e gestione digital reputation
- Organizzazione distributed team
- Gestione campagne di brand reputation e brand identity
- Coadvertising

INFORMATION TECHNOLOGY

- Gestione back-end technologies
- Progettazione e sviluppo di prototipi IoT

Bigdata analysis

Gestione software analyst tool

Photostream analysis

Analisi delle performance sulla sicurezza e la sintesi del software

Sviluppo prodotti e consulenza sulla Digital Identity

Realizzazione di applicazioni in augmented reality

Consulenza per l'analisi qualitativa del Software

Creazione e valutazione di user interfaces

Realizzazione di prodotti e soluzioni per la comunicazione e la cooperazione in rete (collaboration system)

EDUCATION

Orientamento formativo e professionale

Sviluppo di competenze professionali in contesti di apprendimento non formali

Promozione di luoghi di talent sharing nel mondo del lavoro

Sviluppo e implementazione di ambienti virtuali di apprendimento collaborativo

Sviluppo gestionale dei processi formativi on-line e on-site

Mappatura delle competenze e valutazione delle conoscenze nelle organizzazioni

Progettazione e sviluppo di contenuti formativi digitali multimediali

Formazione online e in blended learning di reti vendita, post vendita

Sviluppo applicazioni in Augmented learning applicato ai prodotti aziendali

Team building e management di "smart team"

Formazione team di specialisti per i mercati internazionali

Assessment per l'industria 4.0 e sviluppo dei mercati esteri

Progettazione di interior design for collaboration and e-learning

Protezione della proprietà intellettuale intangibile

Compliance consulting. Internal audit, risk management

Creazione progetti di client onboarding

Business strategy e definizione dei modelli di sviluppo aziendale

Progetti di architettura

Progetti di internazionalizzazione

Gestione pricing

Interior Design

Product Design

Business consulting

Public relations

ERP CRM Implementazione & system integration

Produzione video 360

Creazione di immagine coordinata e di prodotto



COMPETENZE



ALLEANZA TRA GIOVANI ED ADULTI

STUDENTI

COWORKERS

IMPRENDITORI